

Somos

AENZA 

Vocación
por transformar

Reporte Integrado 2020



Transformamos realidades y condiciones de vida.



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de AENZA durante el 2020. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido, conforme a los dispositivos legales aplicables.

Luis Díaz Olivero
Gerente General Corporativo

Patricia Barrios Cánepa
Contador General Corporativo



— Creemos en un futuro mejor, donde prime el bienestar ciudadano y el bien común, donde la prioridad de todos sea transformar las condiciones de vida de las personas.

Lo invitamos a conocernos.

— Índice

	1	2
	AENZA, una corporación regional	Nuestro desempeño 2020
<u>Quiénes somos</u>	<u>06</u>	<u>Te cuidas, nos cuidamos</u> <u>12</u>
<u>Carta a los accionistas</u>	<u>09</u>	<u>Resultados no financieros</u> <u>13</u>
		<u>Resultados financieros</u> <u>15</u>



6

Anexos

Sobre la memoria	110
Gobierno Corporativo	111
Reporte sobre Estructura Accionaria por Tipo de Inversionista	116
Relación con Inversionistas	117
Información general de la empresa	119
Proceso de Materialidad	121
Índice de Contenidos GRI Standards	123
Línea de tiempo de Corporación AENZA	131

5

Nuestra gestión sostenible

Nuestras prioridades de sostenibilidad	58
Transparencia y Ética	59
Gestión Humana	66
Comunidad y Programas de Desarrollo	75
Seguridad y Salud en el Trabajo	86
Medio Ambiente	92
Gestión de Proveedores	98
Gestión de Clientes	103

4

Nuestras líneas de negocio

Nuestras bases	25
Ingeniería y Construcción	27
Infraestructura	38
Inmobiliaria	53

3

Nuestro gobierno corporativo, gestión de riesgos y cumplimiento

Gestión de gobierno corporativo, riesgos y cumplimiento	20
Gobierno Corporativo	21



1

**AENZA,
una
corporación
regional**

— Juntos
escribiremos
una historia que
nos represente.



— Damos vida a los medios, espacios y recursos que facilitan la vida urbana de las personas, mejoran su bienestar, y promueven personas más comprometidas con la sociedad.

Quiénes somos

Somos AENZA, una corporación regional, integrada y especializada en servicios de ingeniería y construcción, en concesiones de infraestructura y energía, y en gestión inmobiliaria.

Nuestro Propósito

Transformamos realidades y condiciones de vida promoviendo un desarrollo responsable y **facilitando el bienestar ciudadano** en permanente **compromiso con la sociedad**.

- ▶ Aportamos soluciones de ingeniería y servicios que potencian industrias, desarrollan ciudades y construyen países, impulsando un desarrollo sostenible y responsable.
- ▶ Damos vida a los medios, espacios y recursos que facilitan la vida urbana de las personas, mejoran su bienestar, y promueven personas más comprometidas con la sociedad.

Nuestros Pilares

Queremos contribuir con nuestras soluciones y servicios, entusiasmo, experiencia y excelencia, al desarrollo de los lugares donde operamos.



▶
Compromiso con la verdad, transparencia e integridad



▶
Promoción del gobierno corporativo y comportamiento ético



▶
Relaciones de confianza a largo plazo con nuestros "stakeholders"



▶
Impacto positivo en la vida de las personas



— Aspiramos ser **reconocidos como los referentes** de la industria en Latinoamérica.

Nuestra Identidad

El nombre AENZA nos inspira a avanzar.

Los alerones azules representan nuestra proyección al futuro y significan nuestro espíritu de mirar siempre hacia adelante y crecer.

Nuestra Aspiración

Aspiramos ser **reconocidos como los referentes** de la industria en Latinoamérica:

- ▶ Referentes por el **aporte distintivo** que hacemos al desarrollo y bienestar económico, social y medio ambiental de la región y sus sociedades.
- ▶ Referentes por ser **los socios de preferencia** de los clientes por la confianza que les inspiramos, la solvencia e innovación de nuestras soluciones y el compromiso y talento de nuestra gente.
- ▶ Referentes por **una gestión empresarial destacada** y enmarcada en nuestro compromiso irrenunciable con la ética, la integridad y la transparencia.
- ▶ Referentes por la **calidad de los productos y servicios**, por la eficiencia en la ejecución, y por la generación de valor a nuestros *stakeholders*.



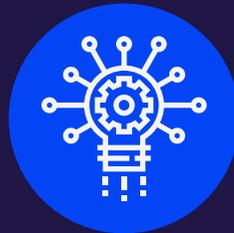
— Durante 2020 hemos brindado información de manera frecuente sobre los avances en el negocio, recuperación financiera y nuestra identidad.

Comunicación AENZA



Durante 2020 hemos brindado información de manera frecuente sobre los avances en el negocio, recuperación financiera y nuestra identidad. El objetivo es darnos a conocer y reforzar la confianza de nuestros grupos de interés manteniendo una permanente transparencia y cercanía.

Este año trabajamos en nuestra identidad y lanzamos el nombre de la compañía. El nombre ha sido diseñado para darle vida y contenido desde nuestros negocios y equipos. Juntos escribiremos lo que AENZA representa. Y así como nació AENZA; pronto también nacerán nuevas identidades para nuestras subsidiarias.



Cultura AENZA



Este año definimos el propósito de corporación AENZA y de los negocios. Utilizamos documentos históricos, hicimos un análisis de la situación actual y de la pandemia. Además, desplegamos una gran encuesta interna para tener una línea base, y talleres de trabajo con la Alta Dirección, lo que nos permitió combinar esta información con la estrategia de negocios.

Nuestros principios: Seriedad, Calidad, Cumplimiento, Eficiencia, Seguridad y Responsabilidad, son la base de nuestra identidad y nos permitirán alcanzar el objetivo de que cada miembro de nuestro equipo sea un buen ciudadano y un representante ejemplar de nuestro negocio. Para lograr que toda nuestra corporación esté alineada a nuestro propósito, el *Top Management* será responsable de liderar el despliegue cultural en sus negocios y áreas.





Carta a los accionistas

Señores Accionistas:

El 2020 será un año que recordaremos por mucho tiempo. Empezamos con mucho optimismo, confiados en los cambios y avances que se habían realizado en la compañía. Teníamos un presupuesto retador que suponía lograr más de US\$1,300MM en ventas y una utilidad neta superior a los US\$30MM. Al final del primer trimestre llegó al Perú, a la región y al mundo la pandemia del Covid-19. Esta situación que no era previsible, tanto en su origen como en su impacto y duración, trastocó los planes que todos teníamos a nivel de la empresa, el país, la región y el mundo.

No obstante, el no haber cumplido los objetivos que nos planteamos no fue lo más duro sino más la forma en que se vieron afectados muchos de nuestros colaboradores y nuestras familias. Durante el 2020 tuvimos más de 4,000 colaboradores contagiados del virus y lamentablemente 19 fallecieron. Lamentamos mucho estas pérdidas y nuestras oraciones están con las familias de aquellas personas que ya no están con nosotros. Del mismo modo, mantenemos como lo hemos hecho durante todo el año, el apoyo para todos los que se infecten para que su recuperación sea plena.

El Perú pasó por un periodo muy estricto de confinamiento general dictado por el gobierno que resultó en una contracción del PBI en el año 2020 de 11%. No habíamos visto una cifra similar en el transcurso del presente siglo. Todos los sectores se vieron afectados en mayor o menor medida y nosotros no pudimos ser la excepción. Entre los temas más importantes que podemos resaltar estarían:

- ▶ Nuestras ventas se vieron impactadas por las restricciones para ejecutar los proyectos, tuvimos que incurrir en costos adicionales de prevención por la pandemia y con ello, nuestros resultados se vieron afectados de manera significativa.

- ▶ El 27 de diciembre del año 2019 firmamos un Acta de Entendimiento Mutuo para la Culminación del Procedimiento de Colaboración Eficaz con el Tercer Despacho de la Fiscalía Supraprovincial Corporativa Especializada en Delitos de Corrupción de Funcionarios – Equipo Especial y la Procuraduría Ad hoc. Teníamos la intención de cerrar este acuerdo en mayo del 2020 pero la pandemia dilató el inicio del trabajo hasta agosto y aún no hemos podido cerrar este acuerdo.
- ▶ Hemos tenido ajustes en las provisiones respecto a la potencial Reparación Civil que tendríamos que asumir fruto del importante avance en las negociaciones con la procuraduría, las cuales afectaron nuestros resultados del año como efectos extraordinarios.

No todo ha sido negativo en este año, tenemos mucho para sentirnos orgullosos, fruto de un trabajo arduo:

- ▶ Mantuvimos un backlog de aproximadamente US\$1.8BB que equivale a casi 2 años de actividad del 2020.
- ▶ Durante el tercer trimestre tuvimos muy buenas noticias en el frente comercial con la adjudicación de los proyectos de Lima Airport Partners (LAP) y Gasnorp. En el caso de LAP, el proyecto es para la construcción de la segunda pista de aterrizaje del Aeropuerto Jorge Chavez y en el caso de Gasnorp, el tendido de la red primaria de gas entre Talara y Piura y algunos ramales secundarios. Ambos proyectos son muy relevantes y beneficiarán a muchos peruanos.
- ▶ Nuestros proyectos en ejecución, retomaron una nueva normalidad desde el tercer trimestre, adaptándose a las restricciones sanitarias de la pandemia. En el caso de



— El 2020 será un año que recordaremos por mucho tiempo. Empezamos con mucho optimismo, confiados en los cambios y avances que se habían realizado en la compañía.

infraestructura, nuestras operaciones no se detuvieron nunca, sin embargo, hubo algunos impactos en los ingresos por un periodo, debido a la eliminación del cobro de peajes en las carreteras y por el diferimiento de algunas inversiones en proyectos de los lotes petroleros.

- ▶ Lanzamos una campaña en la que pedimos perdón al país por los errores que se cometieron en gestiones anteriores de la empresa y retiramos la marca de la compañía. Hacia finales del año lanzamos nuestra nueva identidad comenzando con la nueva marca corporativa: AENZA. En los últimos años se ha construido una nueva y diferente compañía y esperamos que todos estos cambios se puedan trasladar a la nueva marca.
- ▶ En paralelo a la construcción de la nueva marca, trabajamos un ejercicio interno en el que redefinimos nuestro Propósito, nuestra Aspiración y nuestra nueva Cultura. Creemos que este ejercicio es muy importante para poder ser coherentes con lo que queremos ser.

A finales de año se aprobó en Junta General de Accionistas un Plan Financiero que busca hacer frente a nuestras obligaciones de corto y mediano plazo. Este nuevo plan responde a los retrasos que hemos tenido en las negociaciones del potencial Acuerdo de Colaboración Eficaz. El plan se encuentra en ejecución actualmente y esperamos ser exitosos en lograr los objetivos del mismo.

Miramos el 2021 como un año de quiebre, en el que esperamos recuperar ventas y actividad además de regularizar, finalmente, la situación legal y operativa de la empresa. Somos la empresa de referencia en los sectores en los que participamos y así los hemos sido en los 87 años de existencia. Nuestro nuevo propósito nos muestra el por qué existimos:

Transformamos realidades y condiciones de vida promoviendo un desarrollo responsable, facilitando el bienestar ciudadano en permanente compromiso con la sociedad.

No quisiera terminar esta carta sin mencionar que durante el año 2020 tuvimos cambios importantes en el Directorio. Comenzamos el año con el liderazgo de Augusto Baertl como Presidente del Directorio. Augusto se alejó del Directorio en el mes de agosto por razones personales y fue reemplazado por Ernesto Balarezo, quien actuaba como vicepresidente del Directorio. En diciembre del 2020 se realizó una junta General de Accionistas en la que se nombró al nuevo Directorio que tengo el honor de presidir. Quería reconocer y agradecer a Augusto y Ernesto por su liderazgo al frente del Directorio y de la compañía, así como a todos los directores que trabajaron arduamente desde abril del 2017 hasta finales del 2020 para avanzar en los planes de la compañía.

Tenemos hoy un Directorio que tiene que continuar el trabajo realizado, consolidarlo y lograr que la compañía regrese a una situación normal. Estamos convencidos que lograremos y excederemos nuestras metas y objetivos.

Christian Laub Benavides
Presidente del Directorio de AENZA

Nuestro desempeño 2020

— Nuestro compromiso es con el país. Estamos listos para afrontar nuevos retos.

Te cuidas, nos cuidamos

La crisis sanitaria que enfrentamos ha sido uno de los acontecimientos más retadores para el país y nuestra corporación.

Desde el inicio de la pandemia ocasionada por la COVID-19 nos enfocamos en preservar la salud e integridad de nuestros colaboradores y nuestros grupos de interés. Nos enfocamos en tomar medidas que permitieran continuar con nuestras operaciones para preservar el bienestar de nuestro equipo y garantizar la continuidad de la cadena de pagos. Nos vimos retados a digitalizar nuestros procesos y nuestras comunicaciones. Como consecuencia, somos ahora una corporación más digital y que trabaja en red.



Implementamos rápidamente el cumplimiento de las medidas de **limpieza y desinfección** y protocolos de bioseguridad.

Trabajo remoto en todas nuestras subsidiarias para el 100% de nuestros empleados administrativos.



Elaboramos afiches y paneles de **sensibilización continua** para nuestro personal en obra e instalaciones.



Implementamos la **aplicación TAMI** para la identificación de sintomatología diaria.

Creamos el "**Sub-comando COVID**" compuesto por nuestro personal de seguridad patrimonial.

Protegemos a nuestros colaboradores con **medidas de protección personal** (caretas y traje Tyvek).



Difundimos audios con **mensajes preventivos** en los comedores.

Realizamos **campañas de sensibilización** enfocadas en brindar información a los trabajadores acerca de los principales factores de riesgo que puedan afectar la salud mental: estrés, ansiedad, depresión.





Resultados no financieros

Contribuimos con nuestras soluciones y servicios, entusiasmo, experiencia y excelencia, al desarrollo de los lugares donde operamos. Impactamos de forma positiva en la vida de millones de personas de nuestra región, siendo este, el legado que nos motiva día a día a seguir avanzando.

Operaciones permanentes en
3 Países
Perú, Chile y Colombia

Experiencia en
12 Países

+16,000
Colaboradores
(empleados + obreros)

+6,100
Proveedores y contratistas
y + 13,900 en los últimos 3 años

+800M
Soles en monto de inversión social

100%
Conflictos sociales de la comunidad solucionados

+720,196
Horas de capacitación a nuestros colaboradores

+22,000
Personas de nuestras comunidades beneficiadas con nuestras capacitaciones virtuales

6 de 9
Directores de la corporación son independientes

451 Evaluaciones de debida diligencia a clientes, socios y trabajadores en el 2020

+560,000
HH de capacitación a trabajadores y contratistas en seguridad

0
Accidentes fatales durante el 2020

9,896.22
TM de residuos reaprovechados y reciclados

185M
de m³ de aguas residuales tratadas en La Chira, equivalente a ~ 75mil piscinas olímpicas

6,134 m³
de agua reutilizada en el lavado de trenes de la LÍNEA 1



— **Contamos con
el mejor equipo
de profesionales**



Resultados financieros

Somos una corporación que aporta y genera crecimiento. Actuamos de manera transparente, con los mejores mecanismos y sistemas de gestión, y con una correcta relación con nuestra sociedad.

Estos son nuestros principales resultados financieros:

- Se alcanzó un total de US\$ 914,5 millones en ventas, lo que representa una disminución de 18,9% con respecto al resultado del ejercicio del año anterior. La diferencia en las ventas se explica principalmente por la caída en ventas de Ingeniería y Construcción (-25,2%) debido al menor volumen de producción en los proyectos en ejecución –producto de las restricciones establecidas por la COVID-19– principalmente en Perú; Infraestructura (-25,2%) debido a menores precios del petróleo y menor cantidad de pozos perforados en GMP, la disminución sustancial del tráfico en Norvial en el contexto de inmovilización social, y por la reducción de los ingresos de Concar por menores trabajos de mantenimiento ejecutados en el 2019.
- Con relación a los resultados a diciembre de 2020, se obtuvo una pérdida de US\$ 34,3 millones explicado principalmente por las provisiones adicionales en el balance del Grupo, principalmente las vinculadas a la potencial Reparación Civil y a la provisión por el deterioro en las cuentas por cobrar en algunos proyectos de Concar.
- Esta cifra viene acompañada por un Backlog más Negocios Recurrentes al cierre del 2020 de US\$ 1,828,9 millones, que representa 2,0 años de ventas, gracias a los nuevos contratos adjudicados en el 2020, entre los que destacan en GyM el contrato para la construcción de la segunda pista de aterrizaje del Aeropuerto Internacional Jorge Chavez (Perú), el contrato EPC con Gases del Norte del Perú para la construcción del

Gasoducto Piura por US\$ 58 millones, y en GMI el contrato de Gold Fields, en Cerro Corona, por US\$ 73 millones.

- Al 2020 se logró reducir la deuda total de la compañía en US\$ 49 millones (8,8%) comparado al 2019 alcanzando US\$ 505,3 millones, debido principalmente a la amortización de la deuda con CS Perú Infraestructure Holdings y a la amortización de la deuda de capital de trabajo en GyM con la Línea Sindicada.gs y a la amortización de la deuda de capital de trabajo en GyM con la Línea Sindicada.

Plan Financiero

El 2 de noviembre, la Junta General de Accionistas aprobó el Plan Financiero de la compañía a través de la emisión de obligaciones convertibles en acciones hasta por US\$ 90 millones y la emisión de bonos corporativos hasta por US\$ 350 millones.

8.8% (US\$ 49 M)
**Reducción
de la deuda total
de la compañía en 2020**



Principales cifras

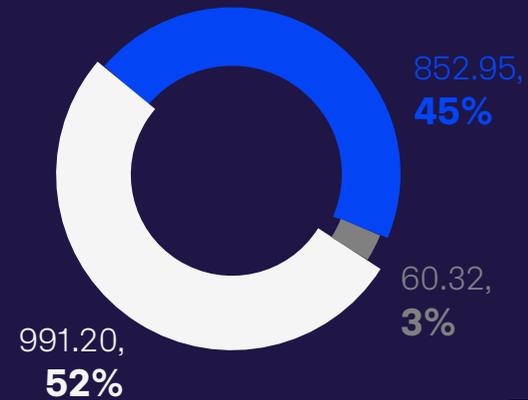
	S/. MILES	US\$ MILES
Ventas	3,314,029	914,467
Utilidad Bruta	320,608	88,468
Utilidad antes de Impuestos	-38,475	-10,617
Utilidad Neta	-124,335	-34,309
EBITDA ajustado	459,857	126,892
Backlog	4,820,424	1,330,139
Negocios Recurrentes	1,807,541	498,770
Backlog + recurrentes	6,627,965	1,828,909

- Ingeniería y Construcción**
- Infraestructura**
- Inmobiliaria**

Ingresos por línea de negocio (US\$ MM)



Backlog más recurrentes por línea de negocio (US\$ MM)



EBITDA ajustado por línea de negocio (US\$ MM)

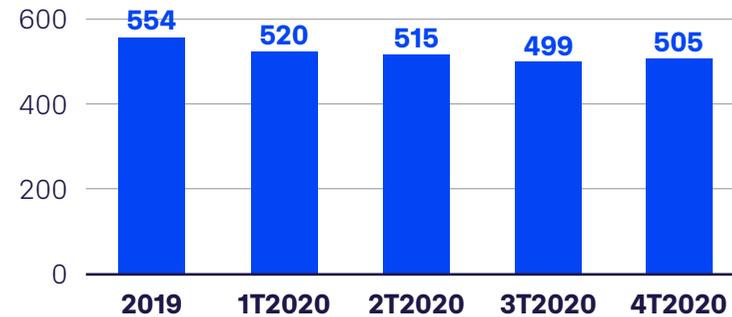




Reducción de deuda

Deuda (en US\$ Miles)	2019	1T2020	2T2020	3T2020	4T2020
Capital de trabajo + Leasing	134,969	117,608	127,945	121,851	135,996
Deuda de proyectos	318,251	305,399	294,236	289,551	284,937
CS Peru Infrastructure Holdings	34,023	27,629	28,164	28,270	28,389
Total deuda bancaria	487,244	450,635	450,344	439,672	449,322
Deuda por monetización de dividendos	42,647	43,112	44,164	41,773	42,087
Total deuda financiera	529,891	493,748	494,507	481,445	491,409
Arrendamientos (IFRS 16)	24,184	25,962	20,599	17,781	13,856
Total	554,075	519,710	515,107	499,227	505,265

Deuda total (en US\$ millones)



Valor económico distribuido (comparativo últimos 4 años)

Valor económico distribuido	2017		2018		2019		2020	
	Miles S/.	Miles US\$	Miles S/.	Miles US\$	Miles S/.	Miles US\$	Miles S/.	Miles US\$
Ingresos	6,080,142	1,873,695	3,899,462	1,154,029	4,337,861	1,307,766	3,314,029	914,467
Utilidad Bruta	510,825	157,419	674,489	199,612	450,437	135,797	320,608	88,468
Utilidad Neta	148,738	45,836	-83,189	-24,619	-884,722	-266,724	-124,335	-34,309
EBITDA ajustado	974,300	300,247	728,677	215,649	632,884	190,800	459,857	126,892
Backlog	4'036,980.19	1'244,062	4'247,935.85	1'257,158	4,631,980	1,396,437	4,820,424	1,330,139
Negocios recurrentes	1'898,521	585,060	2'572,871	761,430	2,312,287	697,102	1,807,541	498,770
Backlog+recurrentes	5'935,501	1'829,122	6'820,807	2'018,587	6,944,267	2,094,538	6,627,965	1,828,909

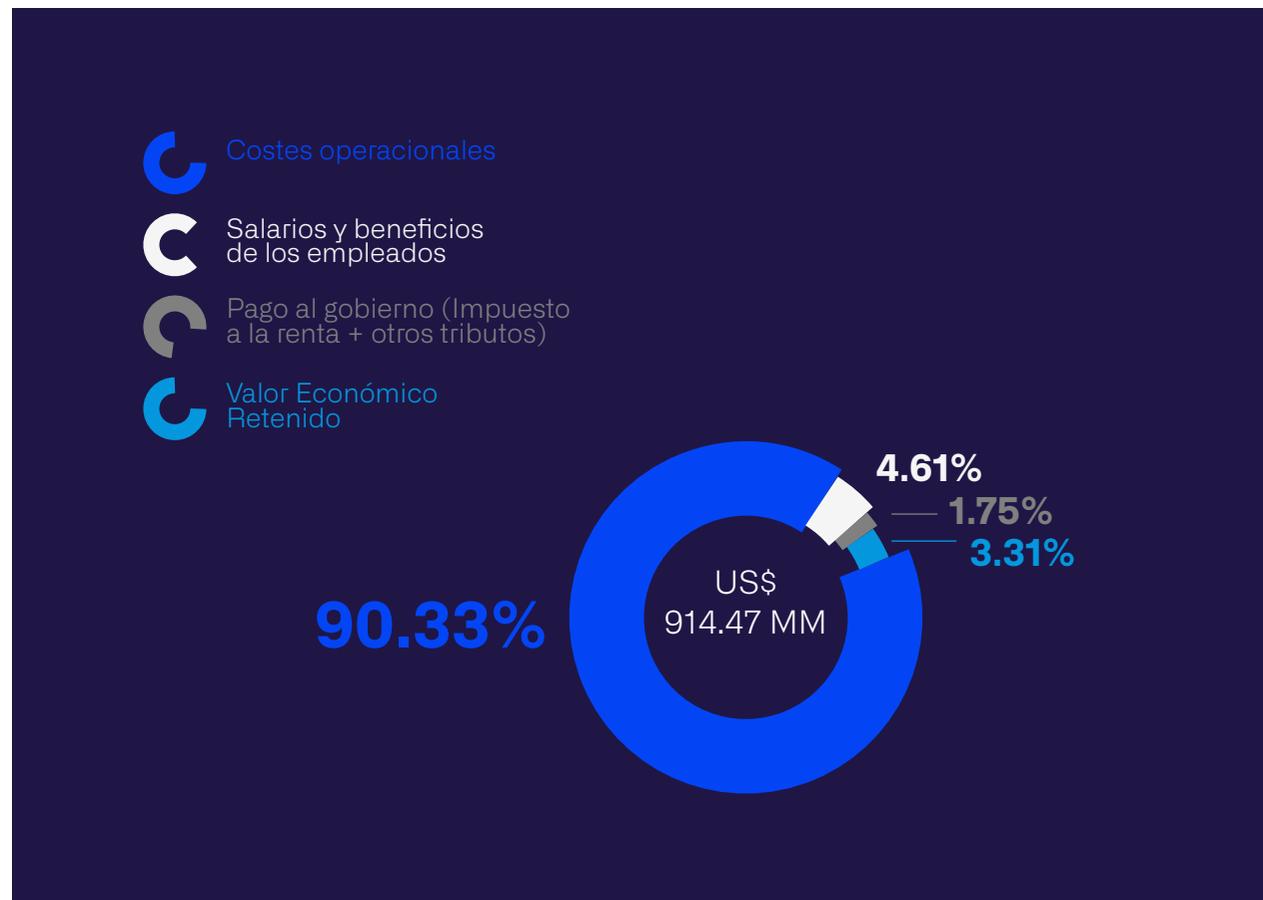


Distribución de valor

A través de nuestras empresas, buscamos generar valor para la sociedad, tanto desde el punto de vista económico, como social y ambiental. Por ello, no solo desarrollamos las mejores soluciones de ingeniería e infraestructura, sino que buscamos trascender nuestros negocios, promoviendo el crecimiento de nuestros diferentes grupos de interés.

Valor económico directo generado y distribuido

	2020	
	Miles S/.	Miles US\$
A. Valor económico directo generado (VEG)	3,314,029	914,467
B. Valor directo distribuido (VED)		
Costes operacionales	-2,993,421	-825,999
Salarios y beneficios de los empleados	-152,909	-42,193
Pago al gobierno (Impuesto a la renta + otros tributos)	-57,989	-16,001
Valor económico retenido (A-B)	109,710	30,274



— A través de nuestras empresas, buscamos generar valor para la sociedad, tanto desde el punto de vista económico, como social y ambiental.

— AENZA, comprometidos
con la verdad, transparencia
e integridad

3

Nuestro gobierno corporativo, gestión de riesgos y cumplimiento



Gestión de gobierno corporativo, riesgos y cumplimiento

Uno de los sistemas de cumplimiento más robustos de la industria.

— Actuamos según los más altos estándares de gobierno corporativo y promovemos el comportamiento íntegro en nuestra organización y entorno de negocios.

2017

FOCO EN GOBIERNO CORPORATIVO

- ▼ Nuevo Directorio.
- ▼ Nuevo Comité de Riesgos y Cumplimiento.
- ▼ Nueva Área de Riesgos y Cumplimiento.
- ▼ Nuevo Consejo Asesor Externo.
- ▼ Entrenamientos anticorrupción al Directorio y a la Alta Gerencia.

2018

FOCO EN ÉTICA, VALORES Y CUMPLIMIENTO

- ▼ Nuevo Código de Conducta de Negocios.
- ▼ Capacitación a gerentes, mando medio, empleados y obreros.
- ▼ Política reforzada de Debida Diligencia.
- ▼ Política Anticorrupción mejorada.
- ▼ Nuevo Comité de ética.
- ▼ Relanzamiento del Canal Ético.
- ▼ Auditoría de Programas de Cumplimiento.
- ▼ Equipo de +10 oficiales en Riesgos y Cumplimiento en Perú, Chile y Colombia.

2019

FOCO EN GESTIÓN DE RIESGOS

- ▼ Definición de la nueva metodología de gestión integral de riesgos.
- ▼ Definición del apetito de riesgo.
- ▼ Construcción de matrices de riesgos.
- ▼ Diseño y monitoreo de controles de mitigación de riesgos.
- ▼ Campaña de lanzamiento y reforzamiento del canal ético.
- ▼ Reforzamiento de la Política de Debida Diligencia (Fase II Proveedores y Fase III Empleados).
- ▼ Reforzamiento del procedimiento de donaciones.
- ▼ Reforzamiento de la política de regalos, dádivas y entretenimiento.
- ▼ Nuevo procedimiento de manejo de conflictos de interés.
- ▼ Alineamiento a la ISO 37001, para las subsidiarias Morelco, GMI y Ecotec.
- ▼ Auditoría de cumplimiento.

2020

MONITOREO, REPORTE Y REGULACIÓN

- ▼ Dos compañías de la Corporación fueron certificadas en ISO 37001: Morelco en Colombia, así como GMI y Ecotec en Perú.
- ▼ Reforzamos el Manual de Relacionamiento con el Estado.
- ▼ Lanzamos la Política y el Manual de Libre Competencia.
- ▼ Reforzamos la Política y Manual de Riesgos.
- ▼ Relanzamos la Nueva Política de Donaciones.
- ▼ Relanzamos la Política de regalos, atenciones y dádivas.
- ▼ Identificamos los riesgos claves de la Corporación (Key Risk Indicators).
- ▼ Implementamos paneles de control de riesgos en los proyectos.
- ▼ Elaboramos el Programa de Cumplimiento de Riesgo Regulatorio.
- ▼ Plan de continuidad de negocio y Comité de Crisis permitieron enfrentar con resiliencia a la COVID-19.



Gobierno Corporativo

Directorio

Directorio hasta el 9 de diciembre 2020	
Presidente	Augusto Baertl Montori (1)
Vicepresidente, Director Independiente	Ernesto Balarezo Valdez (1)
Director Independiente	Rafael Venegas Vidaurre
Director Independiente	Manuel Del Río Jiménez
Director Independiente	Alfonso de Orbegoso Baraybar
Director Independiente	Pedro Pablo Errázuriz Domínguez
	Christian Laub Benavides
	Esteban Viton Ramírez
	Roberto Abusada Salah

Directorio desde el 9 de diciembre 2020 – Periodo 2020-2023	
Presidente	Christian Laub Benavides
Vicepresidente, Director Independiente	Santiago Hernando Pérez
Director Independiente	Juan Antonio Arrieta Ocampo
Director Independiente	Miguel Angel Bazán García
Director Independiente	Miguel Grau Quinteros
Director Independiente	Carlos Rojas Perla
Director Independiente	Antonio Carlos Valente Da Silva
	Esteban Viton Ramírez
	Nicolás Bañados Lyon

(1) El 27 de agosto de 2020, el Sr Ingeniero Augusto Baertl Montori renuncia a su cargo de Director y en consecuencia a la Presidencia del Directorio. El Sr. Ernesto Balarezo Valdez es entonces elegido como Presidente del Directorio.



Estructura del Directorio

El Directorio acordó la conformación de los Comités del Directorio según se detalla a continuación:

COMITÉ DE AUDITORÍA	COMITÉ DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO	COMITÉ DE TALENTO	COMITÉ DE ESTRATEGIA E INVERSIONES
<p>El Comité de Auditoría es responsable de velar porque los procedimientos de auditoría interna y los procesos internos de control sean adecuados; para que la selección del Auditor Externo y del Auditor Interno se realice con criterios objetivos; y, en general, para que la información de la Sociedad sea correcta y responda a los principios de veracidad, confiabilidad y transparencia. Además, supervisará que, a través de la jefatura de Relaciones con Inversionistas, los accionistas de la Sociedad e inversionistas potenciales reciban información adecuada sobre la situación de la misma.</p>	<p>El Comité de Riesgos y Cumplimiento aprueba las políticas y límites de exposición al riesgo, monitoreará el perfil de riesgo de la organización, supervisará el desempeño del área de riesgos y cumplimiento; asimismo velará por el cumplimiento de las políticas de la corporación y en especial por la Política Anticorrupción y la Política Corporativa de Sostenibilidad, así como de las leyes que aplican a los negocios y propondrá políticas, directivas y/o procedimientos complementarios que contribuyan a fortalecer la gestión responsable de la corporación.</p>	<p>El Comité de Talento velará por la adecuada política de Recursos Humanos de la Sociedad y las Subsidiarias. El Comité desempeña un papel relevante en relación con la Alta Dirección de la Sociedad y las Subsidiarias al contar con las competencias de aprobar el nombramiento de directivos a propuesta del Gerente General Corporativo o de los Gerentes Corporativos de las Áreas de Negocio y Subsidiarias y de conocer y supervisar los ceses que se produzcan entre la Alta Dirección. Asimismo, es competente para valorar que la política de promoción, formación y selección de directivos, los sistemas y niveles de sus retribuciones y otros beneficios, estén de acuerdo con el mercado, además aprobará la remuneración del Gerente General Corporativo, y la asignación de puestos y áreas de responsabilidad.</p>	<p>El Comité de Estrategia e Inversiones fija la política de inversiones, aprobará el plan de inversiones anual, verificará el cumplimiento de la política, aprobará las inversiones más importantes en la corporación en los que participen las empresas de corporación AENZA.</p>



COMITÉS	COMISIÓN EJECUTIVA
<p>COMITÉS DEL DIRECTORIO</p> <p>▼ COMITÉ DE AUDITORÍA Carlos Rojas Perla (Presidente), Miguel Angel Bazán García y Juan Antonio Arrieta Ocampo.</p> <p>▼ COMITÉ DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO Christian Laub Benavides (Presidente), Carlos Rojas Perla y Miguel Grau Quinteros.</p> <p>▼ COMITÉ DE TALENTO Juan Antonio Arrieta Ocampo (Presidente), Santiago Hernando Perez y Esteban Viton Ramirez.</p> <p>▼ COMITÉ DE ESTRATEGIA E INVERSIONES Nicolás Bañados Lyon (Presidente), Christian Laub Benavides y Antonio Carlos Valente da Silva.</p>	<p>▼ Gerente General Corporativo LUIS FRANCISCO DÍAZ OLIVERO</p> <p>▼ Gerente Financiero Corporativo DENNIS GRAY FEBRES</p> <p>▼ Gerente Legal Corporativo DANIEL URBINA PÉREZ</p> <p>▼ Gerente Corporativo de Riesgos y Cumplimiento FERNANDO DYER ESTRELLA</p> <p>▼ Gerente Corporativo de Gestión Humana MARLENE NEGREIROS BARDALES (*)</p> <p>▼ Gerente Regional de Ingeniería y Construcción JAVIER VACA TERRÓN</p> <p>▼ Gerente General de Infraestructura ANTONIO CUETO SACO</p> <p>▼ Gerente Regional de Inmobiliaria ROLANDO PONCE VERGARA</p> <p>▼ Gerente General de TI MANUEL FERNÁNDEZ POLLÁN</p>

(*) Laboró en la compañía hasta el 15 de febrero del 2021.





— AENZA,
presentes en la región
con el mejor equipo

4

Nuestras líneas de negocio





Nuestras bases

— Contribuimos con nuestras soluciones y servicios, entusiasmo, experiencia y excelencia al desarrollo de los lugares donde operamos.

Somos una compañía de origen peruano con 87 años de trayectoria, organizada en tres líneas de negocio: Ingeniería y Construcción, Infraestructura e Inmobiliaria, y con operación permanente en Perú, Chile y Colombia



Ingeniería y Construcción

Hacemos realidad los proyectos más complejos y relevantes de nuestros clientes creando valor que perdura y compromiso con la sociedad.



Infraestructura

Damos vida a la infraestructura que conecta, energiza y da bienestar a tu vida, creando juntos nuevas oportunidades, desarrollo sostenible y cultura ciudadana.



Inmobiliaria

Hacemos posible espacios y entornos sostenibles donde las personas proyectan vidas y negocios; y lo hacemos generando bienestar, desarrollo urbano y compromiso ciudadano.





— Impactamos de forma positiva la vida de millones de personas de nuestra región (Línea de Tiempo: ver Anexo).

+80
Proyectos mineros

34
Plantas concentradoras

17
Centrales hidroeléctricas

+3,500
Km de líneas de transmisión

7
Presas construidas

+1,500
Km de gasoductos y poliductos

+100
Km de túneles, rampas y galerías

Ingeniería y Construcción de
35
Hoteles

2
Ciudades

1

Experiencia técnica y confiabilidad

- ▼ Más de 87 años participando en las principales obras de ingeniería y en los sectores más importantes de la economía
- ▼ 98% de los proyectos entregados antes de la fecha de vencimiento.

2

Relaciones a largo plazo con clientes y Acceso significativo a oportunidades

- ▼ El desempeño sobresaliente en nuestros proyectos genera lealtad de los clientes y negocios futuros potenciales.

3

Capacidad para atraer al mejor talento

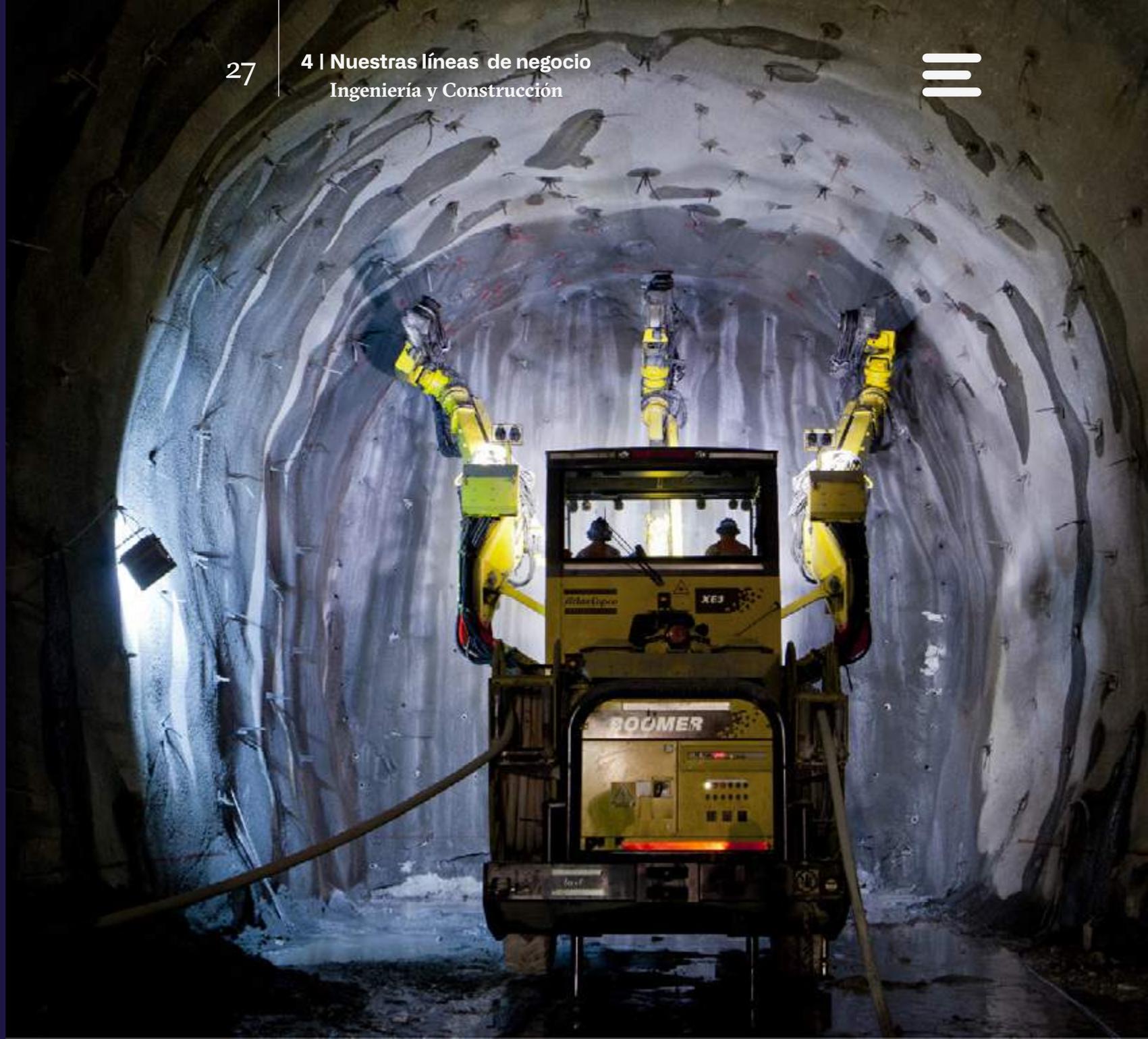
- ▼ 2,039 ingenieros altamente capacitados.
- ▼ Desarrollo de talento, plan de carrera a largo plazo e importantes beneficios.

4

Altos estándares operativos y gobierno corporativo

- ▼ Las operaciones cumplen con los más altos estándares internacionales.
- ▼ Cultura de integridad fortalecida en toda la corporación, con comités dirigidos por miembros independientes de gran reputación.







Ingeniería y Construcción

Hacemos realidad los proyectos más complejos y relevantes de nuestros clientes, creando valor que potencia, desarrollo que perdura y compromiso con la sociedad.

Nuestras empresas

GyM

Empresa de construcción, fundada en 1933 que desarrolla su actividad en proyectos tanto de edificación como de obras civiles e industriales.

GMI

Consultoría de Ingeniería desde 1984 que desarrolla Supervisión de proyectos, Ingeniería básica y de detalle, geomática.

Vial y Vives -DSD

Empresa de ingeniería y construcción formada a partir de la fusión entre dos empresas chilenas, Vial y Vives adquirido en 2012 y DSD Construcciones y Montajes adquirido en 2013.

Morelco

Empresa colombiana adquirida en 2014 especializada en montajes electromecánicos, obra civil y servicios para la industria del petróleo y gas, así como para la industria energética.





Nuevos contratos 2019-2020

- ▶ **Quellaveco** (US\$ 318 millones de la planta concentradora y US\$ 21 millones del túnel transportador terrestre de la mina)
- ▶ **Quebrada Blanca Chile** (US\$ 250 millones)
- ▶ **MAPA Arauco Chile** (US\$ 112 millones)
- ▶ **GMI Golds Fields** (US\$ 73 millones)
- ▶ **GyM LAP** (US\$ 110 millones)
- ▶ **GyM GASNORP** (US\$ 58 millones)

Este año estuvimos enfocados en lograr la consolidación regional y mantener una buena relación con los clientes. Para ello, definimos las áreas clave que debían transformar su gestión con una nueva mirada. Desde inicios del 2020, el área de Desarrollo de Negocios funciona de forma regional y abarca las áreas de gestión comercial, propuestas y contratos, lo que ha generado eficiencias y nos permite hoy compartir conocimiento a nivel corporativo.

Nuestra principal meta fue fortalecer nuestro posicionamiento en los sectores en los que somos expertos. Nos sentimos orgullosos de haber logrado contratos importantes como la adjudicación del “Lado Aire” de la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, en Perú, para la construcción de la segunda pista de aterrizaje, como parte del consorcio Inti Punku, integrado por SACYR Perú y GyM S.A. por US\$ 110 millones.

Logramos además firmar el contrato de suministro de Gas Natural con la empresa de capitales colombianos GASNORP (subsidiaria de QUAVII) en Piura, Perú, por US\$ 58 millones. Este proyecto permitirá masificar el uso de gas natural en Piura en diversas industrias y hogares.

COVID-19

▶ Atravesamos por un escenario difícil que demandó profundos cambios para poder superar la adversidad. Gracias a la resiliencia de nuestro equipo, la reducción de costos, la preservación de la caja, y a pesar de la reducción en las ventas en 34% respecto de 2019 y a la paralización de las operaciones de marzo a junio, logramos salir adelante. Resaltamos especialmente la disposición de nuestros clientes a generar ajustes y negociar nuevos términos en los contratos, lo que demuestra la confianza en nuestro servicio.

— Este año estuvimos enfocados en lograr la consolidación regional y mantener una buena relación con los clientes. Para ello, definimos las áreas clave que debían transformar su gestión con una nueva mirada.



GyM

En el 2020 iniciamos dos de los proyectos más grandes del Perú: la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y el contrato de suministro de Gas Natural con Gasnorp. Esta participación es una clara muestra de nuestro legado.

La adjudicación de la pista de aterrizaje para la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez permitirá duplicar su capacidad de operación. La primera pista de aterrizaje del aeropuerto también fue construida por GyM en el año 1960, por lo que participar en la ampliación nos llena de orgullo.

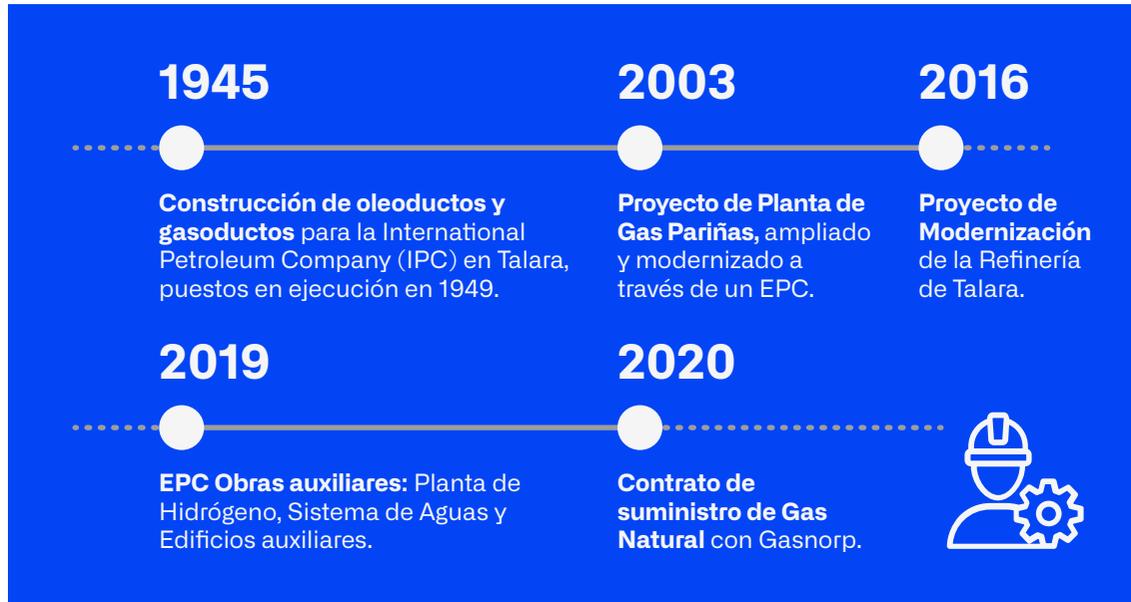


— En el 2020 iniciamos dos de los proyectos más grandes del Perú: la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y el contrato de suministro de Gas Natural con Gasnorp.





Además, logramos la adjudicación del Gaseoducto del Norte del Perú (Gasnorp). Este proyecto permitirá diversificar el gas en la zona norte: Piura, Sullana, Chulucanas; y también reactivará la economía. Cabe resaltar que el gaseoducto comienza en la Planta de Pariñas y, en el año 2007, nos encargamos de la expansión y mejoramiento de dicha planta de gas.



Al haber iniciado nuestra consolidación regional, este año hemos traído la experiencia de Oil & Gas de Morelco (Colombia) al Perú; el equipo de desarrollo de negocios y de propuestas y contratos hicieron esto posible. Esto nos permitirá que la experiencia ganada de los diferentes sectores de manera local sea aprovechada de manera regional.

A nivel de gestión resaltamos dos grandes temas, primero, la resiliencia del equipo humano de GyM que logró adaptarse rápidamente ante una coyuntura adversa. En segundo lugar, la transformación digital, proceso que se está acelerando de forma exponencial y al que nuestro

— A nivel de gestión resaltamos dos grandes temas, primero, la resiliencia del equipo humano de GyM que logró adaptarse rápidamente ante una coyuntura adversa. En segundo lugar, la transformación digital, proceso que se está acelerando de forma exponencial y al que nuestro equipo se está adaptando.

equipo se está adaptando. Muestra de ello es que decidimos cambiar de ERP e iniciamos su implementación en la segunda mitad del año. Nuestro desafío en el 2021 será consolidar nuestra empresa regional, logrando que nuestros equipos funcionen de forma articulada.

Durante este año retador debido a la pandemia, implementamos una política fuerte de reducción de gastos que, acompañada de la buena gestión en los proyectos, nos permitió resistir. Las áreas de Seguridad y Gestión Humana han trabajado muy de la mano y la salud ocupacional cobró un rol importante para asegurar el bienestar de nuestros colaboradores. Implementamos lineamientos a ser aplicados en nuestros proyectos por personal en obra y el trabajo remoto para todas nuestras áreas administrativas.



— Planta concentradora de cobre de la Mina Quellaveco

COVID-19

▾ Aplicamos los siguientes lineamientos en todos nuestros proyectos:

- 1. Limpieza desinfección y lavado de manos:** Cumplimos estrictamente los protocolos de limpieza y desinfección en los lugares de trabajo.
- 2. Identificación y Sintomatología:** Desde el control de temperatura en campo hasta antes de ingresar a las oficinas, creamos un aplicativo digital de llenado diario para el monitoreo de sintomatología.
- 3. Sub Comando COVID:** Que nos permitió vigilar en terreno el cumplimiento de los protocolos.
- 4. Sensibilización:** Desde el inicio de la pandemia, realizamos diferentes campañas, charlas, y dinámicas para reforzar el comportamiento seguro dentro del proyecto a fin de evitar la propagación del virus. Reforzamos los controles dentro del comedor y el uso adecuado de la mascarilla y separación de mesas.
- 5. Medidas preventivas colectivas y personales:** Verificamos la provisión constante EPP (mascarillas, guantes, alcohol gel, caretas) durante la ejecución del proyecto y la correcta señalización para disminuir el contacto directo de las personas.
- 6. Salud Mental:** Creamos un plan de salud mental que incluyó campañas, dinámicas, atención psicológica y seguimiento continuo a nuestros trabajadores.

Minería

Este año continuamos con el proyecto de construcción de la Planta Concentradora de cobre de la Mina Quellaveco, en Moquegua, que incluye las obras civiles, el montaje de estructuras, el montaje mecánico, la instalación de tuberías, las instalaciones eléctricas y de instrumentación. La obra, cuyo contrato es de US\$ 318 MM, deberá ser entregada en 2022, este año concluimos con el movimiento de tierras. Adicionalmente, nuestro alcance involucró la construcción del túnel de 3 km, que servirá para el paso de la correa transportadora de mineral grueso; y dos



túneles, uno de 1 km y otro de 0.5 km, para el paso del canal de relaves. El monto del contrato fue de US\$ 21 MM. La Mina Quellaveco permitirá a Perú aumentar de modo importante la producción de cobre del país.

Oil & Gas

Durante el 2020, a través de nuestro cliente Cobra, continuamos desarrollando las obras complementarias para la modernización de la Refinería de Talara. Estos trabajos se realizan en alianza con nuestra afiliada GMI y cuyos montos superan los US\$ 368 MM. Nuestro contrato EPC incluye la prestación de servicios de ingeniería, procura, construcción y puesta en marcha de una planta de producción de hidrógeno y nitrógeno, un sistema de captación y tratamiento de aguas y efluentes y distintas edificaciones auxiliares.

La Refinería Talara ha sido un proyecto muy complejo técnicamente, esto obligó a GyM a innovar; tuvimos que construir una gran tubería que ha sido sumergida en el mar para que pueda ser conectada a la refinería. A través de esta tubería pasan 14 metros cúbicos por segundo de agua, lo que significa un logro en ingeniería. Las obras del tunelado finalizaron en febrero del 2020 y permitirán al país contar con modernas unidades de procesamiento de crudo, y aumentar la producción de combustibles más limpios.

Edificaciones

Este fue uno de los sectores más golpeados por la pandemia, a pesar de ello, continuamos con la construcción de cuatro importantes hoteles en Lima: Ibis Style de San Isidro, Iberostar Miraflores, Índigo e Intercontinental en Miraflores. Dichos proyectos hoteleros suman aproximadamente US\$ 46 MM en contratos. Durante el 2020, estamos construyendo tres proyectos de vivienda masiva para la inmobiliaria de la corporación VIVA en Lima y Piura.

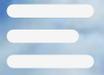
Entregamos el proyecto de ampliación del Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas INEN, proyecto por US\$ 32MM, que consistió en la ingeniería, procura y construcción de tres sótanos, nueve pisos y un corredor subterráneo de dos niveles que conecta la obra con una edificación ya existente. Implementamos los ambientes para medicina nuclear, medicina

paliativa, detección precoz y diagnóstico, rehabilitación y quimioterapia para niños y adultos. El edificio tiene un área de 29,000 m2.

Industria

Terminamos el proyecto de premontaje y montaje electromecánico para la expansión de la acería de Pisco, en Ica, para incrementar la capacidad de producción de Aceros Arequipa.





— Hemos iniciado nuestra consolidación regional





VIAL Y VIVES-DSD (Chile)

Nuestro gran logro del año ha sido mantener en actividad nuestras operaciones. Entre ellas se encuentra el proyecto de modernización y ampliación de la Planta Arauco (MAPA) por USD\$ 100MM. El proyecto comprende el montaje civil electromecánico de la planta de tratamiento de agua, torres de enfriamiento, turbogeneradores y evaporadores dentro del proyecto de modernización y ampliación de la Planta Arauco (MAPA). Hemos operado con la misma dotación que antes de que surgiera la pandemia.

En el proyecto Quebrada Blanca, Fase 2, que busca la expansión de la operación cuprífera de la minera Teck en la región de Tarapacá - Chile, luego de estar detenido unos meses por la pandemia de la COVID-19, logró retomarse durante el año. El proyecto representa cerca de US\$ 250 MM y comprende la construcción de una planta concentradora e instalaciones relacionadas, que se conectan a un nuevo puerto y a una planta de desalinización mediante una tubería de agua de 165 kilómetros de longitud. Nuestro alcance es la planta de molienda.

Logramos terminar con éxito el proyecto de construcción y montaje de una planta de chancado y transporte de material para la Minera Spence, subsidiaria de BHP Billiton en la región de Antofagasta - Chile y a plena satisfacción del cliente. Este proyecto se enmarca como uno de los más relevantes que se hayan desarrollado durante los últimos años y que permitirá la continuidad operacional de la minera de BHP Pampa Norte por más de 50 años.

Destacamos que hemos podido hacer frente a este desafiante año de pandemia con una gran entrega y compromiso de nuestro personal. Los esfuerzos en el 2020 nos permitieron mantener los proyectos pese a todas las dificultades, cuidando la caja y la liquidez. Hemos trabajado intensamente y con optimismo, estudiando nuevas propuestas y proyectos futuros, para seguir aportando con toda nuestra capacidad operativa.

— Nuestro gran logro del año ha sido mantener en actividad nuestras operaciones.

COVID-19

- ▶ Hemos tomado todas las recomendaciones, protocolos y procedimientos emanados de las autoridades sanitarias y desarrollado los propios, para velar por la seguridad de nuestro personal, clientes, subcontratistas y proveedores frente a la crisis sanitaria.
- ▶ Hemos recibido el premio del Cuadro de Honor Categoría 6 estrellas en Seguridad y Salud Laboral, de parte de la Cámara Chilena de la Construcción.
- ▶ Aseguramos una dotación importante de trabajadores al cierre de diciembre del 2020 operando con 3,875 colaboradores. Sobre todo, en el proyecto MAPA, que se enmarca en una región fuertemente afectada por la pandemia, tomamos medidas inmediatas e implementamos las recomendaciones sanitarias y propias para cuidar a nuestra gente.
- ▶ Reforzamos la comunicación con nuestros trabajadores de oficina y mejoramos las condiciones de trabajo en casa, enviándoles sillas y monitores para facilitar un mejor desempeño. Asignamos psicólogos para manejo de estrés y conversatorios virtuales para poder generar retroalimentación en los equipos.



MORELCO (Colombia)

Logramos superar exitosamente los desafíos del 2020 gracias al compromiso de nuestro equipo y nuestros altos estándares.

Finalizamos el proyecto STR-06 Anillo de La Guajira. A través de un consorcio liderado por Morelco, construimos dos líneas eléctricas de transmisión de 140 kilómetros para conectar la subestación Riohacha con las subestaciones Cuestecitas y Maicao en el departamento de La Guajira - Colombia. Durante este proyecto enfrentamos retos en los ámbitos social (156 consultas previas, 13 tutelas, huelga de Cerrejón), predial (procesos en registros prediales, imposiciones judiciales) y ambiental (cumpliendo obligaciones de cuidado de flora y fauna). Este proyecto fue inaugurado por el presidente de la república, Iván Duque, y tuvo amplia difusión por su importancia en el desarrollo de La Guajira.

Nos certificamos en la ISO 37001 Sistemas de gestión antisoborno.

Continuamos trabajando con nuestro cliente Grupo Ecopetrol. Logramos la adjudicación de contrato para el procesamiento de gas y generación de energía en Chichimene. Además, el Proyecto de pasos elevados que consiste en la coordinación con autoridades locales en zona de Medellín e implementación de protocolos de seguridad para prevenir la propagación del virus.

COVID-19

▼ Frente a la pandemia por la Covid-19, tomamos medidas como el control de caja, el manejo eficiente de costos y eficiencia en los proyectos. Salvaguardamos los protocolos de bioseguridad coordinados con las autoridades, e implementamos el seguimiento diario de la salud de nuestros trabajadores mediante las aplicaciones TAMI y *e-safe*. Hemos tenido un buen control gracias a la concientización interna y cumplimiento de nuestros colaboradores.

— Logramos superar exitosamente los desafíos del 2020 gracias al compromiso de nuestro equipo y nuestros altos estándares.



GMI

En el 2020, a pesar de la coyuntura, hemos logrado cumplir la meta de venta anual, así como ganar un número significativo de proyectos, lo cual asegura un backlog de proyectos importante para el 2021 y 2022 y nos ha permitido sortear este periodo difícil. En GMI nos encontramos en una fase de reestructuración para iniciar una nueva etapa con una visión de internacionalización.

Continuamos la ejecución de la consultoría para Goldfields por tres años adicionales (2020 – 2022), dentro del contrato “Servicios de Dirección Técnica, Construcción, Ingeniería y Administración de Proyectos”, donde los principales trabajos están asociados a la presa de relaves y blankets y al movimiento de tierras.

Este año terminamos tres Proyectos de Ingeniería y Procura para nuestra afiliada GyM, relacionado al Contrato de las Obras Auxiliares y Trabajos Complementarios del Proyecto de Modernización de la Refinería de Talara, que suman U\$ 132 MM. Por su envergadura, estos proyectos fueron desafío muy importante para GMI, pues desarrollamos el conocimiento requerido para la ejecución de más US\$ 90MM de procura especializada por lo cual potenciamos nuestro equipo con contrataciones que aseguraban el éxito del desafío.

Realizamos además los contratos marco para Antamina, Petroperú, Nexa, Chinalco y parte de ingeniería ambiental del Gaseoducto del Norte del Perú (Gasnorp).

En **Ecotec**, en el 2020 estuvimos enfocados principalmente en el sector minero y en el desarrollo de estudios ambientales. En el área de Servicios, nos adjudicamos a inicios de año, la renovación del contrato para el Manejo de Residuos con UNACEM por US\$ 5,3MM por un plazo de 36 meses.

COVID-19

Debido a las medidas introducidas por los gobiernos en varios países, la compañía ha tomado acciones que permitan la continuidad de los negocios durante esta compleja situación, entre ellas tenemos:

Operación:

- Proteger la salud de nuestros colaboradores
- Mantener operando y estabilizar las operaciones
- Ajustar la organización rápidamente para adaptarse a la operación remota
- Desarrollar procedimientos y protocolos para trabajar y minimizar riesgos asociados a esta enfermedad

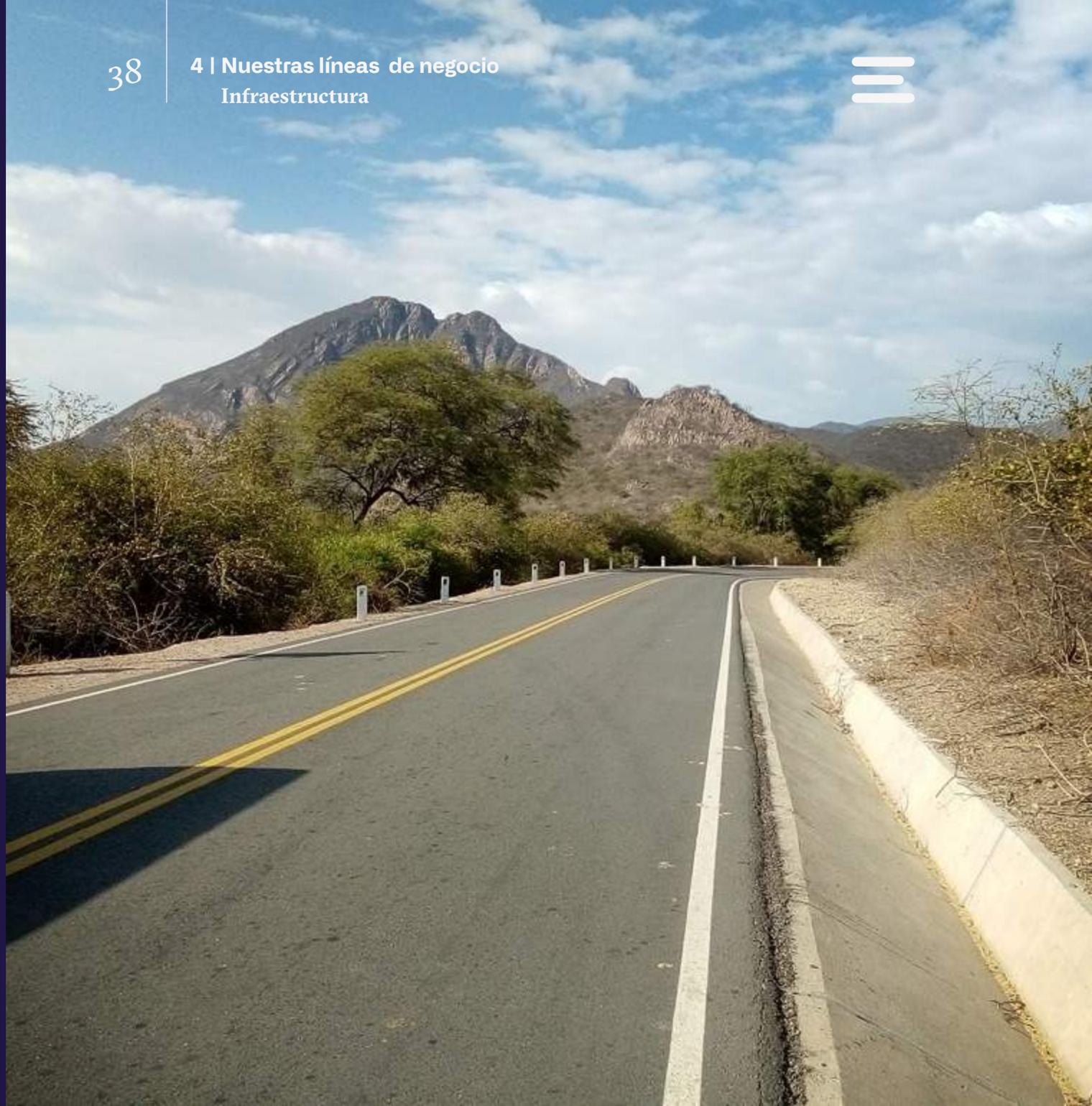
Liquidez:

Preservar la liquidez en todos los proyectos, para ello estimamos semanalmente los flujos de caja para las siguientes doce semanas.



AENZA

Infraestructura





Infraestructura

Damos vida a la infraestructura que conecta, energiza y da bienestar a tu vida.

Nuestras empresas

Transporte

Ferrovías: Concesionaria de LÍNEA 1 Metro de Lima.

Carreteras

Norvial: Concesionaria que administra la Red Vial N° 5.

Survial: Concesionaria de la Carretera Nazca - Cusco.

Canchaque: Concesionaria de la Carretera Buenos Aires - Canchaque.

Agua

La Chira: Concesionaria para la construcción, operación y mantenimiento de la planta de tratamiento de aguas residuales de Lima.

Operación de Infraestructura

Concar: Opera carreteras y autopistas peruanas, incluidas tres concesiones viales, además del Metro de Lima.

Energía

GMP: Producción de petróleo (Bloques I, III, IV, V), Planta Procesadora de Gas y operación de diez terminales de combustibles en Perú.



— La Chira, planta de tratamiento de aguas residuales



— Ante la situación de emergencia sanitaria, nuestro foco fue proteger a nuestros trabajadores y usuarios, al tiempo que manteníamos todas nuestras operaciones.

y los cambios legales que afectaron nuestros ingresos. El foco fue mantener los servicios que permiten la circulación de bienes y personas en las carreteras bajo nuestra administración.

En Energía, nuestro más grande reto fue lograr adecuar las operaciones a las nuevas restricciones. A pesar de encontrarnos en un área que fue foco de pandemia (Talara-Piura), logramos mantener la producción de petróleo y energía, así como ocuparnos de la distribución y circulación del combustible. Nuestros resultados de negocio se vieron afectados por la baja de precio del petróleo, y la baja de actividad económica.

El enfrentarnos a la pandemia nos obligó a dar un salto tecnológico. Hoy en día hemos digitalizado una mayor parte de nuestra gestión, la información circula de manera más eficiente, lo que nos permite pensar en ser un nuevo tipo de organización en red.

En este año de crisis, resaltamos la capacidad y entrega de nuestros equipos que pudieron mantener en operación

los servicios esenciales que brindamos en los negocios de Transporte, Carreteras, Operación, Agua y Energía, protegiendo la salud de colaboradores, clientes y usuarios, al tiempo que optimizaban los sistemas de gestión y preparaban a la empresa a enfrentar los cambios con optimismo.

COVID-19

- ▼ Migramos al teletrabajo de 100% de nuestros puestos administrativos.
- ▼ Mapeamos los riesgos a los que nos enfrentamos por la Covid-19 y tomamos medidas en cada una de nuestras operaciones.

Somos una unidad de negocio con contratos a largo plazo y obligaciones de niveles de servicio en negocios altamente regulados y supervisados, prestando servicios públicos esenciales. Ante la situación de emergencia sanitaria, nuestro foco fue proteger a nuestros trabajadores y usuarios, al tiempo que manteníamos todas nuestras operaciones.

En la LÍNEA 1 del Metro, el foco fue mantener el servicio de transporte público, aplicando las medidas de bioseguridad.

En la gestión de carreteras adicionalmente a la pandemia debimos enfrentar la reducción de la actividad económica



LÍNEA 1 DEL METRO DE LIMA

Estamos comprometidos con mejorar la calidad de vida de los pasajeros de nuestra infraestructura ferroviaria.

El 2020 nos exigió re-imaginar el servicio público en época de pandemia. El 16 de marzo fue un punto de quiebre en que muchos tuvieron que quedarse en casa trabajando, debido al inicio de la emergencia sanitaria e inmovilización en Perú. Sin embargo, LÍNEA 1 nunca se detuvo, operando con la convicción de llevar a sus pasajeros sanos y seguros a su destino. Tuvimos algunos desafíos, como las restricciones de la movilidad del transporte público que impedía a nuestros conductores volver a casa, pero dado el temple y compromiso de cada uno de los colaboradores pudimos salir adelante.

“Cuando empezó la pandemia, todo cambió. Nos obligó a hacer una reingeniería de la operación. Tuvimos que aprovechar las capacidades de nuestro personal en temas tecnológicos, de aquellos que conocían de sistemas porque había muchas reprogramaciones. Tuvimos mucho movimiento de personal debido a la contingencia, de un día para otro teníamos que hacer reprogramaciones del personal, nos ayudamos con las herramientas tecnológicas y los aplicativos que nos servían para estar todos conectados. Para el recojo de las personas había que conocer sus domicilios con exactitud por el poco tiempo que teníamos para el traslado y porque sabíamos que teníamos que cumplir con el servicio ya que nuestros pasajeros nos necesitaban. Fueron épocas duras, en el que familiares y amigos enfermaban y todos nos apoyábamos a través de grupos por donde nos manteníamos comunicados”.

Hector Hinostraza – Jefe de Conductores

Durante el año, LÍNEA 1 ha estado sujeta a nuevas regulaciones, nos vimos afectados por los constantes cambios de horario del servicio. Tuvimos que asegurar la dotación de personal y la logística de dejar al personal en su casa ante las limitantes de transporte público. A pesar de los nuevos retos y las restricciones de capacidad en el servicio para respetar la distancia social, logramos transportar en promedio a 250,000 personas al día.



— Patio Taller Bayóvar,
San Juan de Lurigancho



COVID-19

▼ Nos enfocamos en “cuidar a nuestra gente”. Nos enfocamos en ser un transporte *Sano y Seguro*:

▼ 1. Limpieza y desinfección

En trenes: todos los días antes, durante el servicio y antes de ingreso al taller se realiza limpieza en: barandas, pasamanos, botoneras, manijas, asientos, apoyabrazos, cabinas de conducción.

En estaciones: incrementamos la frecuencia de desinfección en SSHH, ascensores, torniquetes, TVM, barandas de escaleras (eléctricas y fijas), estructuras de metal en general. Realizamos la dotación de alcohol en gel para colaboradores y pasajeros.

▼ 2. Acciones para reforzar la prevención y propagación del virus

- ▼ Instalación de señalética en trenes y estaciones con mensajes de cuidado y desinfección.
- ▼ Banners y campañas informativas alineados a los mensajes del MINSA.
- ▼ Segregación de flujos de entrada y salida en estaciones con 2 accesos.
- ▼ Señalización en ascensores y señalización para mantener el distanciamiento.
- ▼ Audios de prevención en estaciones y trenes.
- ▼ Implementación de un botón de “LÍNEA 1 frente a la Covid-19”.

▼ 3. Reducción de capacidad en estaciones y trenes

- ▼ Reducción de capacidad dentro de los trenes de 1,200 personas a 536.
- ▼ Capacidad en el uso de ascensores reducción de 7 a 2 personas.

▼ 4. Mayor control y vigilancia

- ▼ Control de acceso en todas las estaciones con cuotas máximas de ingreso para mantener el distanciamiento dentro de la estaciones y trenes.
- ▼ Pedidos de custodia policial/militar ante largas colas en estaciones.
- ▼ Mayor vigilancia privada a ventas itinerantes.

▼ 5. Acciones de gestión interna

- ▼ 73% del personal en la operación.
- ▼ 15% personal administrativo en teletrabajo.
- ▼ 12% personal vulnerable con licencia con goce de haber.
- ▼ Entrenamiento en contingencias y simulacros Covid-19.
- ▼ Implementación de Monitoreo de colaboradores (TAMI).



— Estación La Cultura, LÍNEA 1 del Metro de Lima



— En junio de 2020, se procedió con la aceptación del saldo de obras de la 2da etapa, convirtiéndonos en la primera concesión vial autofinanciada del país en entregar el 100% de las obras comprometidas.

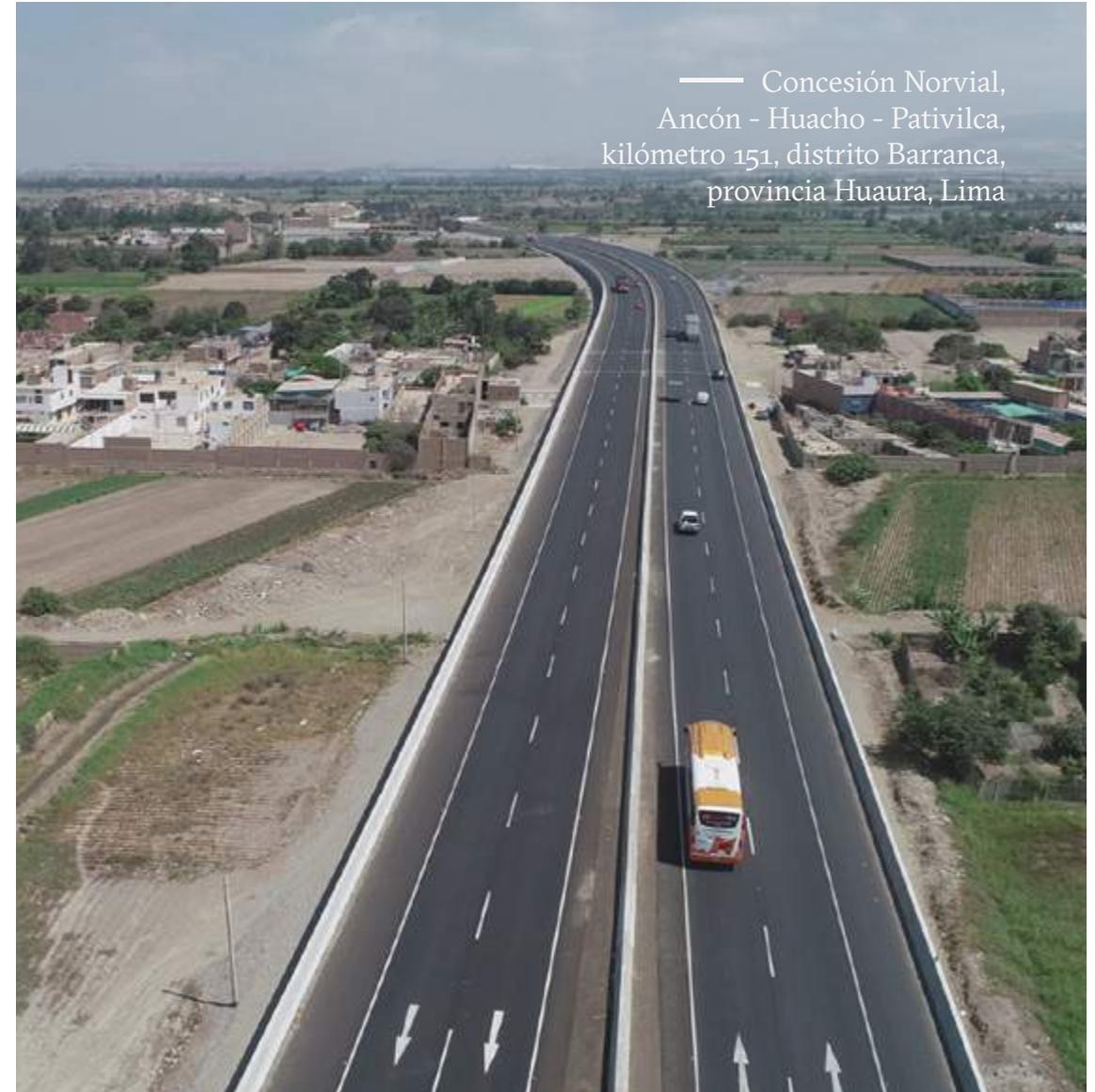
CONCESIONES VIALES

La Ley de suspensión del cobro de peajes durante el estado de emergencia por coronavirus nos afectó. Tuvimos que continuar brindando el servicio público en nuestras vías sin tener ingresos desde mayo hasta junio, lo que implicó adaptar la caja para poder seguir operando. A finales de agosto se declaró la inconstitucionalidad de esta ley y pudimos comenzar a recuperarnos. Destacamos la capacidad de nuestro equipo de adaptación al entorno, a pesar de la incertidumbre, logramos responder rápido con la información disponible.

NORVIAL

En junio de 2020, se procedió con la aceptación del saldo de obras de la 2da etapa, convirtiéndonos en la primera concesión vial autofinanciada del país en entregar el 100% de las obras comprometidas. Asimismo, como parte del mantenimiento periódico, intervenimos en casi 63 kilómetros de la carretera.

Durante el 2020 casi 8.5 millones de vehículos recorrieron la autopista Ancón-Huacho-Pativilca. Este proyecto, pionero bajo el mecanismo de concesiones viales en el Perú, es la única conexión directa para el Norte de Lima, donde se operan tres estaciones de peajes, una estación de pesaje, atención de emergencias a través de grúas y ambulancias y se





— Concesión Survial,
Marcona Nazca - Urcos Cusco

realizan actividades de conservación a través del mantenimiento rutinario y periódico de la infraestructura.

Los ingresos reconocidos de Norvial cerraron en US\$ 37 MM debido al paso de vehículos. Como consecuencia de las disposiciones de inmovilización social emitidas por el gobierno a raíz de la pandemia, el ingreso por tráfico ligero disminuyó de US\$ 10.5 MM a US\$ 8.8 MM y el ingreso por tráfico pesado disminuyó de US\$ 35.1 MM a US\$ 28.2 MM en el 2020.

Asimismo, ya que nuestra principal prioridad es salvaguardar la vida humana, seguiremos apoyando al Estado para que pueda viabilizar la ejecución de obras que son de urgente necesidad en la zona. Así hacia fines del 2020 y por encargo del Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC, estamos empezando la ejecución de 3 obras de seguridad vial cerca de la localidad de Pativilca consistentes en 2 enlaces viales y 1 paso a desnivel en beneficio de los usuarios de la vía y las poblaciones aledañas, fomentando a su vez la economía local golpeada por la pandemia, a través de la contratación de mano de obra local.

Hemos realizado dos talleres virtuales en plataforma de Facebook Live denominados “Aplicación de las Normas de Tránsito Transporte de los Vehículos de Servicio Público” en alianza estratégica con la municipalidad provincial de Huaura. Esto contribuye de manera directa con el fortalecimiento de conceptos referidos a seguridad vial, fomentando el cambio de conducta en los conductores de la provincia.

SURVIAL

Survial recorre los departamentos de Ica, Ayacucho, Apurímac y Cusco, contribuyendo al intercambio comercial y turístico, al ser parte del eje de conexión vial entre Brasil y Perú. 1.6 millones de vehículos transitaron por los 5 peajes de la concesión. La operación incluye 5 estaciones de peaje, una Central de Atención de Emergencia (CAE) y sistema de patrullaje vehicular de la ruta las 24 horas del día, durante todo el año.

A solicitud del Ministerio de Transporte y Comunicaciones (MTC), culminamos con la ejecución de trabajos de reconstrucción en 19 tramos de la carretera afectados por eventos fortuitos y catastróficos. Concar fue la empresa que ejecutó estas labores, ascendiendo a



US\$ 15,5 MM. Por otro lado, Ositran aprobó la ejecución del mantenimiento periódico de aproximadamente 100 kilómetros de carretera, por un monto de US\$ 11,5 MM.

Durante el 2020 no ha sido posible desarrollar acciones de sensibilización sobre seguridad vial. Sin embargo, estamos elaborando un Kit Formativo Virtual, que servirá como herramienta para los diferentes aliados, de tal forma que aporte directamente al cambio de conducta de los usuarios de las carreteras.

Logramos acuerdos con comunidades del proyecto de Survial. El trabajo en época de cuarentena, generaba bemoles a la comunidad, logramos acercarnos a la alcaldía y al comando COVID, explicando los nuevos protocolos. Implementamos un despliegue extensivo de pruebas para no poner el riesgo a la comunidad Chinchaypuquio ni a la compañía.

CANCHAQUE

La Concesión Canchaque atraviesa las provincias de Morropón y Huancabamba y representa una vía de transporte esencial para los exportadores de productos agrícolas de la sierra piurana. Tiene una unidad de peaje, un sistema de comunicación de Emergencia en tiempo real, una central de emergencia, además de servicios de emergencia de auxilio mecánicos. La cantidad de vehículos que recorrieron la vía durante el año fue de 125 mil aproximadamente. Hemos iniciado labores de Mantenimiento de Emergencia por US\$ 2,9 MM para reparar 11 sectores de la carretera.



— Concesión Survial,
Marcona Nazca - Urcos Cusco,
kilómetro 830, correspondiente
al distrito de Curahuasi, Apurímac



COVID-19

- ▼ Implementación y seguimiento permanente de protocolos en todos nuestros proyectos.
- ▼ Realización de pruebas rápidas a todo nuestro personal por ingreso a proyecto y por presentar síntomas.
- ▼ Identificación de centros de aislamiento, hospitales, hoteles, para personal contagiado.
- ▼ Refuerzo del área médica para tener mayor alcance en la atención al colaborador.
- ▼ Implementación de aplicativos para el control de salud de nuestros colaboradores: TAMI y App Salud.

CONCAR

Continuamos con la estrategia de consolidar nuestras capacidades de operador y ofrecer servicios de mantenimiento en el sector privado. Durante este periodo hemos implementado nuevas soluciones tecnológicas en nuestros procesos como el soporte al trabajo remoto, el proceso de implementación de soluciones de firmas digitales y la automatización de procesos de gestión (financiero, contable, operacional, aprobaciones en línea). Además, implementamos el sistema de monitoreo del tiempo de personas que están en espera para atender mejor al usuario.

Este año seguimos trabajando como operadores de las Concesiones Viales y LÍNEA 1. A pesar de los retos de la pandemia continuamos trabajando desde el primer día, al ser servicios esenciales, y logramos mantener la operatividad y los niveles de servicio.

A pesar de la reducción de trabajos de mayor inversión que se han postergado para el próximo año, logramos mantener el nivel de ingresos de la compañía. Nuestros principales desafíos para el futuro son acompañar la estrategia de Infraestructura, enfocados en consolidar lo que sabemos y crecer para conseguir nuevos contratos, así como poder ingresar en el mercado extranjero.

— Nuestros principales desafíos para el futuro son acompañar la estrategia de Infraestructura, enfocados en consolidar lo que sabemos y crecer para conseguir nuevos contratos, así como poder ingresar en el mercado extranjero.



COVID-19

- ▼ Pese a la coyuntura de la Covid-19, mantuvimos una operación continua sin ninguna paralización 24x365, sin afectar en nada a los usuarios, asegurando el transporte.
- ▼ Adicionalmente logramos ejecutar dentro del plazo y con la calidad comprometida, las obras de mantenimiento periódico las cuales prolongan la vida útil de la vía y brindan mayor seguridad y confort a los usuarios en sus recorridos y adema las obras de protección a la infraestructura vial existente.
- ▼ Implementamos un mecanismo diario de toma de pruebas, todos nuestros colabores han sido testeados por lo menos una vez. Realizamos pruebas piloto de implementación de una nueva tecnología para monitorear el distanciamiento entre colaboradores.

LA CHIRA

En el 2020 cumplimos cuatro años y medio siendo responsables de la operación y mantenimiento de la planta de tratamiento de aguas residuales de La Chira. Durante el año, La Chira no paró de operar y no hemos tenido casos de infectados.

Desde el inicio de operaciones, hemos tratado aproximadamente 802 millones de m³ de agua residual, volumen que equivale a unas 320 mil piscinas olímpicas. Mediante esta gestión se ha logrado evitar que más de 53 millones de kilos de residuos sólidos lleguen al mar. Durante el 2020 tratamos 185 millones de m³ de agua residual, equivalente a unas 75 mil piscinas olímpicas, y logramos evitar que más de 11 millones de kilos de residuos sólidos lleguen al mar.

La Chira trata mensualmente aproximadamente 16 millones de m³ de agua, representando más del 25% de las aguas residuales de Lima. En el 2020, logramos alcanzar los indicadores de limpieza de mar establecidos.

Nuestra operación ha permitido la protección del medio ambiente, especialmente de las playas ubicadas entre la quebrada de Armendáriz (Miraflores) y Conchán (Villa El Salvador). Gracias a esta planta, contribuimos con la seguridad y calidad de vida de más de 2 millones de limeños.

Debido al éxito del proyecto, Sedapal y el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento han mostrado interés en realizar una adenda al contrato de concesión para ampliar la capacidad de tratamiento y así poder atender y beneficiar a más limeños.

— En el 2020 cumplimos cuatro años y medio siendo responsables de la operación y mantenimiento de la planta de tratamiento de aguas residuales de La Chira. Durante el año, La Chira no paró de operar y no hemos tenido casos de infectados.



GMP

Como consecuencia de la Covid-19 tuvimos que afrontar retos muy difíciles. Desde la perspectiva del negocio, los precios estuvieron muy castigados a nivel internacional. En los productos líquidos generados a partir del gas asociado la caída llegó a ser de 30% y en petróleo a menos de la mitad. Esto impactó a los negocios de energía y por ende a GMP. El petróleo cayó de USD\$65 el barril en el primer trimestre a menos de USD\$20, por ello tuvimos que rehacer el presupuesto para una situación de crisis. El precio ha venido recuperándose lentamente hasta USD\$40-45 el barril al cierre del 2020.

Trabajamos con nuestros clientes para contener lo más posible el impacto de la caída de los precios en todos los contratos que se firmaron. Además, hemos continuado desarrollando nuevos clientes y productos en los terminales. Nos enfocamos en el control de nuestros costos trabajando muy de cerca con los proveedores, renegociando términos de pago, reduciendo todo costo que no fuera directamente relacionado a la producción o crítico al negocio.

Enfrentamos también retos importantes relacionados con el abastecimiento de componentes. Tuvimos que gestionar situaciones donde teníamos maquinaria y equipos dejando de funcionar y que requerían partes, repuestos o personal técnico, al que no podíamos acceder por falta de vuelos internacionales o personal técnico disponible.

COVID-19

▾ Nuestras prioridades tuvieron tres frentes:

- ▾ **1. Proteger a nuestro personal:** Implementamos protocolos de seguridad: cancelamos vuelos, implementamos el distanciamiento social, implementamos protocolos demandados por ley. Nos enfocamos en prevenir contagios de nuestro personal y contratistas, apoyamos a las personas contagiadas y que nos aseguramos de que nuestro personal administrativo trabaje de manera remota.

- ▾ **2. Proteger las instalaciones:** Tuvimos que asegurarnos que no hubiera ningún incidente en nuestras instalaciones donde tenemos material combustible (gas, gasolina, gasolina de aviación). Nos aseguramos de tener al personal crítico disponible de la empresa como a nuestros contratistas.
- ▾ **3. Proteger el negocio:** No paramos la operación de producción de petróleo y gas porque es un servicio indispensable para poder asegurar el libre abastecimiento. Continuamos con el procesamiento de líquidos de gas natural y el abastecimiento de gas a los clientes de generación eléctrica y con la recepción de hidrocarburos líquidos para ser consumidos en todas las ciudades del norte del Perú y de Lima.
- ▾ Además, contamos con un tercio de nuestros colaboradores trabajando en modo remoto a nivel nacional.

Nuestros principales hitos

- ▾ Conseguimos proteger a los empleados con protocolos de seguridad.
- ▾ Aseguramos la operación 24/7 en un entorno retador (retos de movilidad de personas, 200 personas que salían de su casa todos los días durante toda la pandemia).
- ▾ Ajustamos horarios de atención y rotación del personal.
- ▾ Implementamos las prácticas de mitigación de riesgos de la pandemia.
- ▾ Acompañamos a las personas que dieron positivo en Covid-19, en casa, hospitalizados o en cuidados intensivos.
- ▾ Fuimos reconocidos por Great Place to Work como un buen lugar para trabajar.
- ▾ Fuimos reconocidos como una de “Las Mejores Empresas para Jóvenes Profesionales en Perú 2020” por estudio de EFY (www.fy.global).



— **Lote IV,
Talara**



— En el Perú y en el mundo cayó significativamente el consumo de hidrocarburos, lo que trajo retos importantes de almacenamiento en los lotes, planta de gas y terminales hasta que se rebalanceo el mercado.

- ▶ Continuamos con la cartera de proyectos de transformación digital: Implementamos el sistema automático de despacho en planta de gas. Implementamos el nuevo portal de GMP para gestión documental.
- ▶ Finalizamos proyectos de metodología ágil, implementamos el módulo de proveedores en Oracle.
- ▶ Implementamos una App para reconocimiento de personal que nos permite felicitar al personal y reconocer cómo fortalecer los valores de la empresa.

En producción y procesamiento de Hidrocarburos

- ▶ En el Perú y en el mundo cayó significativamente el consumo de hidrocarburos, lo que trajo retos importantes de almacenamiento en los lotes, planta de gas y terminales hasta que se rebalanceo el mercado. Tuvimos que trabajar para conseguir almacenamiento fuera de los lugares tradicionales.





- ▶ Se firmó el contrato de suministro de petróleo Lote III con Petroperú.
- ▶ Se firmó un contrato de suministro de Gas Natural con Gasnorp (QUAVII) en apoyo del proyecto de masificación del uso del gas natural en Piura.
- ▶ Continuamos desarrollando operaciones de exploración y producción de hidrocarburos en los Lotes I, III, IV y V en Piura. En 2020 nuestra producción promedio de petróleo alcanzó los 3,518 barriles por día, que representan aproximadamente el 11% de la producción nacional, 3% más que en el 2019.
- ▶ Este año perforamos 18 pozos adicionales, lo que representa un total de 118 pozos perforados desde el inicio de nuestros contratos en Lotes IV y III en el 2015.
- ▶ Se inició comercialización y venta de líquidos de gas natural (GLP) y Gas natural seco producido en Lote IV.
- ▶ Se continúan desarrollando proyectos de gas natural comprimido, gas natural licuefactado y generación eléctrica a gas y renovable.

En Terminales

- ▶ Entre marzo y abril, el despacho cayó en más de un 70%. Los embarques programados continuaron arribando, lo que significó llegar a estar en un 100% de capacidad en todos los tanques que operamos. El equipo de operaciones debió gestionar un importante reto de manejar ese exceso de capacidad hasta que se normalizó el consumo en el siguiente trimestre.
- ▶ En Terminales del Perú y Consorcio Terminales, operados por GMP en Consorcio con Oiltanking Perú SAC, se invirtió US\$ 20 MM para la adecuación y mejoras de los terminales de Petroperú.
- ▶ En el terminal del Callao, se finalizó el proyecto de adecuación Muelle N° 7 y reasumió en operaciones normales en un muelle reacondicionado, asegurando el abastecimiento de gasolina, combustible de aviación y GLP en la ciudad de Lima.



AENZA
Inmobiliaria



Inmobiliaria

Hacemos posible espacios y entornos sostenibles donde las personas proyectan vidas y negocios; y lo hacemos generando bienestar, desarrollo urbano y compromiso ciudadano.

50.3
US\$ MM
en Ventas

1
N° 1
En desembolsos
hipotecarios
del Programa
Mi Vivienda y
Mi Vivienda Verde

1,126
Unidades
vendidas
entregadas

**Certificación
2020
Best place
to live**

0.68
US\$ MM
de Utilidad neta

88%
de nuestros proyectos
de Vivienda de Interés
Social cuentan
con BONO VERDE

Nuestros proyectos, ya sea de vivienda, oficinas o locales comerciales, transforman la vida de nuestros clientes, generan bienestar y los acercan a cumplir sus sueños. Durante el 2020, gracias a la implementación de un sistema digital logramos concretar ventas a pesar de la pandemia. Más de 80% de nuestros clientes llegaron a través de los nuevos canales digitales. Como organización logramos adaptarnos y responder rápidamente a esta nueva necesidad.

Nos enfocamos fuertemente en las viviendas de interés social y trabajamos también en la revisión y definición de la aspiración y propósito de VIVA. A pesar de todos los cambios, logramos vender desde casa, firmar contratos de compraventa, obtener desembolsos, coordinar entregas de departamentos, nos certificamos nuevamente como Great Place to Live y atendimos a nuestros clientes a través del Programa de Sostenibilidad Ayni. Nuestro negocio inmobiliario mira al futuro, su estrategia a largo plazo implicará cambios y planeamos retomar nuestros proyectos de coliving coworking e innovación en el 2021.



— Nuevo Rancho





VIVA

Resaltamos el nivel de esfuerzo y resiliencia de nuestro equipo frente a la pandemia. Rápidamente tuvimos que comprender la nueva situación y tener capacidad de resistencia y organización.

Nos vimos forzados a cambiar el proceso tradicional de compra de inmuebles, que se soportaba mucho en la visita presencial y el uso del papel, tanto en la publicidad como en la parte contractual. Cambiar este proceso a digital no fue sencillo puesto que implicó no solo a la compañía, sino también en los usos y costumbres del consumidor, además de la participación de bancos.

Implementamos plataformas virtuales para continuar con la venta online. Gracias a la implementación de todo este sistema digital logramos continuar con la venta durante la pandemia. A nivel de ventas brutas, logramos 1,319 reservas brutas desde el inicio de la cuarentena de marzo 2020, totalizando 1,731 reservas brutas durante el año 2020, que representa una diferencia de 31% por debajo del año pasado, sin embargo, se lograron suscribir 1,165 desde inicio de la pandemia, totalizando 1,397 contratos durante el 2020, tan solo 10% por debajo del 2019, una cifra positiva considerando la coyuntura del año.

Logramos concretar reservas, ventas y firmas de contratos de forma virtual. Nuestra estrategia de marketing cambió, captando más del 80% de clientes por vía digital y el 20% vía marketing tradicional (aviso en el periódico, panel, referido, aviso en calle, proyecto), contrariamente a lo que estábamos acostumbrados.

Por otro lado, la compañía ha hecho un esfuerzo multi-áreas para defender el backlog. Todos los clientes que tenían un crédito aprobado fueron evaluados nuevamente y trabajamos contratos con el banco y clientes para poder llegar a buen puerto. Durante la cuarentena hubo un retraso en las verificaciones laborales de los clientes, las que se pudieron retomar recién desde junio, logrando 986 desembolsos nuevos durante el 2020, lo que finalmente nos llevó a lograr 1,126 entregas y superar la meta asignada.

Nuestro principal reto fue trabajar en equipos multidisciplinarios para lograr los desembolsos, entregas y ventas de los inmuebles. Destacamos la capacidad y actitud de los colaboradores en entender este proceso y contribuir desde su posición en cada fase por las que pasamos: reacomodo, supervivencia y relanzamiento.

COVID-19

- ▶ Pasamos a trabajo remoto en dos o tres días como máximo.
- ▶ Implementación casi inmediata del servicio de venta de inmuebles por plataformas online.
- ▶ Llevamos documentos a domicilio a clientes que no podían salir de casa.
- ▶ Digitalizamos firmas de contratos.
- ▶ Adaptamos el proceso “Entregando Juntos”, a un video instructivo de entrega virtual del departamento.
- ▶ Adaptamos el Programa Ayni a versión virtual, todos los talleres se realizaron vía Zoom.



— En AENZA miramos el futuro con optimismo.

Creemos en un futuro mejor, donde prime el bienestar ciudadano y el bien común, donde la prioridad sea contribuir y transformar las condiciones de vida de la gente, de nuestra comunidad y nuestra región.



5

Nuestra gestión sostenible



Nuestras prioridades de sostenibilidad

Definidas sobre la base de los temas más relevantes para la gestión de nuestros negocios y el diálogo con nuestros grupos de interés. Todos nuestros proyectos integran la gestión social, ambiental y de gobernanza generando mayor valor en las operaciones.



— “Todos tenemos un poder transformador y, por lo tanto, la posibilidad de impactar en la vida de nuestras comunidades, nuestro entorno, nuestro equipo. Todos los días tenemos una nueva oportunidad de transformar la realidad de personas y comunidades, en mayor o menor medida. Y cuando ese poder transformador se multiplica por todos los que somos parte de AENZA, también se multiplica nuestra contribución a la sociedad”

— **Luis Díaz Olivero,**
Gerente General Corporativo de AENZA



Transparencia y Ética

— **Contamos con uno de los programas de cumplimiento más robustos de la industria**



Transparencia y ética



Principales Indicadores

6 de 9

Directores

de la corporación
son independientes

12 Políticas
corporativas

relacionadas a Riesgos y
Cumplimiento actualizadas

10% Incremento
de denuncias

recibidas por la Línea Ética
respecto al año anterior
52% no anónimas, 54% reportadas
por personas externas a AENZA

2 Auditorías
especializadas

al Programa
de Cumplimiento

33 Revisiones
realizadas

por nuestros clientes,
socios o proveedores

19,208.5 Horas hombre
de capacitación

en Código de Conducta, Política Anticorrupción
y Prevención de Lavado de Activos y del
Financiamiento al Terrorismo

99% Personas
objetivo

fueron capacitadas en Código
de Conducta de Negocios, Política
Anticorrupción, entre otros

451 Evaluaciones
de debida diligencia

a clientes, socios y trabajadores en el 2020
(alcanzando 9,222 evaluaciones desde el 2017)





Nuestro Sistema de Gestión

En AENZA estamos comprometidos con la Verdad, Transparencia e Integridad. Actuamos sobre la base de nuestros valores para construir una Corporación de la que nos sentimos orgullosos.

La **ética** es hoy un componente de los 7 puntos clave de la estrategia del negocio, por ello, como parte de los planes de esta estrategia, hemos logrado la formalización del **análisis de riesgos** en todas nuestras empresas.

Contamos con **12 políticas corporativas** entre las que destacan el Código de Conducta de Negocios, Nuestra Política Anticorrupción, el Manual para la Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo y otras políticas de riesgos y cumplimiento, en las que rechazamos enfáticamente cualquier práctica de corrupción o soborno. Estos documentos y nuestra gestión buscan **sensibilizar, prevenir y difundir** pautas necesarias para evitar cualquier acto de corrupción en nuestros negocios y relacionamiento con el Estado; y son de cumplimiento obligatorio de todas nuestras empresas.

Nuestra gestión se basa en el **cumplimiento de las normas, leyes y regulaciones** de los países en donde cotizamos nuestros valores y en donde operamos. El Programa Corporativo de Cumplimiento de Corporación AENZA, ha sido construido tomando como base el cumplimiento de las leyes anticorrupción de los Estados Unidos de Norteamérica (Foreign Corrupt Practices Act - FCPA), así como la ley 30424, su reglamento y sus modificaciones.

Nuestro Enfoque de Gestión

Nuestra gestión se realiza a través de los líderes de la organización y aplicando nuestras Políticas Corporativas, elaboradas de acuerdo con los más altos estándares mundiales.

Nuestras políticas se encuentran en constante revisión y actualización, para responder a los riesgos, necesidades y características de nuestros negocios, así como con los cambios en el marco regulatorio.

Un elemento importante en el enfoque de gestión es el tono y supervisión que ejerce la Gerencia, la función Corporativa de Riesgos y Cumplimiento que es independiente a la Gerencia, el Comité de Riesgos y Cumplimiento del Directorio, así como el Directorio mismo. Esto pone en relieve la importancia que la organización ha puesto en el cambio cultural basado en la verdad, transparencia e integridad.

Nuestras Políticas

- ▶ Código de Conducta de Negocios
- ▶ Política Anticorrupción
- ▶ Política de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento Terrorista
- ▶ Política y Manual de Riesgos
- ▶ Política de Debida Diligencia
- ▶ Política de Conflicto de interés
- ▶ Política de Regalos, Atenciones y Dádivas



Evaluación y Mejora Continua

Contamos con procedimientos y herramientas que permiten la evaluación y mejora continua del comportamiento ético y transparencia en la gestión de nuestras operaciones. Para ello hemos establecido lo siguiente:

Comité de Riesgos y Cumplimiento del Directorio	Su función es supervisar y aprobar las políticas para la gestión integral de riesgos y cumplimiento, los límites de la exposición al riesgo y velar por que la implementación del Programa de Riesgos y Cumplimiento se realice en el marco de las políticas internas y leyes.
Comisión ética	Conformada por el Gerente Corporativo de Riesgos y Cumplimiento (presidente), el Gerente General Corporativo, Gerente Legal Corporativo y Gerente Corporativo de Gestión Humana. Supervisa el funcionamiento del Canal Ético (canal de denuncias sobre violaciones al Código de Conducta de Negocios), sus investigaciones así como las remediaciones y su implementación.
Debida Diligencia sobre clientes, socios comerciales, proveedores y empleados	Proceso que, antes de entrar en relación contractual, evalúa a clientes, socios comerciales, proveedores y empleados sobre riesgos de comisión de ilícitos.
Revisiones periódicas del Programa de Cumplimiento	Terceros independientes realizan auditorías especializadas a nuestro programa de riesgos y cumplimiento para asegurar su alineamiento a las leyes aplicables, así como a la naturaleza de nuestros negocios, riesgos y características.
Tone at the Top	Cultura de transparencia y ética que demuestran nuestros Directores y Comisión ejecutiva y se despliega por medio de los líderes de AENZA. Esto se realiza por medio de las reuniones con líderes y colaboradores, así como a través de campañas de comunicación por medios gráficos y virtuales.

Nuestros Canales de Comunicación

Contamos con canales de comunicación que nos permiten mantener informados a nuestros grupos de interés en materia de ética, riesgos y cumplimiento. Además, nos permiten recoger dudas, preguntas y retroalimentación de nuestros grupos de interés sobre nuestra gestión.

Canal Te Escuchamos	Canal Ético	E-mail Contáctenos AENZA
Redes Sociales (LinkedIn)	Comunicación de los hechos de Importancia del negocio a la SMV	Capacitación Interna
Participación en foros de cumplimiento y lucha contra la corrupción	Comunicación de los hechos de Importancia del negocio a la SMV	Líneas de comunicación abierta con las Gerencias de las Empresas y Corporativas



Nuestros principios: seriedad, calidad, cumplimiento, eficiencia, seguridad y responsabilidad





Principales Avances Internos

- Realizamos la segunda **revisión especial independiente** de nuestro programa de Cumplimiento y su implementación. Los resultados confirmaron que nuestro Programa se encuentra en línea con los riesgos, características y necesidades de nuestros negocios, así como lo establecido en la normativa peruana. La revisión evidenció la necesidad de formalizar dos elementos del sistema, los que han sido remediados en un breve plazo, dentro del proceso de mejora continua de nuestro programa.
- Identificamos los **key risk indicators** (KRI) de la compañía y validamos los riesgos con las áreas dueñas. Esto nos permitirá definir para algunos de ellos, el modo de reporte y acciones de mitigación de esos riesgos. Así mismo, los análisis de esos KRI también confirmaron que aquellos relacionados con el Programa de Cumplimiento se encuentran gestionados en línea con las políticas corporativas.
- Reforzamos nuestras capacidades de prevención a través de **capacitaciones virtuales** a los colaboradores con cursos actualizados en su contenido y fortalecidos con técnicas para mantener la atención.
- Afianzamos 7 políticas y procedimientos a través de intensos programas de capacitación con los trabajadores y claras estrategias de comunicación con proveedores, socios estratégicos y clientes. El **99%** de los trabajadores objetivo completó las capacitaciones virtuales sobre el Código de Conducta de Negocios, libre competencia, gestión de conflictos de interés, hostigamiento sexual, anticorrupción, política de riesgos, y sistema de prevención de lavado de activos y financiamiento terrorista.
- Adaptamos nuestras políticas en formato de *flyers*, que puedan ser de fácil lectura y recordación. Nuestras capacitaciones y comunicaciones han sido referenciadas con **ejemplos y casos prácticos**, basados en la casuística de las denuncias hechas en nuestro canal ético.
- Mantenemos un **Canal Ético saludable y activo** en el 2020, reflejando confianza en nuestro Programa. En el 2020, recibimos 227 denuncias (10% más que en el 2019) y

— Afianzamos 7 políticas y procedimientos a través de intensos programas de capacitación con los trabajadores y claras estrategias de comunicación con proveedores, socios estratégicos y clientes. El **99%** de los trabajadores objetivo completó las capacitaciones virtuales [...].

confirmamos el sustento de 66% de estas (59% en el 2019). Además, resalta que el 52% de las denuncias confirmadas proviene de fuentes no anónimas, y que el 54% de las denuncias fueron de personas externas a la corporación.

- Capacitamos al Directorio** de la Holding y empresas subsidiarias en temas anticorrupción, prevención lavado de activos y libre competencia.
- Los negocios asignaron responsables para la gestión de riesgos en las empresas, con ellos definimos las matrices de riesgos para los procesos de desarrollo de negocios y de ejecución de proyectos.
- Continuamos con la **mejora continua** y mejoramos la calibración del apetito de riesgo en riesgos de terceros (debida diligencia) sobre la base de experiencias previas. Esto permitió automatizar procesos adicionales, así como descargar y balancear el trabajo operativo con las áreas comerciales y operativas.
- Compartimos nuestros aprendizajes** y buenas prácticas con 33 empresas en Perú, Chile y Colombia.



- Presentamos nuestra experiencia y aprendizaje en 3 foros nacionales y 2 **foros internacionales**: La *International Anticorruption Academy* en su academia Regional de América Latina en Sao Paulo, y la Conferencia Anual del *American Conference Institute* sobre el *Foreign Corrupt Practices Act* en Washington.
- Hemos revisado gran parte de los procesos de la compañía para confirmar la identificación de nuestros principales riesgos. Bajo el programa Análisis de Riesgos Integrales (**Enterprise Risk Management**) en el proyecto de macro procesos, evaluamos más de 70 tipologías de riesgos, valorando su probabilidad de ocurrencia y la severidad de los impactos.
- Certificamos a tres compañías de AENZA en la norma **ISO 37001**: Morelco (Colombia), y GMI y Ecotec (Perú), aplicando el Programa Corporativo de Riesgos y Cumplimiento. Esto confirmó el alineamiento de nuestro Programa con los diferentes contextos en donde desarrollamos nuestras operaciones y que aplicamos los más altos estándares anticorrupción y manejo de conflictos de interés.

COVID-19

- Frente a la Covid-19, realizamos un análisis y gestión de riesgos directamente relacionados y, en aplicación de nuestra metodología, lanzamos un Programa que identificó y mitigó 13 riesgos, los que fueron monitoreados de forma temprana (abril 2020) con una implementación oportuna de planes de mitigación idóneos.
- Estas acciones ayudaron a reducir efectivamente el impacto de la pandemia y contribuyeron a una eficiente toma de decisiones, en paralelo a nuestra adaptación a la nueva normalidad en nuestros negocios.

Nuestros Desafíos 2021

- El año 2021 estará enfocado a la vigorización de nuestro cambio cultural y comportamiento ético, a la consolidación de la aplicación del Modelo Integral de Riesgos, y al fortalecimiento de nuestro programa de cumplimiento regulatorio.
- Introduciremos innovación en la capacitación sobre conductas éticas, profundizaremos en la práctica de valores alineados al código de conducta de negocios y haremos énfasis sobre puntos de aprendizaje identificados a raíz de las denuncias al canal ético.
- Vigorizaremos desde las líneas de negocios la gestión de información de riesgos, mejorando la identificación y reporte de eventos que impactan nuestros objetivos estratégicos, robusteciendo el seguimiento de los Indicadores de Riesgos Claves (KRI, por sus siglas en inglés), y la reformulando los tableros para la toma de decisiones y seguimiento (*Dashboards*).
- Con relación al programa de cumplimiento regulatorio, nuestro proceso de mejora continua incluirá la revisión de nuestras prácticas, habilidades y capacidades para asegurar que las regulaciones que atañen a nuestros negocios sean cumplidas.

— El año 2021 estará enfocado a la vigorización de nuestro cambio cultural y comportamiento ético, a la consolidación de la aplicación del Modelo Integral de Riesgos, y al fortalecimiento de nuestro programa de cumplimiento regulatorio.



Gestión Humana

— **Estamos convencidos de que contamos con el mejor equipo, la trayectoria y la capacidad de innovar continuamente. Creemos firmemente que la clave de nuestro éxito es el alto compromiso de nuestros colaboradores y su talento.**



Gestión Humana

Principales Indicadores



16,917 Personas
forman parte de nuestro equipo
(trabajadores, operarios y consorcios)

77% Índice de
satisfacción
de nuestros trabajadores
(Encuesta Interna de Clima Laboral)

84% de Trabajadores
siente orgullo por lo que logramos
(Encuesta Interna de Clima Laboral)

720,196
Horas de capacitación
brindadas durante el año

25 Comités de
obras activos

60% de nuestros
Trabajadores
percibe que el pago es justo
(Encuesta Interna de Clima Laboral)

6.4 Ratio
entre la remuneración
anual promedio
de la comisión ejecutiva
y la compensación
media de nuestros
trabajadores





Nuestro Sistema de Gestión

Creemos firmemente que la clave de nuestro éxito es el alto compromiso de nuestros más de 16,000 empleados y su talento. Promovemos una cultura basada en el mérito, que nos permite garantizar a las personas correctas en los puestos correctos en la organización.

Durante 2020, nos enfocamos en la atención de la crisis, pasamos de una coyuntura de desmovilización de proyectos, a la movilización, garantizando la seguridad de nuestros colaboradores, así como el trabajo remoto.

Estos cambios en la forma de trabajar permitieron a los líderes de la corporación darse cuenta de que la productividad puede ser garantizada, si se definen objetivos claros.

Este año, las prioridades estratégicas se centraron en: preservar la salud, preservar la caja, y que los trabajadores estén donde deben estar, “persona correcta en el lugar correcto”.

Nuestro Enfoque de Gestión

Guiamos nuestra gestión por nuestras Políticas Corporativas, elaboradas de acuerdo con los más altos estándares de la industria mundial. Nuestras políticas se encuentran en constante revisión y actualización, para responder a las necesidades y regulaciones actuales.

- ▾ Código de Conducta de Negocios
- ▾ Transformación cultural
- ▾ Política Corporativa de gestión de desempeño

- ▾ Política Corporativa de compensaciones
- ▾ Política Corporativa de La Academia
- ▾ Política de Expatriados

Evaluación y Mejora Continua

Contamos con procedimientos y herramientas que permiten la evaluación y mejora continua de nuestros colaboradores y líderes organizacionales. Para ello hemos establecido lo siguiente:

Gestión del Clima Laboral	En el 2020 desarrollamos una encuesta interna alojada en el HRT, obtuvimos 80.4% de participación, 77% de satisfacción y 76% de liderazgo.
Evaluación de Desempeño	Para el proceso de Gestión del desempeño consideramos: ¿Qué? objetivos SMART y el ¿Cómo? a partir de los roles.
Modelo de Competencias	Implementamos el nuevo modelo de competencias diferenciados por grado salarial, incluyendo 3 competencias transversales: asegura responsabilidad, colabora y genera confianza.
Valoración de puestos	Se trabaja con la metodología de valoración y el mercado comparativo de Hay Group bajo una estrategia diferenciada entre P75 y P50. Se tiene mapeado el 100% de los puestos para Holding, Qualys y las empresas de I&C e Inmobiliaria.
Assessment de ejecutivos	El proyecto Succession Architect se identificaron 25 puestos críticos y se realizaron un total de 50 valoraciones de potencial.
Identificación de brechas	A partir de la valoración de potencial identificamos las brechas de 50 directivos ejecutivos, respecto al ajuste al puesto actual en términos de formación, conocimiento, experiencia, competencias y desempeño.
Planes individuales de desarrollo	Hemos elaborado 25 planes de desarrollo individuales que nuestros directivos ejecutivos ejecutarán a lo largo del 2021.



Nuestros Canales de Comunicación

Contamos con canales que nos permiten mantenernos en constante comunicación con nuestros más de 16,000 colaboradores. El principal canal por el que recibimos quejas y denuncias internas es nuestro Canal Ético.

Mailing
Corporativo

Mailing
por empresas

Televisores
en oficinas y
operaciones

**Whatsapp /
Telegram /
SMS**

**Afiches /
Murales**

**Portales
Internos**
(Sharepoint)

RRSSS
(LinkedIn,
Chambita,
entre otros)

Líderes
como canal
de comunicación
(reuniones virtuales,
reuniones de
seguridad)

**Líneas de
comunicación
abierta**
con las Gerencias
de las Empresas y
Corporativas

Principales Avances

- Administración de personal:** Utilizamos el sistema SAP, se logró incorporar el proceso de nómina de Perú y está en proceso el de Colombia y Chile. Asimismo, se ha implementado el control de vacaciones en sistema SAP que alerta cuando un contrato está próximo a vencer.
- Compensaciones:** Concluimos el proyecto de valorización de puestos, nos hemos preocupado por revisar cada puesto, confirmando que se mantienen las posiciones. El nivel ejecutivo ha sido reestructurado y nos aseguramos de evaluar continuamente para garantizar la óptima dotación de personal en nuestra corporación.
- Talento:** Implementamos el Modelo “*Top Talent Model*”, persona correcta en el lugar correcto. El modelo incluye: la identificación de posiciones críticas, identificación de planes de contingencia y sucesión. En el 2019 definimos las competencias del líder de la organización junto a la consultora Korn-Ferry. Estas son las competencias que todo líder debe tener para soportar la estrategia de negocio. Este año evaluamos a líderes de 26 posiciones críticas en el grupo.
- Elaboramos un plan de reemplazo para las posiciones críticas identificadas, para que puedan tener un reemplazante en caso de alguna contingencia. En una siguiente etapa, elaboraremos los planes de sucesión. Este año realizamos los planes de cierre de brechas de competencias a través de un plan individual para las 26 posiciones críticas.
- Durante el año laboramos nuestros propios assessments (evaluaciones) in-house con para los procesos de selección.



— Este año se priorizaron cuatro competencias para trabajar con el Top Management: adaptabilidad situacional, comunicación efectiva, creación de equipos eficaces y enfoque estratégico, en línea con los procesos de transformación de la corporación.

- ▶ Este año se priorizaron cuatro competencias para trabajar con el Top Management: adaptabilidad situacional, comunicación efectiva, creación de equipos eficaces y enfoque estratégico, en línea con los procesos de transformación de la corporación.
- ▶ Adaptamos nuestro plan de capacitación en competencias y lo realizamos de forma remota a través de La Academia. Compartimos lecturas y webinars con los líderes organizacionales. Al terminar cada entrenamiento evaluamos lo aprendido. Cada viernes compartimos lecturas a un aproximado de 150 líderes organizacionales.
- ▶ Nos hemos focalizado en el Leadership Model y autodesarrollo, brindando diversas herramientas de capacitación relacionadas como: lecturas, podcast, artículos, entre otras.
- ▶ También realizamos entrenamientos en el uso de herramientas colaborativas digitales que nos ofrece office 365 destacando las funcionalidades de Teams, SharePoint, Planner y PowerApps
- ▶ Como resultado de las evaluaciones, se autorizaron casos de líderes para que estudien un Programa de Postgrado en Alta Dirección, alineados a su plan individual, auspiciados por empresa.
- ▶ Implementamos el Modelo de Desempeño, hemos alineado las competencias que todo líder debe tener y las hemos incluido en las evaluaciones de desempeño.
- ▶ Nos encontramos en proceso de creación de una herramienta interna HRT para que haya trazabilidad de las evaluaciones.
- ▶ Debido al contexto de pandemia, actualizamos las prioridades del Plan Estratégico de Gestión Humana 2020 -2021.
- ▶ Implementamos *Recruiting Perú* y *On Boarding Perú*.
- ▶ Obtuvimos **77%** en la última encuesta de clima laboral (Encuesta Interna de Clima Laboral), con una participación de **80.4%** de trabajadores. Los trabajadores valoran las oportunidades que les brinda la compañía y el balance trabajo - familia. Además, un **79%** señala que los ejecutivos actuales representan plenamente los valores de la empresa.
- ▶ Durante el año, continuamos construyendo una relación cercana y de confianza con los sindicatos, con quienes no tuvimos ningún conflicto por temas laborales. Actualmente las empresas Concar (52), GMP (35), GYM (6045) y Vial y Vives-DSD (3484) cuentan con sindicatos. En total, **9,616** trabajadores participan de estos.



COVID-19

Para afrontar los retos de la pandemia por la Covid-19, desarrollamos una herramienta in-house para hacer el tamizaje de los trabajadores. Esta nos permite mantener y controlar los sucesos de salud de trabajadores. Mediante el TAMI el trabajador entra a diario e ingresa sus síntomas. Incluimos en la herramienta también requerimientos regulatorios. Además, activa un proceso de seguimiento médico. La herramienta indica al trabajador si se debe quedar en casa o puede asistir a trabajar y recibe una llamada de un médico de ser necesario. Esta herramienta ha acompañado todo el año al staff y se incluyó posteriormente al personal de construcción civil.

Nuestros Programas emblemáticos del 2020

Rediseñamos el Programa Cantera y lo relanzamos con el nombre de **Programa Trainee Impulso**, con el fin de atraer y formar jóvenes profesionales con potencial para crecer dentro de la organización y convertirse en futuros líderes. Dentro de los cambios más significativos en el programa podemos destacar que incorpora participantes a nivel regional, así como la ampliación de su duración de 6 a 12 meses, incluirá evaluaciones de potencial durante el proceso, se fortalecerán los conocimientos de gestión de proyectos de construcción, pasantías entre áreas y empresas del grupo, desarrollo de competencias requeridas para su crecimiento profesional y personal, además de contar con tutores internos con sólida experiencia que los guíaran durante todo el programa. En el 2020 reclutamos 4 jóvenes de un total de 1,500 participantes.

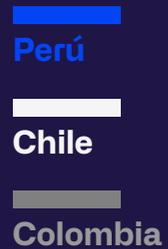
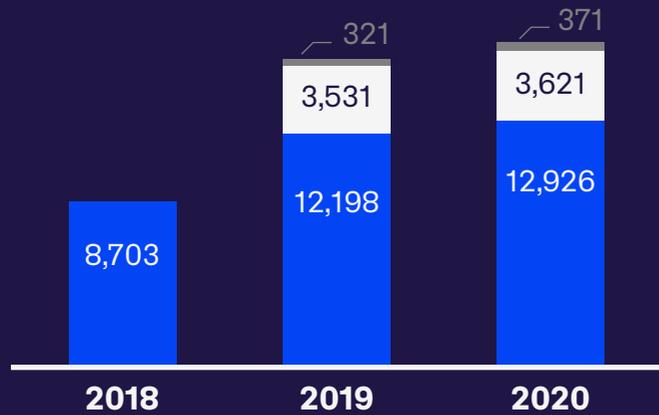


— Mediante la herramienta TAMI el trabajador entra a diario e ingresa sus síntomas



Datos de la Corporación

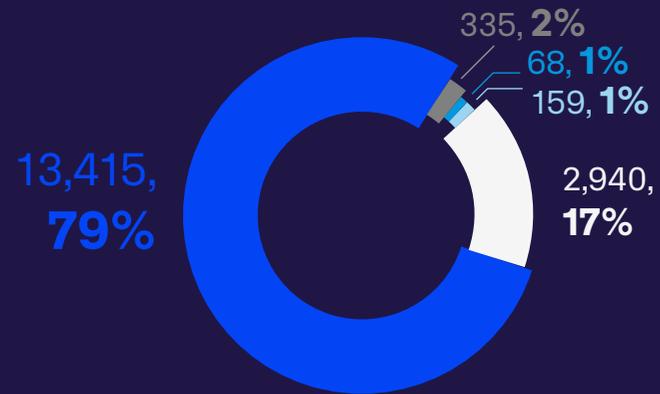
Total de colaboradores 2018-2020



*2018 Data solo de Perú.

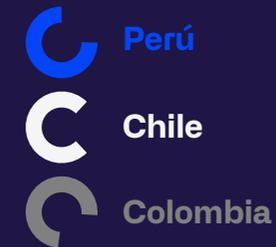
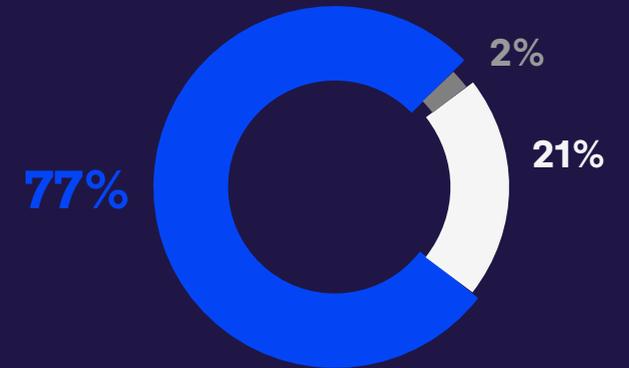
*2019 y 2020 Data de Perú, Chile y Colombia.

Distribución de colaboradores por línea de negocio, Holding y Qualys 2020*



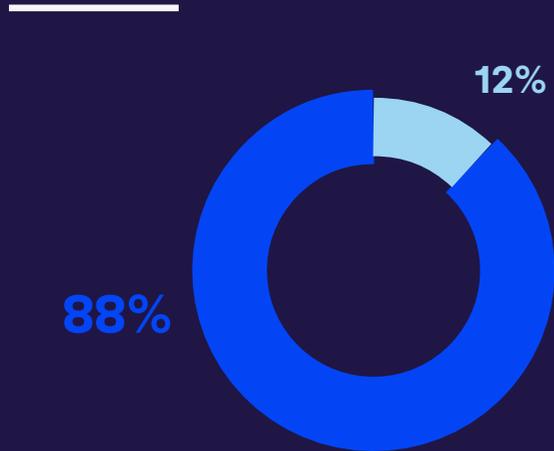
* Data de Perú, Chile y Colombia.

Distribución de colaboradores por región 2020

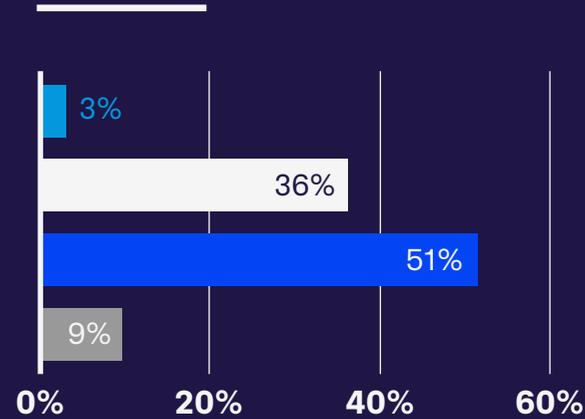




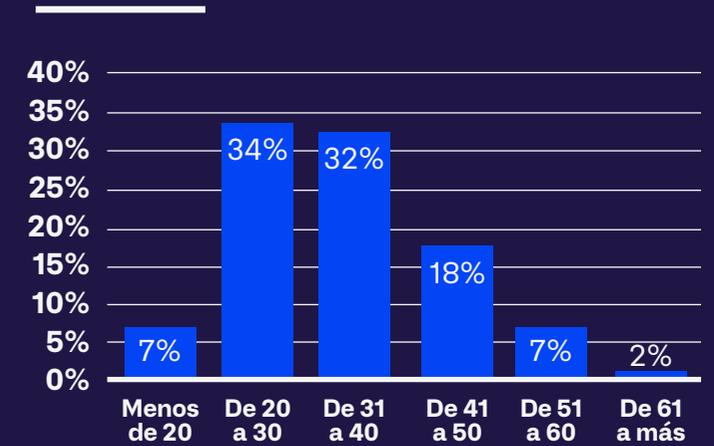
Distribución de colaboradores por género (hombres, mujeres) 2020



Distribución de colaboradores según generaciones



Distribución de colaboradores según edad



Distribución de colaboradores por cargos directivos



*Hasta dos niveles inferiores al CEO. **No incluye áreas de soporte.



Nuestros Desafíos 2021

- ▶ Fortalecer nueva cultura corporativa, generando una fuerte conexión entre los trabajadores y el propósito del grupo y empresas.
- ▶ Garantizar la ejecución de protocolos y medidas de protección de nuestra gente durante pandemia y planes de contingencia que minimicen impactos operativos y financieros en nuestros negocios.
- ▶ Optimización de procesos de gestión humana a través de implementación de herramientas tecnológicas y digitalización (*Success Factors*: herramientas de auto gestión) con los controles adecuados.
- ▶ Consolidación de ciclo de identificación de talento y sucesión para posiciones críticas del grupo; así como definición y ejecución de planes de desarrollo individual para ejecutivos que garantice sostenibilidad en el liderazgo de la organización.
- ▶ Despliegue y ampliación de cobertura de proceso de Gestión de Desempeño Corporativo.
- ▶ Actualización de estrategia de compensaciones y retención ejecutiva del grupo a través del modelo de Retribución Total.
- ▶ Fortalecer programa de acompañamiento y desarrollo ejecutivo (Comisión ejecutiva extendida y GS18+).
- ▶ Fortalecer nuevos esquemas de trabajo (remoto / mixto) que permitan no solo flexibilidad sino también mejora de productividad y protección de nuestros trabajadores en la “nueva normalidad”.

— Entre nuestros desafíos para el 2021 se encuentra garantizar la ejecución de protocolos y medidas de protección de nuestra gente durante pandemia y planes de contingencia que minimicen impactos operativos y financieros en nuestros negocios.



Comunidad y Programas de Desarrollo

— **Compartimos conocimiento con nuestras comunidades para crecer juntos y promovemos iniciativas que generan relaciones de confianza con nuestra comunidad.**



Comunidad y Programas de Desarrollo



Principales Indicadores

+S/ 800,000
en Inversión social

+3,600 Horas hombre
de Capacitación
a la comunidad

28% Mano de obra local
contratada a nivel
de la Corporación

92%
Reclamos de la comunidad
solucionados

100%
Conflictos sociales
de la comunidad solucionados

58
Espacios de diálogo
con la comunidad

18
Alianzas
estratégicas

+33,000
Personas beneficiarias
de nuestros programas y proyectos





Nuestro Sistema de Gestión

Nuestros distintos programas de inversión social nos permiten contribuir con el desarrollo de las comunidades aledañas, a través de la generación de capacidades, empleo y dinamización de las economías locales.

Nuestro Enfoque de Gestión

Guiamos nuestra gestión por nuestras Políticas Corporativas, elaboradas de acuerdo con los más altos estándares de la industria mundial. Nuestras políticas se encuentran en constante revisión y actualización, para responder a las necesidades y regulaciones actuales.

Políticas y Lineamientos

- ▼ Código de Conducta de Negocios
- ▼ Política Anticorrupción
- ▼ Plan de relacionamiento comunitario
- ▼ Programas sociales
- ▼ Alianzas con instituciones públicas o privadas
- ▼ Lineamientos de política de empleo local y desarrollo económico

Gestión Social de Operaciones¹

En nuestros proyectos de Ingeniería y Construcción, miramos los procesos empresariales desde la óptica de los actores sociales, buscando adaptar las operaciones a los entornos locales

¹ Concepto elaborado por GyM.

para potenciar sus beneficios y limitar sus riesgos, desde una mirada práctica y concreta que mejore la rentabilidad económica y el aporte a la sostenibilidad social.

- ▼ Las funciones sociales no están desligadas de las operaciones del proyecto.
- ▼ En las operaciones o procedimientos de los proyectos agregamos objetivos de desarrollo.

Evaluación y Mejora Continua

Contamos con procedimientos y herramientas que permiten la evaluación y mejora continua en las comunidades. Para ello hemos establecido lo siguiente:

- ▼ Monitoreo de reclamos y conflictos sociales
- ▼ Encuestas de satisfacción a participantes de programas

Nuestros Canales de Comunicación

Contamos con canales que nos permiten mantenernos en constante comunicación con las comunidades en las que operamos.

**Charlas informativas
y talleres**

**Espacios
de diálogo**

**Centros de atención
a la comunidad**

**Medios
sociales**



— Promovemos un diálogo cercano con las comunidades para mantener relaciones de confianza.

Principales Avances

- Realizamos compras a proveedores locales por más de **US\$ 93.34 MM**, que contribuyeron a generar ingresos en nuestras zonas de influencia.
- A nivel de la corporación, generamos **3,508** puestos de trabajo locales, gracias a la contratación de mano de obra local para nuestros distintos proyectos en la región.
- Impactamos a **22,399** personas a través de nuestros programas emblemáticos, brindándoles más de **3,662** horas-hombre de capacitación que contribuyen a mejorar su calidad de vida.
- Promovemos un diálogo cercano con las comunidades para mantener relaciones de confianza. Durante el 2020, se reportaron **6,398** reclamos por parte de la comunidad, de los cuales el **92%** fue solucionado exitosamente al cierre del año y el 8% restante se solucionará durante el 2021.
- Nuestros programas sociales y relacionamiento comunitario son realizados gracias a las múltiples alianzas con las que contamos. En el 2020 trabajamos en alianza con alrededor de **18** instituciones, entre las que destacan, municipios, ministerios y comunidades campesinas, en nuestras zonas de influencia.
- Mantenemos un diálogo continuo con las comunidades a través del monitoreo de entorno y visitas periódicas a las comunidades para atender sus inquietudes y fomentar el buen relacionamiento.

Nuestros hitos de gestión

GyM

Debido a la suspensión de actividades hemos mantenido el contacto con las comunidades en Lima (proyectos de edificaciones) mediante una relación a distancia a través de las plataformas Zoom o WhatsApp. Adaptamos nuestros talleres y programas para poder realizarlos de forma virtual. Mantuvimos nuestros compromisos de empleo local en los proyectos con Marcobre y Quellaveco.

GMI

En los Proyectos UNACEM y Goldfields implementamos el plan de vigilancia, prevención y control de la Covid-19. Realizamos campañas de sensibilización para promover el lavado de manos, distanciamiento social y correcto uso de EPP' s de bioseguridad. En el Proyecto Gold Fields implementamos, además, asistencia psicológica a todo el personal vía telefónica, creamos grupos de personas (células) con el fin de no interactuar con otras, para que en caso exista un contagiado se aisle a toda la célula.

Vial y Vives -DSD

Logramos realizar el reclutamiento de mano de obra local, perteneciente a las comunas definidas como prioritarias del Proyecto MAPA, recibiendo candidatos y candidatas de las 4 comunas. Cabe destacar que el Municipio de Curanilahue otorgó un Reconocimiento Oficial a Vial y Vives - DSD por el trabajo colaborativo realizado en la búsqueda e incorporación de personal de su comunidad.

Apoyamos a familias vulnerables de la Comuna de Arauco donde se construye el Proyecto MAPA, de forma conjunta con el cliente y el Municipio contribuimos con alimentos y kits de aseo a las familias de acuerdo a sus mediciones de vulnerabilidad; en forma conjunta con otras 3 empresas participantes en Proyecto MAPA. Además, realizamos exámenes PCR en



— Inducción - Metodologías Ágiles - Área de Transformación Digital y Gestión del Conocimiento





forma frecuente a todos los trabajadores de la empresa para detectar a tiempo posibles casos y evitar la propagación.

LÍNEA 1 Metro de Lima

Hemos continuado con la estrategia de Blindaje Social mutuo que empleamos desde el 2014 donde buscamos mantener lazos sostenibles con nuestros grupos de interés. Con el inicio de la cuarentena, la estrategia de gestión social tuvo que convertirse en virtual. Hemos logrado migrar las estrategias de nuestros programas a estrategias virtuales.

Difundimos el protocolo de uso del servicio, para evitar el contagio del virus; esta difusión explicativa se realizó en todas las charlas virtuales dirigidas a los vecinos y pasajeros de nuestra zona de influencia. Orientamos a los vecinos y pasajeros sobre la reactivación económica por medio de charlas virtuales. Mantenemos contacto directo con los vecinos por medio de grupos de WhatsApp: creamos más de 31 grupos, donde cada grupo cuenta con entre 150 y 200 participantes.

En concesiones viales hemos logrado establecer la estrategia de blindaje social mutuo y de relacionamiento con nuestros grupos de interés. Hemos homologado las estrategias de Norvial, Survial, Canchaque en una sola estrategia. Nuestro operador **Concar** registró cero conflictos por gestión de emergencias y ejecución de mantenimientos programados.

Morelco

Logramos una efectiva resolución de conflictos que impedían el desarrollo de actividades constructivas. Aseguramos la negociación territorial en comunidades étnicas y ejecutamos proyectos de beneficio colectivo para la comunidad.

Realizamos la gestión social para culminar el proceso constructivo de la Línea de transmisión Riohacha-Maicao, Riohacha-Cuestecitas garantizando el ingreso de los equipos constructivos a los predios y comunidades étnicas en las cuales se ubicaban las estructuras para el desarrollo de actividades de montaje y tendido de líneas.

— Implementamos protocolos de bioseguridad estrictos con los colaboradores, realizamos jornadas informativas sobre las medidas de prevención para evitar el contagio de Covid-19 y suministramos elementos de Bioseguridad en las comunidades que fueron visitadas.

Gestionamos la participación de gestores sociales étnicos Wayuu, que permitieron y garantizaron una óptima interacción intercultural para culminar con la ejecución del proyecto; se realizó la entrega del 97% de los proyectos de beneficio colectivo identificados por las comunidades como parte de los acuerdos protocolizados en el proceso de consulta previa; se realizaron las socializaciones para informar a las comunidades y propietarios de predios privados que el proyecto se encuentra energizado.

Implementamos protocolos de bioseguridad estrictos con los colaboradores, realizamos jornadas informativas sobre las medidas de prevención para evitar el contagio de Covid-19 y suministramos elementos de Bioseguridad en las comunidades que fueron visitadas.

VIVA

Desarrollamos los talleres del Programa Ayni de forma virtual. Difundimos mensajes de cuidados y recomendaciones a los propietarios para prevenir el contagio, durante el dictado de



talleres. También transmitimos mensajes con recomendaciones a las familias de los conjuntos residenciales. Coordinamos con administraciones provisionales para la implementación de protocolos de bioseguridad de acuerdo al Ministerio de Salud (MINSA).

GMP

Priorizamos acciones para apoyar los esfuerzos por reducir la exposición y riesgos a la Covid-19, en las poblaciones vecinas. Repartimos canastas de víveres incluyendo a policías de algunas zonas. Donamos hipoclorito de sodio para realizar limpieza en zonas públicas y mercados, y mochilas de fumigación, termómetros digitales y material de higiene personal (jabón líquido, alcohol gel).

Apoyamos con material de protección para el personal de primera línea, donando mascarillas, guantes de vinilo, lentes de protección y mandilones para el personal de salud de las comunidades vecinas de nuestras zonas de influencia directa; y con balones de oxígeno para atender las emergencias de Vichayal.

Adicionalmente, en coordinación con otras empresas petroleras de Talara (Savia, CNPC/Sapet) contribuimos para la provisión de la red de distribución de oxígeno del hospital modular de Talara donado por Petroperú.

Nuestros Desafíos 2021

GyM

- ▼ Estar preparados para nuevas tendencias como la movilización de personal foráneo, la formación de personal local calificado y el trabajo remoto con comunidades.

GMI

- ▼ En el Proyecto UNACEM: Concretar capacitaciones a la comunidad del área de influencia directa con temática de reciclaje y manejo de residuos sólidos. En el Proyecto Gold Fields: Gestionar la contratación de personal femenino de la comunidad estableciendo una alianza con la Asociación de Mujeres de Hualgayoc, nuestra meta es llegar al 20%. Además, gestionar un proceso de contratación de mano de obra local en periodos rotativos con el fin de dar oportunidad laboral a más personal de comunidad.

LÍNEA 1 Metro de Lima

- ▼ Buscamos migrar a una tecnología que responda mejor a las necesidades de los pasajeros. Culminar el perfil de pasajeros de L1 y en concesiones viales revisaremos también los perfiles de los usuarios.

Morelco

- ▼ Garantizar el relacionamiento y buena vecindad del proyecto con la comunidad.

VIVA

- ▼ Mejorar el sistema de atención al cliente y post-venta. Lograr que las áreas responsables que atienden solicitudes reduzcan sus tiempos de respuesta.



Nuestros Programas de Desarrollo

1. Programa Desarrollando Capacidades para la Inserción Laboral (GyM)

Desde hace 15 años, capacitamos a los **pobladores de las comunidades aledañas** a nuestros proyectos para **mejorar sus conocimientos sobre construcción y promover su inclusión laboral**. Brindamos capacitaciones en **técnicas constructivas básicas, seguridad y liderazgo**, que luego se ponen en práctica para mejorar algunas instalaciones comunitarias.

Al término del programa **contratamos a los participantes mejor evaluados**. Quienes no logran ingresar, reciben un certificado de capacitación que les permitirá insertarse en otros proyectos de la zona.

Con esta iniciativa no sólo promovemos la **contratación de personal capacitado**, sino que logramos que el proceso de evaluación y selección sea transparente y objetivo, generando **relaciones de confianza con la comunidad y sus distintas autoridades**.

A inicios del 2020 logramos capacitar a 30 personas (febrero – marzo) y luego limitamos los talleres debido a las restricciones de la pandemia, rediseñando el programa para incorporar las medidas de seguridad las cuales nos obligaron a reducir las horas de capacitación y la cantidad de participantes por taller. Hacia fines de año, logramos capacitar a las áreas de influencia de los **proyectos de LAP** (100 participantes) y **Gasnorp** (30 participantes) con énfasis en temas de seguridad y desarrollo psicológico (trabajo en equipo, concentración). Ambos proyectos se encuentran en fase de arranque de construcción a inicios del 2021, contando con una base de datos personas aptas para ser contratadas producto de los talleres realizados el 2020.

— Desde hace 15 años, capacitamos a los **pobladores de las comunidades aledañas** a nuestros proyectos para **mejorar sus conocimientos sobre construcción y promover su inclusión laboral**.

—
242

Participantes

—
1,452

**Horas hombre
de capacitación**



— Somos conscientes de la importancia de fortalecer la **ciudadanía vial**, este programa capacita en **seguridad y prevención de riesgos a los transportistas y pobladores** de las comunidades aledañas a las vías que operamos.

2. Programa de Educación en Seguridad Vial (Concar)

Somos conscientes de la importancia de fortalecer la **ciudadanía vial**, este programa capacita en **seguridad y prevención de riesgos a los transportistas y pobladores** de las comunidades aledañas a las vías que operamos.

Desde el 2018 tenemos una **alianza estratégica** con el Consejo Nacional de Seguridad Vial, que nos permite tener mayor visibilidad y cobertura, brindar capacitaciones en conjunto, y que los participantes reciban al culminar los talleres, una certificación por parte del Estado.

Este año el Programa ha tenido un giro importante, coordinamos con las UGEL correspondientes para que el curso de seguridad vial y ferroviaria se realice a través de la plataforma Zoom, junto con nuestros aliados de la Dirección de Seguridad Vial y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Contamos con la participación de más de 400 docentes, pertenecientes a más de 125 instituciones educativas, a diferencia de la formación presencial que solo nos permitía llegar a grupos reducidos.

Logramos contar con una red viva de docentes con quienes interactuamos a través de WhatsApp, brindando nuevas oportunidades formativas y monitoreando la integración de

la temática con sus alumnos. Para el 2021 hemos desarrollado materiales formativos que permitirán brindar herramientas a los docentes para la implementación de la formación con sus alumnos.

- ▾ **Norvial:** Realizamos dos talleres virtuales en plataforma de Facebook Live denominados “**Aplicación de las Normas de Tránsito Transporte de los Vehículos de Servicio Público**” en alianza estratégica con la municipalidad provincial de Huaura. Esto contribuyó de manera directa con el fortalecimiento de conceptos en seguridad vial fomentando el cambio de conducta en los conductores de la provincia.
- ▾ **Survial y Canchaque:** Durante el 2020 no ha sido posible desarrollar acciones de sensibilización sobre seguridad vial. Sin embargo, elaboramos un Kit Formativo Virtual, que serviría como herramienta para los diferentes aliados, de tal forma que aporte directamente al cambio de conducta de los usuarios de las carreteras. Asimismo, replicaremos el taller denominado “**Aplicación de las Normas de Tránsito Transporte de los Vehículos de Servicio Público**”.

2

Capacitaciones
realizadas

13,916

Personas
capacitadas
en seguridad vial

4

Horas de
capacitación
virtual



3. Cultura LÍNEA 1

A través de este programa, convertimos nuestras estaciones y trenes en espacios de educación ciudadana. De esta manera, promovemos que nuestros trabajadores, usuarios y vecinos, valoren y cuiden este sistema de transporte. A su vez, generamos un blindaje social mutuo, afianzando una relación cercana y de confianza con nuestros grupos de interés.

Este año ha sido la transformación de **CULTURA LÍNEA 1** que tuvo que pasar de realizar intervenciones presenciales a una modalidad virtual en todas las actividades debido a la pandemia. Esto ha generado un incremento del alcance de nuestros programas.

+ S/ 490,000
de Inversión
en programas sociales



Aliados por la Comunidad	1,636.56 m2 de espacios públicos aledaños al metro, intervenidos y recuperados mediante la restauración y creación de murales artísticos, en 4 espacios intervenidos. Este programa tuvo que detenerse en marzo y se activó desde el mes de noviembre, debido a que la interacción entre los artistas no era posible por el distanciamiento social
Arte Vecinal	24 presentaciones artísticas de las cuales 20 agrupaciones fueron provenientes de zonas de influencia directa, realizadas de forma virtual durante el 2020. Esto nos permitió multiplicar el alcance y brindamos un total de 17 horas de presentaciones virtuales.

Lima y sus patas	Presentación teatral de buenas conductas ciudadanas a los más de 2,500 ciudadanos provenientes de los distritos de Villa el Salvador y Villa María del Triunfo, quienes participaron de las ferias por el “Buen Inicio del año escolar” . Usamos La herramienta en la comunicación de redes sociales y lo enfocamos hacia la comunicación para la formación en seguridad vial en los colegios y como material para docentes de educación primaria, donde ha generado un efecto muy positivo.
Salud Vecinal	Atendimos a 1,110 personas a inicios del año. Este Programa realizaba atenciones preventivo promocionales en nuestras estaciones de forma presencial, incluyendo vacunación y despistaje de enfermedades. Este año tuvo que cambiar a formato virtual, enfocándose en la difusión de temas de salud que aporten al conocimiento de la Pandemia y las medidas de protección en materia de salud física y mental. Desde marzo realizamos transmisiones en vivo con reconocidos especialistas en estos temas, logrando un alcance de 234,259 personas de forma virtual.
Protocolo de atención a víctimas de acoso	Sistema de denuncia, atención y protección contra el acoso sexual, establecido en alianza con el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. Este año capacitamos a 1,535 personas en la adecuada atención a víctimas. Desarrollamos el Curso Virtual sobre el Protocolo de Atención a Víctimas de acoso sexual en LÍNEA 1 y fue ejecutado por todos los colaboradores y proveedores que brindan servicio en estaciones. Consideramos que es un gran logro que permitirá la sostenibilidad del tema en LÍNEA 1, teniendo en cuenta que es un problema recurrente, aún ahora con distanciamiento social.
Actividades formativas y de servicios en temas de interés de la comunidad	La Covid-19 generó un importante impacto en lo planificado, realizamos actividades formativas relacionadas hacia los temas de mayor interés de la población que, según estudios realizados sobre las prioridades de los peruanos durante la pandemia, son las oportunidades de generación de ingresos. Por esta razón, realizamos charlas sobre los siguientes temas: Convocatorias laborales del Programa formativo de conductores de tren de LÍNEA 1, Cómo desarrollar ideas de negocio y Cómo convertir tu negocio presencial en tiendas virtuales. El alcance ha sorprendido a todos, llegando a tener hasta 7 mil inscritos en algunas de las actividades. Logramos 305 participantes en charlas sobre reactivación económica y 2,791 participantes en programas formativos.
Pautas para identificación en casos de suicidio	Finalizamos el año con el Curso Virtual de Pautas de Identificación en casos de suicidio, listo para ser aplicado durante el año 2021 al 100% por nuestros colaboradores. Actualmente el proceso formativo se realiza desde la plataforma Teams a todos los colaboradores que ingresan a LÍNEA 1. Capacitamos a 535 personas en prevención del suicidio en nuestras estaciones.



4. Programa Ayni (VIVA)

Es nuestro compromiso de gestión de espacios urbanos de VIVA promover la buena convivencia entre los vecinos de nuestros conjuntos residenciales y brindarles soporte para tener una mejor calidad de vida a través de nuestro programa.

Durante el 2020, transformamos el programa a versión digital para no paralizarlo. Realizamos los talleres a través de la plataforma Zoom y nos volvimos más eficientes. Hoy contamos con una participación importante, por encima del 70%, lo que no sucedía con los talleres presenciales.

Nuestro programa está compuesto por las siguientes 4 líneas de acción:

EcoVIVA	Promueve el uso eficiente de los recursos y reducir el impacto ambiental de nuestros proyectos. Entre otras iniciativas contempla, la reutilización del agua de duchas y lavaderos para el riego de áreas verdes, la implementación de sistemas de iluminación LED, la implementación de aspersores en los grifos para no desperdiciar el agua y la instalación de redes de gas natural
Administra bien	Asesora a los propietarios en temas de organización y gestión para promover el cuidado y mantenimiento de las áreas comunes del condominio. Ello contribuye a que el inmueble se mantenga en buen estado y no pierda valor en el tiempo.
ConVIVA	Impulsa la buena convivencia y el respeto entre vecinos, a través de charlas y talleres para todas las familias de nuestros condominios. Incluyen capacitaciones en gestión comunitaria para las juntas directivas. Durante el 2020 logramos una asistencia de 76% de propietarios a los talleres y 76% de comprensión de los talleres expuestos.
Servicio posventa al cliente	Busca resolver los problemas y requerimientos que pudiera tener el cliente una vez que se le entrega la vivienda.

— Durante el 2020, transformamos el programa a versión digital para no paralizarlo. Realizamos los talleres a través de la plataforma Zoom y nos volvimos más eficientes.

1,636

Clientes beneficiados

2,173

Horas hombre de capacitación



Seguridad y Salud en el Trabajo

— **Nuestro principal desafío: consolidar una cultura de prevención, tanto con nuestros trabajadores como con nuestros socios.**



Seguridad y Salud en el Trabajo



Principales Indicadores

562,369

Horas hombre de capacitación

en seguridad a trabajadores y contratistas

3 y 2

Empresas de la corporación

certificadas en OHSAS 18001

Empresas de la corporación

certificadas en ISO 45001

Índice de frecuencia de la corporación:

IF_{AENZA} 0.24

por cada 200 mil horas trabajadas

Índice de gravedad de la corporación:

IG_{AENZA} 4.69

por cada 200 mil horas trabajadas

Índice de accidentabilidad de AENZA:

0.0056





— La seguridad es uno de nuestros valores y forma parte de nuestra manera de hacer las cosas. Garantizamos condiciones de trabajo seguras y promovemos una cultura de prevención en todos los niveles de la organización [...].

Nuestro Sistema de Gestión

La seguridad es uno de nuestros valores y forma parte de nuestra manera de hacer las cosas. Garantizamos condiciones de trabajo seguras y promovemos una cultura de prevención en todos los niveles de la organización, impulsada por el liderazgo de nuestras líneas de mando.

Nuestro Enfoque de Gestión

Como parte de nuestro sistema integrado de gestión, contamos con políticas, procedimientos y controles, que nos permiten evaluar exhaustivamente nuestra gestión.

Políticas y Lineamientos

- ▶ Basado en el liderazgo en todos los niveles.
- ▶ Política Corporativa de Sostenibilidad.
- ▶ Código de Conducta de Negocios.
- ▶ Certificaciones ISO 14001 y OHSAS 18001.
- ▶ Normativa de seguridad ocupacional y ambiental aplicable.

Evaluación y Mejora Continua

- ▶ Inspecciones y auditorías internas
- ▶ Cuadros directivos de los negocios
- ▶ Fiscalización de las autoridades

Canales de comunicación

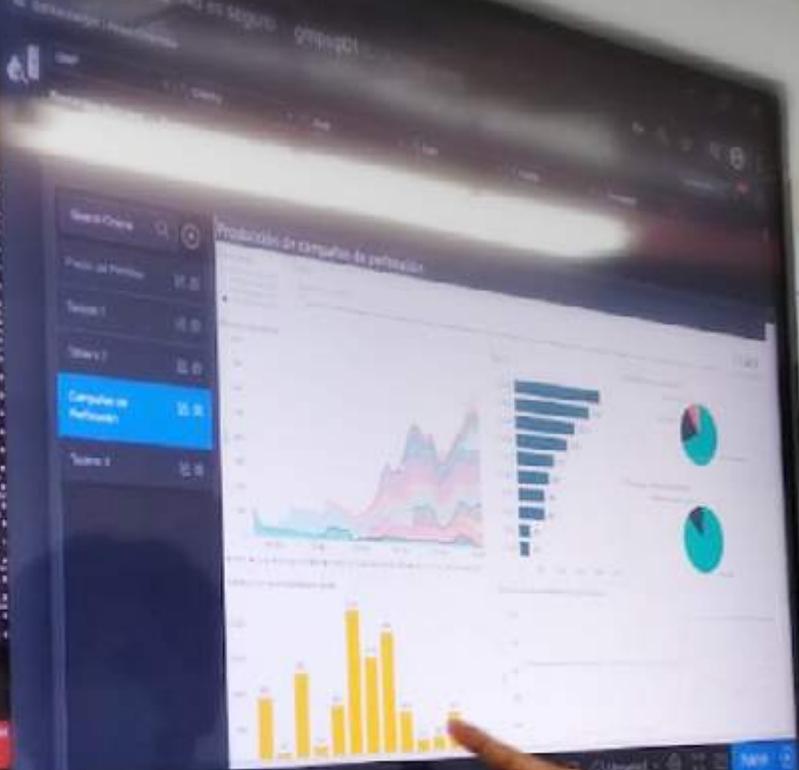
Contamos con canales que nos permiten mantenernos en constante comunicación con nuestros colaboradores y grupos de interés.

**Canal
Ético**

**Equipo de prevención
de riesgos
en cada proyecto**



Monitoreo permanente de la situación de emergencia sanitaria





— La pandemia marcó un hito relevante en la gestión de seguridad y salud. Desarrollamos una respuesta rápida en todas las líneas de negocio.

Principales Avances

La pandemia marcó un hito relevante en la gestión de seguridad y salud. Desarrollamos una respuesta rápida en todas las líneas de negocio.

Durante el 2020, la Corporación registró un Índice de Frecuencia: $IF_{AENZA} 0.24$ accidentes por cada 200 mil horas trabajadas, frente al 0.25 obtenido en 2019 y un Índice de Gravedad: $IG_{AENZA} 4.67$ frente al 60.77 registrado el año anterior.

La notable mejora en el IG_{AENZA} se debe a que, lamentablemente, durante los años 2018 y 2019 se generaron en la organización accidentes mortales, a diferencia del 2020, en que felizmente no ocurrió algún tipo de accidente con pérdida permanente ni accidente mortal. Gracias a nuestras políticas internas de seguridad y salud orientadas a lograr la meta de 0 accidentes, este año no tuvimos accidentes fatales en obras.

A nivel Corporativo registramos:

Número de accidentes fatales	0
Número de accidentes incapacitantes	53
Días de descanso	1,019
Horas trabajadas	43,434,317.39

Nota: se consideran las siguientes líneas de negocio: GyM, GMI, Vial y Vives-DSD, Morelco, Ferrovías, Concar y GMP.

En el 2020, continuamos capacitando a nuestras líneas de mando, trabajadores y contratistas en temas de seguridad, brindando más de 560 mil horas hombre de capacitación.

Horas-hombre de capacitación en seguridad ocupacional

CAPACITACIÓN	HORAS
Líneas de mando	68,542
Trabajadores	391,888
Proveedores	101,939
Total	562,369

Nota: se consideran las siguientes líneas de negocio: GyM, GMI, Vial y Vives-DSD, Morelco, Ferrovías, Concar y GMP.

En Vial y Vives logramos el reconocimiento a nuestras prácticas en seguridad y prácticas en contexto Covid-19 por parte de la Cámara Chilena de Construcción y el Reconocimiento por la gestión en Prevención de Riesgos en Proyecto SGO Spence, por parte de la Mutual de Seguridad Chilena. Además, la Minera SPENCE – BHP, nos brindó un Reconocimiento por el compromiso con la concientización ambiental al equipo de trabajo.

Para enfrentar la Covid-19 implementamos diversos lineamientos aplicados en cada uno de nuestros proyectos en todas nuestras subsidiarias, detallamos los más relevantes a continuación:

- Limpeza desinfección y lavado de manos:** Todos nuestros proyectos cumplieron estrictamente los protocolos de limpieza y desinfección en los lugares de trabajos, así mismo se implementaron lavamanos dentro del proyecto a fin de que todos los trabajadores lo realicen antes y durante el desarrollo de su actividad.
- Identificación y Sintomatología:** Desde el control de temperatura en campo hasta antes de ingresar a las oficinas, creamos un aplicativo digital el cual se llena diariamente indicando alguna sintomatología referente a la Covid-19, con la finalidad de atender a nuestros colaboradores ante algún síntoma grave.



- ▀ **Sub Comando COVID:** A manera de llevar un control diario y reforzar medidas en campo, creamos en nuestros proyectos un comando COVID, que nos permitió vigilar en terreno el cumplimiento de los protocolos.
- ▀ **Sensibilización:** Desde el inicio de la pandemia, realizamos diferentes campañas, charlas y dinámicas para reforzar el comportamiento seguro dentro del proyecto a fin de evitar una propagación del virus.
- ▀ **Comedores:** Reforzamos constantemente los controles dentro del comedor, reforzando el uso adecuado de la mascarilla, separación de mesas y otras medidas de bioseguridad.
- ▀ **Medidas preventivas colectivas y personales:** Constantemente verificamos que se contara con los insumos suficientes relacionados a EPP (mascarillas, guantes, alcohol ge, caretas) durante la ejecución del proyecto, así como que las zonas del proyecto se encuentren señalizadas y organizadas para disminuir el contacto directo de las personas.
- ▀ **Salud Mental:** Nuestra empresa considera muy importante la salud mental de nuestros trabajadores, es por ello que creamos un plan de salud mental para ser aplicado en cada uno de nuestros proyectos, el cual constó de campañas, atención psicológica y seguimiento continuo a nuestros trabajadores.

Nuestros Desafíos 2021

- ▀ Reforzar y hacer más potente el liderazgo visible de los gerentes de Alta Dirección.
- ▀ Mantener permanentes los controles absolutos por medio de la línea de mando.
- ▀ Consolidar los sistemas de gestión operacional y de seguridad vial.
- ▀ Fortalecer nuestros sistemas y consolidar una cultura de prevención, tanto con nuestros trabajadores como con nuestros socios.
- ▀ Reforzar las estrategias y planes de contingencia ante posibles riesgos laborales de empresas contratistas de la Corporación.
- ▀ Continuar con la digitalización del sistema de gestión de seguridad ocupacional para seguir sensibilizando a toda la organización.

— Nuestra empresa considera muy importante la salud mental de nuestros trabajadores, es por ello que creamos un plan de salud mental para ser aplicado en cada uno de nuestros proyectos, el cual constó de campañas, atención psicológica y seguimiento continuo a nuestros trabajadores.



Medio Ambiente

— Implementamos las mejores prácticas para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.



Medio Ambiente

Principales Indicadores



88%

de Viviendas sociales
entregadas fue parte
del programa bono verde

470,448 m³

de Agua consumidos
51% menos
que el año anterior

1,400 m³

**de Aguas residuales
tratadas**

6,134 m³

de Agua reutilizada
en el lavado de trenes
de la LÍNEA 1





— Cada uno de los proyectos de la Corporación analiza los impactos y riesgos ambientales de su operación y gestiona planes de mitigación que aseguran el cumplimiento regulatorio y la promoción de prácticas responsables con el entorno.

Nuestro Sistema de Gestión

Trabajamos guiados por tres objetivos de gestión: (i) reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, (ii) promover una cultura responsable en el uso de recursos y (iii) diseñar soluciones de ingeniería que optimicen el desempeño ambiental de nuestros clientes y la sociedad.

Cada uno de los proyectos de la Corporación analiza los impactos y riesgos ambientales de su operación y gestiona planes de mitigación que aseguran el cumplimiento regulatorio y la promoción de prácticas responsables con el entorno.

Nuestro Enfoque de Gestión

Como parte de nuestro sistema integrado de gestión, contamos con políticas, procedimientos y controles, que nos permiten evaluar exhaustivamente los riesgos a los que nos exponemos.

- ▶ Política corporativa de sostenibilidad.
- ▶ Código de Conducta de negocios.
- ▶ Certificación ISO 14001.
- ▶ Normativa ambiental.

Evaluación y Mejora Continua

- ▶ Matrices de identificación y evaluación de riesgos ambientales
- ▶ Inspección y auditorías internas
- ▶ Fiscalización de las autoridades competentes

Canales de comunicación

Contamos con canales que nos permiten mantenernos en constante comunicación con nuestros colaboradores y grupos de interés.

Canal
Ético

**Equipo de prevención de
riesgos y medio ambiente**
en cada proyecto



Principales Avances

- ▶ En **Ingeniería y Construcción**, hemos tenido un avance importante, en aportar más allá del cumplimiento con los clientes, sobre todo en el control de erosión y sedimento, así como en el control de polución ocasionada por el polvo.
- ▶ En **Vial y Vives - DSD** fortalecimos el uso de tablets para reemplazo de documentos en papel. Inversión \$ 31.200.000 (Pesos Chilenos), equivalente a USD\$ 42.328.
- ▶ **Morelco**: Elaboramos protocolo de bioseguridad para el manejo de los residuos sólidos biológicos contaminados por ocasión la Covid-19, indicando paso a paso la desinfección de residuos, transporte y disposición final, donde se contrata a un tercero proveedor encargado de disponer los residuos biológicos.
- ▶ **GMP**: Durante el 2020 tuvimos tres derrames significativos, en el Lote III debido a ruptura de tubería en costura, la que ha sido reemplazada (33.5m.), en el Lote I tuvimos un evento de corrosión, por lo que tuvimos que cambiar 200m. de tubería y retomamos el mantenimiento preventivo en las líneas de flujo. El tercer evento en el Lote V ocurrió debido a fisuras en el cemento por movimiento telúrico. En este caso, controlamos la fuga, abandonamos permanentemente el pozo y descontaminamos el suelo impactado.
- ▶ **VIVA**: Hemos implementado ECOVIVA, estamos incorporando en el diseño de los proyectos de vivienda social, Callao torre D, espacios para uso como home office y Learning place. Todos los proyectos de VIVA aprobaron, implementaron y vienen cumpliendo escrupulosamente el Plan de Vigilancia y Control Covid -19 solicitado por el MINSA y Vivienda, tanto a nivel de obra como a nivel de salas de venta y atención al público.
- ▶ En **LÍNEA 1 Metro de Lima**, en el contexto de la Pandemia Covid-19, en el caso de residuos iniciamos la gestión de residuos biocontaminados, que es una nueva categoría de residuos, para lo cual se implementó 122 contenedores rojos de 121 L de capacidad de volumen para las 26 estaciones y patios, además contratamos un servicio especial de recojo, transporte y disposición a lugares autorizados de estos residuos.

- ▶ **CONCAR**: Actualmente el residuo de asfalto se deposita en DME o relleno sanitario para residuos peligrosos, al respecto, hemos solicitado opinión técnica definitiva de No Peligrosidad y aprovechamiento de dicho pavimento de asfalto recuperado, conforme al Anexo V del Reglamento de la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos. Esta clasificación permitiría que dicho residuo de asfalto pueda ser sujeto de aprovechamiento como material de descarte. Recientemente el Ministerio del Ambiente (MINAM) aprobó nuestra solicitud y hemos ingresado a nuestra actualización del EIA el nuevo plan de manejo de este material.

Nuestros Desafíos 2021

- ▶ Potenciar nuestros procesos de innovación y transformación digital para ofrecer soluciones a nuestros clientes que permitan un menor impacto ambiental.
- ▶ Promover la generación de alianzas con terceros para potenciar iniciativas de economía circular en actividades del sector construcción.
- ▶ Evaluar nuestros riesgos relacionados con el cambio climático e implementar el control de emisiones en respuesta.
- ▶ Fortalecer nuestros sistemas de medición y la generación de indicadores robustos sobre nuestro desempeño ambiental.
- ▶ Fortalecer el monitoreo ambiental bajo la implementación del Process Safety Management (PSM), lo que nos permitirá mejorar en la gestión de los impactos ambientales.
- ▶ Concretar los instrumentos de Gestión Ambiental en la ejecución de los proyectos.
- ▶ Cumplir con los compromisos establecidos y la Ley ambiental vigente.
- ▶ El reto más importante es el norte en el gasoducto en control de erosión y sedimento.
- ▶ Control de emisiones producto de plantas de asfalto en el aeropuerto de Lima.



Datos a nivel Corporativo

Consumo por tipo de energía

Registramos un consumo de energía eléctrica de **83.515 MM KWH**, 3% menos que el año anterior. Esto se debió principalmente al menor consumo de energía en diversas subsidiarias sobre todo en ingeniería y construcción, tanto en oficinas administrativas como en proyectos (GyM: -65%, GMI: -71% y Morelco: -75%), la paralización y disminución de personal por efectos de la Covid-19 durante el año 2020 y la implementación de la modalidad en teletrabajo para personal de oficina influyó en este resultado. Además, desde el punto de vista constructivo, se disminuyen las actividades de movimiento de tierra. La disminución de energía y también se debió a que en GMP hemos dejado de operar en los terminales del sur del país (término de contrato de Consorcio Terminales).

Consumo de energía	Ingeniería y construcción	Infraestructura	Total 2020
Electricidad (KWH)	1,951,690.30	81,563,390.00	83,515,080
Petróleo (Galones)	2,367,801	386,527	2,754,327
GLP M3	12,397	432	12,831
Gasolina (Galones)	2,817	91,535	94,588

Nota: Líneas de negocio que se consideran:
Ingeniería y Construcción – GyM, GMI, Vial y Vives-DSD y Morelco.
Infraestructura – Concar, Ferrovías y GMP.

Consumo de agua

Consumimos **352,232.2 m³** de agua en nuestras operaciones, 49% menos que el consumo registrado en 2019. Nuestro consumo total de agua, incluyendo campamentos, operaciones y oficinas ascendió a **470,448.2 m³**, registrándose una reducción con respecto al año anterior del 51%. La disminución del consumo de agua se vio influida por el caso de GMP, ya que durante el año 2019 se construyeron tanques de almacenamiento de hidrocarburos en el Terminal Callao donde se realizaron pruebas del Sistema de Contra Incendio, lo que elevó el consumo de agua en ese año.

Consumo de agua	Ingeniería y construcción	Infraestructura	Total 2020
Volumen total de agua consumida (m ³)	248,642	221,806	470,448.2

Nota: Línea de negocio que se consideran:
Ingeniería y Construcción – GyM, GMI, Vial y Vives-DSD y Morelco.
Infraestructura – Concar, GyM Ferrovías y GMP.



Generación de residuos

Generación de residuos	Total (en toneladas métricas – TM)
Residuos peligrosos totales	
Total residuos sólidos peligrosos generados ¹ (TM)	8,905.40
Total residuos líquidos peligroso generados ² (Galones)	13,686.32
Residuos no peligrosos totales	
Total excedente de remoción generado ³ (TM)	23,537.85
Total concreto de demolición generado ⁴ (TM)	5,353.86
Total residuos comunes de obra ⁵ (TM)	4,742.86
Total residuos de aparatos eléctricos y electrónicos generados ⁶ (TM)	0.24
Total de residuos sólidos no peligrosos	33,634.81
Residuos sólidos totales	42,540.21

Nota:

- 1 Se consideran las siguientes líneas de negocio: GyM, GMI, Vial y Vives-DSD, Morelco, Concar, GyM Ferrovías y GMP.
- 2 Se consideran las siguientes líneas de negocio: GyM, GMI, Vial y Vives-DSD, Morelco, Concar, GyM Ferrovías y GMP (1 GN = 0.03 TN).
- 3 Se consideran las siguientes líneas de negocio: GyM, GMI, Vial y Vives-DSD, Morelco, Concar y GMP.
- 4 Se consideran las siguientes líneas de negocio: GyM, GMI, Vial y Vives-DSD, Morelco y GMP.
- 5 Se consideran las siguientes líneas de negocio: GyM, GMI, Vial y Vives-DSD, Morelco, Concar, GyM Ferrovías y GMP.
- 6 Se consideran las siguientes líneas de negocio: GMI, Vial y Vives-DSD, Morelco, Concar, GyM Ferrovías y GMP.

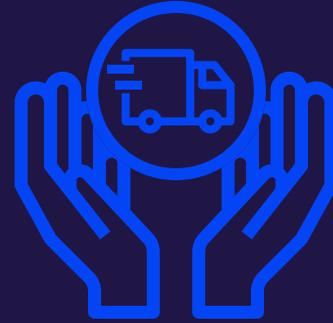
Total de Residuos sólidos NO PELIGROSOS reaprovechados y reciclados

9,896.22 TM

Total de Residuos sólidos NO PELIGROSOS dispuestos en lugares autorizados

23,738.58 TM





Gestión de Proveedores

— **Nuestros proveedores son una pieza fundamental para lograr proyectos con alta calidad técnica y exigentes estándares de transparencia e integridad.**



Gestión de Proveedores



Principales Indicadores

6,159

Proveedores
en toda la corporación

US\$ 572 MM

en Compras a proveedores
de bienes y servicios

644

Proveedores homologados,
que representan el 10.46%
del total

852

evaluaciones de debida diligencia
a proveedores

5,684

Proveedores
aceptaron nuestro Código de Conducta de Negocios y la Política de Anticorrupción al recibir la Orden de Compra





Nuestro Sistema de Gestión

Nuestros proveedores y contratistas son nuestros aliados estratégicos para cumplir los compromisos que asumimos con nuestros clientes. Con ellos, trabajamos de la mano para asegurar un comportamiento ético, altos estándares técnicos y el cumplimiento de las regulaciones aplicables.

Nuestro Enfoque de Gestión

Como parte de nuestro sistema integrado de gestión, contamos con políticas, procedimientos y controles que guían nuestro accionar y la relación de confianza que tenemos con nuestros proveedores y contratistas.

- ▶ Código de Conducta de Negocios
- ▶ Política de Debida Diligencia
- ▶ Procedimiento de Compras de Bienes y Servicios

Evaluación y Mejora Continua

- ▶ Evaluación de Debida Diligencia
- ▶ Homologación de proveedores
- ▶ Evaluación de proveedores estratégicos
- ▶ Evaluación de performance

Canales de comunicación

Contamos con canales que nos permiten mantenernos en constante comunicación con nuestros proveedores y contratistas.

Portal
del proveedor

Canal
Ético

Espacios
de diálogo

Principales Avances

El 2020 ha sido un año de aprendizajes constantes, el mayor reto fue lograr adaptabilidad y rapidez de respuesta ante las diferentes situaciones generadas por la situación de pandemia, entre las que destaca asegurar la cadena de pagos y mantener los suministros. Nuestros proveedores mostraron rapidez y flexibilidad en atención de pedidos y adaptabilidad a los cambios, presentando alternativas de solución constante.

Trabajamos con **6,159** proveedores de bienes y servicios, generando compras por **US\$572,62MM**¹. De este importe, US\$156,103MM correspondieron a compras locales² y US\$144,360MM correspondieron a compras descentralizadas³.

1 Las empresas consideradas son: GyM, GMI, Vial y Vives –DSD, Morelco, Concar, Ferrovías, GMP y VIVA.
2 Compras a proveedores cuya dirección fiscal coincide con la ubicación geográfica del proyecto.
3 Compras realizadas a proveedores de provincia (Fuera de la Capital)



Compras locales y descentralizadas

	Ingeniería y construcción*	Infraestructura**
Monto de compras facturadas locales	US\$60,978 MM	US\$58,974 MM
% de compras facturadas locales	15%	42%
Monto de compras facturadas descentralizadas	US\$112,446 MM	US\$31,170 MM
% de compras facturadas descentralizadas	29%	22%

Nota: La logística del área inmobiliaria se gestiona dentro de los proyectos de GyM (constructor).

* Los datos corresponden a las siguientes líneas de negocio: GyM, GMI, Vial y Vives-DSD y Morelco.

** Los datos corresponden a las siguientes líneas de negocio: Concar, Ferrovías y GMP.

Como parte de nuestros procesos de aseguramiento de estándares, **644⁴** proveedores fueron homologados, lo que representa el 10.46% del total de proveedores. Nuestros procesos de homologación incluyen aspectos financieros, de calidad, seguridad y salud y responsabilidad social. En los últimos tres años hemos homologado a **3,856** proveedores a nivel de la corporación.

Como parte de nuestros procesos de Debida Diligencia, **1,659** proveedores recibieron en el proceso el Código de Conducta de Negocios y la Política de Anticorrupción.

Durante el año contamos con **680** proveedores críticos, clasificamos así a aquellos proveedores cuyo producto o servicio tienen gran impacto en la realización de nuestras operaciones. Evaluamos a un total de **1,629** proveedores (26% del total) de los cuales **290** son críticos, lo que representa un 43% del total de proveedores críticos. En los últimos tres años hemos evaluado a un total de **4.056** proveedores.

Nuestras principales acciones para adaptarnos y poder enfrentar la crisis sanitaria fueron las siguientes:

— Como parte de nuestros procesos de aseguramiento de estándares, **644** proveedores fueron homologados, lo que representa el 10.46% del total de proveedores.

- ▶ En **GyM** implementamos protocolos en oficinas y obras, dotación de EPPS, control diario (tamizaje) de síntomas del personal, toma de pruebas, entre otros.
- ▶ En **GMI** realizamos evaluaciones sobre la calidad de los materiales y los productos básicos para el cuidado de nuestro personal frente a la Covid-19, de acuerdo a las normas del MINSA. Además, realizamos evaluaciones técnicas y comparativas con nuestros proveedores, optando por las mejores opciones de calidad en el mercado.
- ▶ En **Vial y Vives -DSD** y **Concar** implementamos el teletrabajo desde el mes de marzo de 2020, monitoreo diario del estado de salud a través de la aplicación TAMI, uso de EPPS, e implementación y monitoreo de medidas de bioseguridad.
- ▶ En **GMP** continuamos con el proceso de homologación de proveedores realizando las auditorías de manera virtual. En terminales, implementamos una mayor participación de proveedores homologados en los procesos de contratación de bienes y servicios e incorporamos proveedores apalancados en los procesos de contratación.
- ▶ Nuestras acciones estuvieron orientadas a mantener la continuidad de la operación haciendo cumplir los protocolos para el manejo de la Covid - 19 y de mantener el flujo de caja en positivo, negociando con los proveedores los términos de pago de las facturas por servicios ya ejecutados además de negociar los montos de dichos documentos, inclusive aplazando el pago de las mismas para 2021, en algunos casos.
- ▶ Adicionalmente, tuvimos que aplazar la entrega de los materiales adquiridos para las campañas de perforación de los lotes III y IV (que se encontraban activas al inicio

⁴ Considera proveedores de GyM, GMI, Morelco, Concar y GMP.



de la pandemia) o en su defecto el negociar los términos de pago de los materiales recepcionados que no se podían aplazar.

- ▶ En **VIVA** implementamos el nuevo sistema ISSUPLIER para el ingreso de las facturas electrónicas vía online.

Nuestros Desafíos 2021

- ▶ Mayor exigencia respecto a la calidad de los EPP's.
- ▶ Mayor adaptabilidad a los cambios y alternativas de solución oportunas.
- ▶ Proyección y Organización en el abastecimiento de Materiales y Servicios.
- ▶ Alternativas de ahorros corporativos en compra de materiales y servicios.
- ▶ Ampliar la cartera de proveedores para servicios críticos.
- ▶ Culminar el proceso de homologación de proveedores.
- ▶ En **Ingeniería y Construcción**: Consolidar KPI para las Compras de Materiales de cada uno de los proyectos y consolidar los procedimientos de Adquisiciones para que se unifiquen regionalmente.
- ▶ En **Infraestructura**, el fraccionamiento del pago de las facturas ingresadas en nuestros sistemas durante el 2020 en GMP, podría ocasionar un deterioro en las líneas de crédito de dichos proveedores durante 2021. Otro desafío importante para este año es la de buscar nuevas fuentes de suministro dado que durante el 2020 varios proveedores han perdido su capacidad operativa o incluso algunos decidieron parar sus operaciones.

— Entre nuestros desafíos para el 2021 se encuentran: ampliar la cartera de proveedores para servicios críticos y culminar el proceso de homologación de proveedores.



Gestión de Clientes

— **Aseguramos altos estándares de calidad, seguridad y cumplimiento, que nos permiten contar con la confianza de nuestros clientes.**



Gestión de Clientes



Principales Indicadores



Certificación
de Great Place to Live 2020
y Mayor colocador
de créditos Mivivienda
2019 y 2020 de VIVA

75%

de Satisfacción
del cliente

en la LÍNEA 1 del Metro
de Lima

98%

de Satisfacción
de clientes
de Morelco

Vial y Vives -DSD

reconocida por sus
buenas prácticas

por la Cámara Chilena
de Construcción





En LÍNEA 1 Metro de Lima

84%

de Satisfacción

con la señalización de seguridad para prevenir accidentes en estaciones y dentro de los trenes

86%

en Seguridad en estaciones

y 78% en trenes frente a robos

Nuestro Sistema de Gestión

Buscamos generar valor a nuestros clientes, ayudándolos a diseñar, construir y operar infraestructuras y proyectos que traen desarrollo para el Perú y la región. Construimos relaciones de largo plazo, por ello, centramos nuestros esfuerzos en mantener a nuestros clientes informados y resolver sus preocupaciones sobre nuestro proceso de transformación para garantizar una conducta ética intachable. Nos caracteriza nuestra capacidad técnica, nuestro compromiso con la calidad y el estricto cumplimiento de los plazos de nuestros proyectos, lo que nos ha permitido asegurar las bases para mirar el futuro con optimismo.

Enfoque de Gestión

Como parte de nuestro sistema integrado de gestión, contamos con políticas, procedimientos y controles que guían nuestro accionar y la relación de confianza que tenemos con nuestros clientes.

- ▶ Plan de acercamiento a los clientes.
- ▶ Nueva estrategia comercial.

- ▶ Código de Conducta de Negocios.
- ▶ Política de Anticorrupción.
- ▶ Política de Debida Diligencia.

Evaluación y Mejora Continua

- ▶ Evaluación de potenciales socios y clientes antes de una relación comercial.
- ▶ Encuestas de satisfacción del cliente.
- ▶ Espacios de atención de inconformidades y sugerencias.
- ▶ Estándares internacionales.

Canales de comunicación

Contamos con canales que nos permiten mantenernos en constante comunicación con nuestros clientes.

Reuniones
uno a uno

Centros de atención
al usuario

Redes sociales

y otros espacios digitales

Gremios y cámaras de comercio

Libros de reclamaciones

Principales Avances

Debido al contexto de crisis sanitaria, este año no pudimos realizar la evaluación de satisfacción de clientes en todas nuestras subsidiarias. En GMI realizamos evaluaciones cualitativas por



división, evaluamos a 11 clientes de la división Minería e Industria y a 10 clientes de la división de Infraestructura, obteniendo en ambos casos un 100% de satisfacción.

En Morelco obtuvimos un 98% de satisfacción en encuesta aplicada a 4 clientes. En LÍNEA 1, logramos encuestar a 1,318 clientes del Metro de Lima, logrando un porcentaje de satisfacción de 76%. En GMP, recibimos los resultados de percepción de servicio por unidad de negocio de nuestra gestión 2019, obteniendo los siguientes resultados: Gas Natural: 3.9/5, Exploración y Producción: 3.9/5 y en Transporte y Distribución: 3.6/5.

Atención de quejas y reclamos

Línea de Negocio	Subsidiaria	Porcentaje de quejas solucionadas
Ingeniería y Construcción	GyM*	83%
	GMI**	100%
	Vial y Vives -DSD	56,2%
	Morelco	No se recibieron quejas o reclamos
Infraestructura	Ferrovías	100%
Inmobiliaria	VIVA	92%

*GyM: Reporta porcentaje de cumplimiento de atención de requerimientos post- venta.

**GMI: Considera clientes de las divisiones de Infraestructura y Minería e Industria.

Nuestro principal hito del año fue haber conseguido la adjudicación del proyecto de infraestructura más grande en Perú, la ampliación del aeropuerto de Lima. Así como el proyecto para nuestro cliente Gasnor que llevará gas a miles de peruanos en la zona norte del país. A pesar de la época de crisis, en **GyM** hemos conseguido 4 importantes proyectos: Antamina, ENAP, LAP y GASNORP.

En **GMI** logramos la firma de importantes contratos entre los que podemos mencionar: Firma del contrato e inicio del proyecto “Supervisión del Proyecto Modernización del Terminal

Portuario Multipropósitos” por un monto (\$ 1.78 MM.). La adjudicación del Contrato Marco de Ingeniería con Nexa por US\$ 3MM, la adjudicación del proyecto “Revisión de Ingeniería, Ingeniería Complementaria, Modelado 3D y Gestión de Procura – Proyecto Expansión” con Chinalco (US\$ 1.3MM), y la adjudicación del proyecto “Estudio de Pre Factibilidad Fases 6 – 8 Crecimiento PIT Ferrobamba” con Las Bambas (US\$ 1.4MM).

En **Vial y Vives** logramos mantener una presencia corporativa activa, a pesar de la pandemia y lograr ser invitados a cotizar el proyecto Centinela de AMSA “Construcción Planta Concentradora”, formando un Consorcio con Worley Parson y la Constructora Echeverría Izquierdo por un monto de US\$ 1,000MM. Además, logramos la adjudicación del Proyecto de ENAP Bío-Bío “Construcción de 2 Estanques de almacenamiento de combustible de 50,000 m3 cada uno”. Estos estanques serán los de mayor capacidad construidos en Chile.

Obtuvimos seis reconocimientos en el año, tres de ellos otorgados por la Cámara Chilena de la Construcción en reconocimiento por: Buenas prácticas en contexto de Covid-19 por asumir el liderazgo y velar por la seguridad y salud en el espacio de trabajo; y por ser una empresa comprometida con la meta de la erradicación de los accidentes fatales en nuestra industria. Además, recibimos un reconocimiento por la gestión en Prevención de Riesgos en el Proyecto SGO Spence y por el compromiso con la concientización ambiental por el equipo de trabajo Minera SPENCE – BHP.

En **Morelco** logramos retornar al listado de empresas elegibles en el sistema de Gestión de Proveedores de Ecopetrol (Cliente Natural de Morelco), para los contratos venideros (vigencia 2021 / 2024). Concretamos el ingreso al Sector Energía - Renovables - Eólicos para los Grandes Proyectos a ser ejecutados entre 2021 y 2024. Para participar como contratista para el alcance de BOP’ s y Paquetes de Lata tensión (Subestaciones y Líneas de Transmisión).

En **LÍNEA 1**, nuestro principal reto fue la gestión de las relaciones institucionales y de la comunicación hacia el pasajero, frente a los cambios constantes en los horarios del servicio del tren debido a las medidas que iba tomando el Estado para prevenir los contagios. Esto fue superado gracias al trabajo en equipo de nuestros colaboradores. Otro hito importante fue la tercerización de la gestión de reclamos, que nos ha permitido ser más eficientes, en beneficio de nuestros pasajeros.



Indicadores de comunicación con el cliente en LÍNEA 1 Metro de Lima

Indicadores	2020
Canales de atención a clientes	Mantenemos 6 canales de información /atención de reclamos creados desde el inicio del servicio: 1. Libro de reclamaciones 2. Buzón de sugerencias 3. Centro de Atención Telefónica 4. Oficina de Atención al Cliente 5. Correo electrónico 6. Página web
Principales temas abordados en el año	Recargas virtuales, aumento de carreras
Principales iniciativas para fortalecer los servicios	Migración de Página Web y APP de LÍNEA 1 Medición de calidad de la atención de clientes a través de los canales de atención Resolución de problemas de las máquinas de recarga

Como hemos mencionado anteriormente, en **GMP** firmamos el contrato de Suministro de Gas Natural con Gasnorp, empresa que obtuvo la concesión de distribución de gas en la Región de Piura. Destacamos también que logramos vender condensado de Gas Natural (CGN) desde Lima (almacenado en las instalaciones de Callao. Además, implementamos la automatización de despachos de GLP y CGN en planta Talara.

En **VIVA**, logramos transformar nuestro proceso de ventas y atención al cliente al formato 100% digital en menos de una semana de haberse iniciado la cuarentena de marzo 2020, lo que nos permitió seguir colocando unidades inmobiliarias a más de 1,390 familias nuevas y realizar entregas de viviendas a un número similar, lo cual hizo posible que nuevamente seamos el colocador N°1 en créditos Mi Vivienda, en esa misma línea nuestro Programa de Sostenibilidad AYNi se transformó al formato virtual lo que permitió seguir acompañando a los clientes en todo el proceso de adecuación a su nuevo hogar y comunidad.

Estándares Internacionales de Calidad, Ambientales y Seguridad y Salud

Empresa	Subsidiaria	ISO 9001 (Calidad)	OHSAS 18001 (Seguridad y Salud)	ISO 14001 (Ambiental)	Otro
Ingeniería y Construcción	GyM ¹	X	X	X	
	GMI ²	X		X	ISO 45001 ⁹
	VyV-DSD ³	X	X	X	
	Morelco ⁴	X	X	X	ISO 37001 ¹⁰ , ASME ¹¹
Infraestructura	Ferrovías ⁵	X			
	Concar ⁶				
	GMP ⁷	X		X	ISO 45001
Inmobiliaria	VIVA ⁸				

GyM¹: Ingeniería, procura y construcción para proyectos de: montaje estructural, montaje electromecánico, líneas de flujo para el transporte de hidrocarburos, líneas de media y alta tensión, obras de concreto, fabricación de spools y tendido de tuberías, sub estaciones eléctricas, obras de saneamiento, centros educativos en general, universidades, centros médicos y hospitalarios, hoteles, oficinas administrativas, viviendas de interés social y vivienda tradicional, líneas de ferrocarril y metro, centrales hidroeléctricas, presas, excavaciones subterráneas (túneles), infraestructura vial (carreteras, viaductos), puentes y movimiento de tierras.

GMI²: Estudio, Diseño y Desarrollo de Proyectos de Ingeniería, Procura, Construcción, Gerenciamiento de la Construcción y Supervisión de Obras en los Sectores de Minería, Energía, Hidrocarburos, Abastecimiento de Agua, Tratamiento de Agua, Redes de Alcantarillado, Industria, Infraestructura, Transporte y Edificaciones.

Vial y Vives³: Ingeniería, Planificación y Estudios de Proyectos, Logística y Mantenimiento de Equipos, Construcción de Obras Civiles y Montajes Electromecánicos en Plantas de Procesos Mineros, Petroquímicos, Energéticos e Industriales.

Morelco⁴: Diseño, procura, construcción, montaje operación y mantenimiento en: Infraestructura hidráulica, sanitaria y gas, Infraestructura de transporte de hidrocarburos y gas, Infraestructura vial, Infraestructura de edificaciones, Infraestructura mecánica y eléctrica, actividades y obras específicas.

Ferrovías⁵: Operación y conservación de la infraestructura ferroviaria y material rodante del Sistema Eléctrico de Transporte - LÍNEA 1.

GMP⁷: Procesos de operaciones de producción de petróleo y gas en los lotes I; III, IV y V, procesamiento de gas en la planta de gas Pariñas. Procesos de recepción, almacenamiento y despacho de productos derivados de hidrocarburos en los terminales de Callao, Eten, Salaverry, Chimbote y Supe.

ISO 45001⁹: Estándar de sistemas de gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo.

ISO 37001¹⁰: Estándar de Sistemas de gestión antisoborno.

ASME¹¹: *The American Society of Mechanical Engineers (ASME). Metallic Repairs and Alterations At Field locations. Manufacture and assembly of power boilers at field sites controlled by the above location. Manufacture of pressure vessels at field sites controlled by the above location.*



Nuestros Desafíos 2021

- ▶ Cumplir con el objetivo comercial tomando en cuenta las economías golpeadas en nuestros tres países base debido a la crisis sanitaria. Reinventar la forma de interactuar con los clientes.
- ▶ Continuar bajo la modalidad Home Office, mejorando la eficiencia y maximizando los márgenes tomando como base las lecciones aprendidas del 2020.
- ▶ Potenciación de los Líderes de Disciplina a través de capacitaciones y reuniones de Feedback.
- ▶ Implementación de Mejoras en la etapa de Preparación de Propuestas a fin de ser más competitivos y superar la meta de venta propuesta.
- ▶ Lograr capacidad de respuesta técnica y sobre todo financiera ante una potencial demanda importante de proyecto por alza en precios de commodities y reactivación post-Covid.
- ▶ Mantener diversificación de industrias, para afrontar de mejor manera ciclos de baja en la economía.
- ▶ En GMP recuperar los niveles de precios de los líquidos de gas natural previos a la pandemia (sobre todo del CGN). Desarrollar un proyecto o firmar un contrato de suministro que permita monetizar el gas natural.
- ▶ Debemos fortalecer nuestro proceso de firmas de contratos de compra venta en VIVA y llevarlos a una plataforma 100% digital. Asimismo, construir nuevas formas de interacción con los potenciales clientes que nos permita poder proporcionarles información en menos de una hora, los 365 días del año y las 24 hrs. del día. Además, debemos reducir a un más los tiempos de firmas de contratos de compra-venta así como el proceso de desembolso.

— Uno de nuestros desafíos para el 2021 es continuar bajo la modalidad Home Office, mejorando la eficiencia y maximizando los márgenes tomando como base las lecciones aprendidas del 2020.

6

Anexos



Sobre la memoria

La presente memoria abarca el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del 2020 y brinda información sobre la gestión sostenible de la corporación AENZA y de todas sus empresas. Esta edición ha sido elaborada de conformidad con los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), en su opción esencial; adicionalmente, se han incluido criterios de transparencia correspondientes al Índice Dow Jones de Sostenibilidad y a la Bolsa de Valores de Lima.

Para mayor información sobre este informe, contáctese con la Subgerencia de Comunicación Corporativa:

Avenida Paseo de la República 4675,
Lima - Perú

Teléfono: (01) 2136565

Correo electrónico: contactenos@aenza.com.pe



Gobierno Corporativo

Directorio

**Christian
Laub
Benavides**

Presidente

**Santiago
Hernando
Pérez**

Director
Independiente

**Juan Antonio
Arrieta**

Director
Independiente

**Nicolás
Bañados Lyon**

Director

**Miguel Ángel
Bazán García**

Director
Independiente

**Miguel Grau
Quinteros**

Director
Independiente

**Carlos Rojas
Perla**

Director
Independiente

**Antonio
Valente
Da Silva**

Director
Independiente

**Esteban Viton
Ramirez**

Director





Directorio



Christian Laub Benavides

Presidente

El Sr. Laub es Director del Grupo desde mayo del 2019. Es economista de la Universidad del Pacífico con énfasis en Economía de la Empresa y MBA en Harvard University. Ha sido Director de la Bolsa de Valores de Lima, siendo su Presidente desde el año 2013 hasta el 2016. Se desempeñó como Ejecutivo del Grupo Credicorp durante más de 20 años ocupando distintas posiciones. Entre ellas, ha sido Gerente General de Credicorp Capital desde el año 2011 hasta el 2018. Así como Gerente de División de Banca Corporativa, Gerente del Área de Finanzas Corporativas, Gerente del Área de Mercado de Capitales y Gerente General de Credifondo.



Santiago Hernando Pérez

Director Independiente

El Sr. Hernando se unió como Director del Grupo en diciembre 2020. Es licenciado en Ciencias Químicas, especialidad Ingeniería Química, por la Universidad de Valladolid, España y MBA en el IEDE Business School. Se ha desempeñado en el sector de utilities y concesiones como CEO de Aguas Nuevas S.A., Gerente de Nuevos Negocios en Aguas Andinas S.A., CEO de la Concesionaria Intermodal de la Cisterna y director de diversas sociedades sanitarias en Chile y Uruguay, así como de la empresa de transporte público urbano Alsacia en Santiago de Chile. Actualmente, es consultor independiente en gestión y administración de empresas y desarrollo de negocios y es director de Empresa de Servicios Sanitarios de los Lagos, S.A. y Aguas Santiago Norte S.A.



Juan Antonio Arrieta

Director Independiente

El Sr. Arrieta es Director del Grupo desde diciembre 2020. Es bachiller de Ingeniería por la Universidad Agraria La Molina, con un MBA de ESAN. Ha ocupado posiciones gerenciales y de dirección en Agroindustrial Laredo y Agroexportaciones Manuelita y la Asociación Peruana de Agroindustrias del Azúcar y Derivados. Actualmente, es Director de la Sociedad Agrícola Saturna, Agrícola La Venta, Imecol/Perú y la Asociación de Graduados de la Universidad Agraria de La Molina.

Nicolás Bañados Lyon

Director

El Sr. Bañados se unió como Director del Grupo en diciembre 2020. Es ingeniero Comercial por la Pontificia Universidad de Chile con Magíster en Economía en la misma universidad y MBA en la Escuela de Negocios de Wharton de la Universidad de Pennsylvania. Actualmente, ejerce el cargo de Managing Director Private Equity en Megeve Investments y es Director de Termotasajero, Haldeman Mining Company, Serabi Gold y Enjoy, entre otras empresas del grupo. Además, es miembro del LP Council de la Asociación de Private Equity de Mercados Emergente (EMPEA).

Miguel Ángel Bazán García

Director Independiente

El Sr. Bazán se unió como Director del Grupo en diciembre 2020. Es ingeniero mecánico por la Pontificia Universidad Católica del Perú, Master en Economía y Dirección de Empresas en el IESE de la Universidad de Navarra, con diversos cursos de especialización en la Universidad de Navarra, el Harvard Business School y la Universidad de Stanford. Actualmente es Profesor del Área de Dirección General de la Escuela de Dirección de la Universidad de Piura y director de la Compañía Industrial Nuevo Mundo, Laboratorios Hersil y Mibanco. Tiene más de treinta años de experiencia como director y gerente de empresas.



Miguel Grau Quinteros

Director Independiente

El Sr. Grau se unió como Director del Grupo en diciembre del 2020. Es abogado por la Universidad de Lima (1996) y egresado de la Maestría en Derecho con Mención en Derecho Civil de la Pontificia Universidad Católica del Perú (2006). Tiene estudios de posgrado sobre arbitraje doméstico e internacional en el Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Lima (2005) y en el Programa de Alta Especialización en Arbitraje Internacional de la Universidad de Lima (2007), respectivamente. Litigante con más de veinticuatro años de experiencia profesional. Asesora a empresas en arbitrajes y litigios judiciales de naturaleza civil, comercial, contencioso administrativo y constitucional, vinculados a temas de contratación pública y privada, propiedad, corporativos,

infraestructura de grandes obras, aeronáutico, energía y responsabilidad civil. Tuvo a su cargo el área de litigios de la empresa Edelnor S.A. (hoy ENEL). Perteneció al área de litigios de prestigiosas firmas de abogados hasta que decidió formar y liderar su propia firma de abogados. Combina esta práctica con una intensa actividad como árbitro en arbitrajes nacionales e internacionales. Es árbitro de las nóminas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Lima y del Centro de Arbitraje de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha participado y es testigo experto sobre derecho peruano en United States District Court, District of Maryland (Corte Federal de Maryland). Ha sido profesor de arbitraje en el Centro Integral de Educación Continua de la Universidad de Lima (PostGrado) en el curso de arbitraje. Su labor viene siendo destacada por los prestigios directorios legales internacionales, Chambers & Partners, Legal 500 y Leaders League.



Carlos Rojas Perla

Director Independiente

El Sr. Rojas se unió al Directorio en diciembre 2020. Es Bachiller en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico con cursos de especialización en la Universidad de Harvard y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Socio fundador de CAPIA y actualmente, CEO de CAPIA SAFI y director independiente de Enel Generación Perú S.A.A. Fue Chief Investment Officer y director de Compass Group SAFI entre 2006 y 2011 y diseñó y gestionó Perú Special Investment Funds, el primer hedge fund de acciones peruano. Inversionista ángel, mentor Endeavor y columnista en la Revista G de Gestión.



Antonio Valente Da Silva

Director Independiente

El Sr. Valente se unió como Director del Grupo en diciembre 2020. Es ingeniero por la Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro con un postgrado en administración de la misma institución. Se desempeñó como CEO y Presidente del Directorio de Telefónica Brasil y Telefónica del Perú. Ha sido miembro del consejo director de la Agencia Nacional de Telecomunicaciones en Brasil. Actualmente, es director de Padtec Holding, Dom Rock y Cinnecta.



Esteban Viton Ramirez

Director

El Sr. Viton se unió como Director del Grupo en mayo de 2019. Es ingeniero economista por la Universidad de Ingeniería, MA por ESAN, MsM por Arthur D Little, AMP por Harvard University, PAD, estudios en INSEAD y otros. Es gerente de Energía del Pacífico y ha sido Gerente en Quimpac y otras empresas locales y de otros países de la región. Ha sido Director de Kallpa y Cerro del Águila.



Reporte sobre Estructura Accionaria por Tipo de Inversionista

Anexo adicional a la Sección IV de la Memoria, “Reporte sobre estructura accionaria por tipo de inversionista”.

Reporte sobre Estructura Accionaria por Tipo de Inversionista – Diciembre 2020	Número de tenedores	% de participación ³
Tenencia por tipo de accionistas de la acción o valor representativo de participación que compone el S&P Perú Selective Index (al cierre del ejercicio)		
1. Miembros del directorio y alta gerencia de la sociedad, incluyendo parientes ¹ .	7	2.21%
2. Trabajadores de la sociedad, no comprendidos en el numeral 1.	5	0.01%
3. Personas naturales, no comprendidas en el numeral 1 y 2.	1,668	12.37%
4. Fondos de pensiones administrados por las Administradoras de Fondos de Pensiones bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	4 - 12 fondos	18.25%
5. Fondo de pensiones administrado por la Oficina de Normalización Previsional (ONP).	0	0%
6. Entidades del Estado Peruano, con excepción del supuesto comprendido en el numeral 5.	0	0%
7. Bancos, financieras, cajas municipales, edpymes, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	2	0.04%
8. Compañías de seguros bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	1	0.13%

Reporte sobre Estructura Accionaria por Tipo de Inversionista – Diciembre 2020	Número de tenedores	% de participación ³
9. Agentes de intermediación, bajo la supervisión de la SMV.	5	0.03%
10. Fondos de inversión, fondos mutuos y patrimonios fideicometidos bajo el ámbito de la Ley de Mercado de Valores y Ley de Fondos de Inversión y fideicomisos bancarios bajo el ámbito de la Ley General del Sistema Financiero.	13	0.94%
11. Patrimonios autónomos y fideicomisos bancarios del exterior, en la medida que puedan ser identificados.	29	32.29%
12. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de la acción en el marco de programas de ADR o ADS.	1	21.89%
13. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de acciones no incluidos en el numeral 12.	0	0%
14. Custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones	1	1.57%
15. Entidades no comprendidas en numerales anteriores ² .	27	10.28%
16. Acciones pertenecientes al índice S&P/BVL Perú Select Index o valor representativo de estas acciones, en cartera de la sociedad.	0	0%
Total	1,771	100%
Tenencia por titulares de la acción o del valor representativo de participación que compone el S&P/BVL Perú Select Index, según su residencia (al cierre del ejercicio)		
Domiciliados	1,699	43.54%
No domiciliados	72	56.46%
Total	1,771	100%

(1) Término “Parientes” según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.
(2) Término “Entidades” según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.
(3) Dos decimales.



Relación con Inversionistas

Durante el 2020 tuvimos la oportunidad de participar en dos conferencias internacionales de forma virtual. Además, realizamos 110 visitas, llamadas y conferencias con inversionistas.

Solicitud de información: paola.pastor@aenza.com.pe

Relaciones de parentesco

No existen relaciones de parentesco relevantes entre los accionistas y la alta dirección de la compañía.

Denominación social

AENZA S.A.A. (ex Graña y Montero S.A.A.) empresa constituida mediante escritura pública del 12 de agosto de 1996, en virtud del proceso de escisión de Inversiones Graña y Montero S.A., e inscrita en la ficha 31617 y partida electrónica 11028652 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

Capital social

El capital de la sociedad al 31 de diciembre del 2020 es de S/ 871,917,855 representado por 871,917,855 acciones de un valor nominal de S/ 1.00 cada una, de las cuales el 100% se encuentran inscritas en los Registros Públicos.

Principales accionistas

Al 31 de diciembre 2020 contamos con 1771 accionistas, de los cuales aproximadamente un 98.93% son propietarios de menos del 1% del capital social y cerca del 0.79% tienen entre el 1% y 5%. Nuestros principales accionistas son The Bank of New York Mellon DR, en calidad de depositario y en representación de todos los titulares de ADS, GH Holding Group Corp., Pacifico Corp SAC, Fratelli Investments Limited, AFP Habitat y AFP Integra. Con la excepción de The Bank of New York Mellon DR, que actúa en representación de los titulares de ADS, la participación de ningún accionista excede el 15% como se aprecia a continuación.

Relación de principales accionistas al 31.12.20

Nombre del Titular	Número de Acciones	Participación	País
The Bank of New York Mellon en calidad de depositario y en representación de los titulares de los ADS	190,863,050	21.89%	Estados Unidos
GH Holding Group Corp.	117,527,103	13.48%	Panamá
Pacifico Corp SAC	87,191,786	10.00%	Perú
Fratelli Investment Limited	72,722,905	8.34%	Bermudas
AFP Integra	68,357,336	7.84%	Perú
AFP Habitat	65,795,596	7.55%	Perú
SUBTOTAL	602,457,776	69.10%	
OTROS ACCIONISTAS	269,460,079	30.90%	
TOTAL	871,917,855	100%	



Evolución de las acciones

La cotización de la acción al cierre del año fue de S/ 1.72 por acción. El volumen negociado durante el año alcanzó los S/ 166,186,087.47. Finalmente, el S&P BVL Peru General Index mostró un incremento de 1.61% respecto del 2019, así como también el S&P BVL Select PEN Index aumentó 2.89% con respecto al 2019. Cabe mencionar, que la variación de GRAMONC1 fue de un incremento de 1.18% respecto al precio de cierre del año 2019.

AENZA S.A.A. VARIABLE ANNUITY

CÓDIGO ISIN NEMÓNICO	Año - mes	MARKET QUOTES 2018				Precio promedio S/
		Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP736581005 AENZAC1	2020-01	1.66	1.53	1.71	1.50	1.65
PEP736581005 AENZAC1	2020-02	1.49	1.67	1.85	1.64	1.76
PEP736581005 AENZAC1	2020-03	1.70	1.16	1.75	1.10	1.45
PEP736581005 AENZAC1	2020-04	1.15	1.22	1.50	1.06	1.22
PEP736581005 AENZAC1	2020-05	1.21	1.50	1.50	1.26	1.37
PEP736581005 AENZAC1	2020-06	1.50	1.65	1.65	1.50	1.59
PEP736581005 AENZAC1	2020-07	1.63	1.67	1.68	1.55	1.61

CÓDIGO ISIN NEMÓNICO	Año - mes	MARKET QUOTES 2018				Precio promedio S/
		Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP736581005 AENZAC1	2020-08	1.70	1.78	1.78	1.60	1.66
PEP736581005 AENZAC1	2020-09	1.77	1.72	1.78	1.66	1.71
PEP736581005 AENZAC1	2020-10	1.72	1.30	1.70	1.30	1.49
PEP736581005 AENZAC1	2020-11	1.39	1.73	1.73	1.38	1.56
PEP736581005 AENZAC1	2020-12	1.73	1.72	1.80	1.68	1.74

Política de dividendos

La Política de Dividendos de la empresa es la de distribuir en calidad de dividendos, entre el 30 y 40% de las utilidades generadas en cada ejercicio. Esto, sobre la base de los resultados de los Estados Financieros Consolidados, sujeto a que los Estados Financieros de AENZA S.A.A. individualmente, presenten resultados suficientes para cubrir dicho monto; en caso los montos de dichos Estados Financieros no sean suficientes, se procederá a distribuir únicamente hasta el límite de estos. No se distribuirán adelantos de dividendos.



— El Grupo es un conglomerado de empresas cuyas operaciones abarcan diferentes actividades de negocios, siendo las más relevantes las de Ingeniería y Construcción, Infraestructura (propiedad y operación de concesiones públicas), Proyectos Inmobiliarios y Servicios Corporativos.

Información general de la empresa

a) Constitución y operaciones

Aenza (en adelante la “Compañía”) se constituyó en el Perú el 12 de agosto de 1996 como resultado de la escisión de Inversiones GyM S.A. (antes Graña y Montero S.A.). El domicilio legal y sede social están ubicados en Av. Paseo de la República 4675, Surquillo, y sus acciones se cotizan en la Bolsa de Valores de Lima y en la Bolsa de Valores de Nueva York.

La Compañía es una matriz, que está compuesta por la Compañía y por sus subsidiarias (en adelante, el “Grupo”) y tiene como actividad principal la tenencia de inversiones en las diferentes empresas del Grupo. De forma complementaria, la Compañía presta servicios de gerencia general, gerencia financiera, gerencia comercial, asesoría legal, gerencia de recursos humanos y arrendamiento operativo de oficinas a las empresas del Grupo.

El Grupo es un conglomerado de empresas cuyas operaciones abarcan diferentes actividades de negocios, siendo las más relevantes las de Ingeniería y Construcción, Infraestructura (propiedad y operación de concesiones públicas), Proyectos Inmobiliarios y Servicios Corporativos.

b) Autorización de emisión de Estados Financieros

Los Estados Financieros Consolidados del año terminado el 31 de diciembre de 2020 han sido preparados y emitidos con autorización de la gerencia y del Directorio en marzo de 2021 y serán presentados para la consideración y aprobación de la Junta General de Accionistas que se realizará dentro del plazo establecido por ley. En opinión de la gerencia, los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2020 serán aprobados sin modificaciones.

c) Situación actual de la Compañía

(1) Proyectos desarrollados en sociedad con empresas del grupo Odebrecht

La Compañía y una de sus subsidiarias participaron como socias minoritarias en ciertas entidades que desarrollaron seis proyectos de infraestructura en el Perú con empresas pertenecientes al grupo Odebrecht (en adelante Odebrecht). En 2016, Odebrecht celebró un acuerdo con el Departamento de Justicia de los Estados Unidos de Norteamérica y con la Fiscalía del Distrito Este de Nueva York por el cual admitió haber cometido actos de corrupción en relación con dos de estos proyectos (tramos 2 y 3 de la carretera Interoceánica Sur – IIRSA Sur y el proyecto de construcción del tren eléctrico). Como consecuencia de este acuerdo, las



autoridades peruanas iniciaron investigaciones en relación con los hechos ilícitos admitidos.

▼ **i) IIRSA Sur**

Existen hasta 3 procesos relacionados con los proyectos IIRSA Sur 2 e IIRSA Sur 3. En los tres procesos, Graña y Montero S.A.A. y su subsidiaria GyM han sido incluidas como terceros civilmente responsables. Del mismo modo, en el proceso contra el expresidente Alejandro Toledo se ha incorporado a las mencionadas empresas como personas jurídicas investigadas.

▼ **ii) Proyecto de construcción del Tren Eléctrico**

GyM S.A. ha sido incorporada como tercero civil responsable en el proceso relacionado con el proyecto de construcción del tren eléctrico.

(2) Club de la Construcción

El 11 de julio del 2017, la Comisión de Libre Competencia del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) inició una investigación contra distintas constructoras peruanas (incluyendo GyM S.A.), por la existencia de un supuesto cartel denominado Club de la Construcción. A inicios de febrero del 2020, Indecopi inició un Proceso Administrativo Sancionador por presuntas prácticas anticompetitivas en relación a este caso. Durante el proceso de investigación, la compañía se acogió al sistema de clemencia y viene colaborando de manera activa en el proceso. De otro lado, GyM S.A. ha sido incorporada, junto con otras empresas

constructoras, como persona jurídica investigada en la investigación penal que viene llevando el Ministerio Público por el supuesto delito de corrupción de funcionarios en relación al denominado Club de la Construcción. Del mismo modo, a finales de febrero de 2020, el Ministerio Público solicitó la incorporación de Concar S.A., esto último se encuentra pendiente de decisión judicial.

Luego de profundas investigaciones internas, la Compañía presentó la solicitud para acogerse al programa de colaboración eficaz. Durante el año 2019 se presentó información relevante para las diversas investigaciones que viene llevando el Ministerio Público y con fecha 27 de diciembre de 2019 la Compañía conjuntamente con el Tercer Despacho de la Fiscalía Supraprovincial Corporativa Especializada en Delitos de Corrupción de Funcionarios – Equipo Especial (la “Fiscalía”) y la Procuraduría Pública Ah Hoc (la “Procuraduría”) suscribieron un acuerdo preliminar por el cual se establecen los términos y condiciones generales para un acuerdo de colaboración eficaz definitivo – en relación al caso “Club de la Construcción” y al caso “Lava Jato” –levantándose la confidencialidad de la identidad de la Compañía como aspirante a colaborador eficaz, manteniéndose la reserva respecto de los demás aspectos del proceso, conforme a ley.

Como parte de dicho acuerdo, la Compañía pagaría al Estado peruano una indemnización calculada de acuerdo a los parámetros previstos en la Ley No. 30737. y su reglamento, aprobado mediante Decreto Supremo No 096-2018-EF, 2. Estas normas fijan lineamientos para el cálculo de una posible indemnización, reduciendo la incertidumbre sobre

la imposición de embargos de bienes que podrían entorpecer la capacidad de operación.

Las normas citadas requieren el cumplimiento de las siguientes obligaciones:

- ▼ Establecer un fideicomiso que garantice cualquier pago de una eventual indemnización civil a favor del estado peruano;
- ▼ No hacer transferencias al extranjero sin la aprobación previa del Ministerio de Justicia;
- ▼ Implementar un programa de cumplimiento; y
- ▼ Revelar información relevante a las autoridades y colaborar con la investigación.

A la fecha, la Compañía ha diseñado un programa de cumplimiento que se encuentra íntegramente implementado, está cooperando con las autoridades en sus investigaciones y ha firmado un contrato de fideicomiso con el Ministerio de Justicia, en virtud del cual la Compañía ofreció activos en garantía con un valor aproximado de US\$ 24 millones.



Proceso de Materialidad

Realizamos nuestro último proceso de materialidad durante el 2019, precisamos los temas sobresalientes de nuestra gestión a través del proceso de recopilación de información que fue aplicado en tres etapas, en el cual se ejecutaron los principios para determinar los contenidos del informe, tal como lo realiza la GRI Estándar.

En la primera etapa se identificaron los temas relevantes para la Corporación por medio de un análisis de impactos en la cadena de valor. A partir de la revisión de documentos de gestión y de la participación de líderes de cinco subsidiarias en diversos talleres, se logró el objetivo.

CONCAR

GMP

GYM

VIVA

LÍNEA 1
Metro de Lima

En la segunda etapa analizamos los resultados de cada empresa y estos fueron aglomerados en base a la similitud, de esta manera se consiguió el resultado de tener una lista única con once temas relevantes para la gestión de la corporación.

En la tercera etapa identificamos el nivel de relevancia de dichos once temas destacados para los grupos de interés. A partir de la realización de entrevistas con los líderes encargados de las relaciones con dichos grupos de interés, se obtuvo el resultado esperado por los grupos de interés.



Comunidad



Colaboradores



Estado



Inversionistas



Clientes



Los temas materiales orientados a la gestión sostenible del Grupo fueron los siguientes:



- **Transparencia y Ética:** Asegurar una gestión ética y transparente a partir del conocimiento de proveedores, clientes y socios con quienes nos relacionamos. *(Cobertura interna)*
- **Relacionamiento con grupos de interés en zonas aledañas a operaciones:** Fortalecer las relaciones con vecinos, gobierno local, regional, comunidades y empresas locales de las zonas aledañas a nuestras operaciones. *(Cobertura externa)*
- **Desarrollo local:** Apoyar la dinamización de la economía local en las zonas donde realizamos operaciones, por medio de la generación de empleo a nivel local y la contratación de proveedores y locales. *(Cobertura externa con grupos de interés, comunidad y proveedores)*
- ✱ **Gestión de impactos ambientales:** Realizar una adecuada gestión de impactos ambientales para todas nuestras operaciones, con especial énfasis en el tratamiento de efluentes, emisiones, residuos y derrames. *(Cobertura interna)*
- ✕ **Salud y Seguridad Ocupacional:** Gestionar los riesgos, para asegurar la continuidad del servicio. *(Cobertura interna)*

20% superior



Índice de Contenidos GRI Standards

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	DETALLE	APORTE A LOS ODS	CUMPLIMIENTO DEL PACTO GLOBAL	
CONTENIDOS GENERALES					
GRI 102: Aspectos Generales	102-1	Nombre de la organización	AENZA S.A.A		
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Páginas 25, 26, 28, 39 y 54		
	102-3	Ubicación de la sede	La sede principal de AENZA se encuentra ubicada en: Av. Paseo de la República 4675, Lima 15074, Perú		
	102-4	Ubicación de las operaciones	Tenemos Oficinas permanentes en Perú, Colombia y Chile. Páginas 25 y 26		
	102-5	Propiedad y forma jurídica	AENZA S.A.A. (ex Graña y Montero S.A.A.) empresa constituida mediante escritura pública del 12 de agosto de 1996, en virtud del proceso de escisión de Inversiones Graña y Montero S.A., e inscrita en la ficha 31617 y partida electrónica 11028652 del Registro de Personas Jurídicas de Lima. Tiene como objeto principal dedicarse a inversiones y operaciones mercantiles en general y, especialmente, a servicios de ingeniería, asesoría gerencial, inversiones inmobiliarias y concesiones. Todas las empresas que conforman la corporación son Sociedades Anónimas, con excepción del propio holding AENZA S.A.A. El capital de la sociedad al 31 de diciembre del 2020 es de S/ 871,917,855 representado por 871,917,855 acciones de un valor nominal de S/ 1.00 cada una, de las cuales el 100% se encuentran inscritas en los Registros Públicos.		
	102-6	Mercados servidos	Páginas 25 y 26		
	102-7	Tamaño de la organización	Páginas 25 y 26		
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Páginas 66 - 74	ODS 8	Principio 1 Principio 2 Principio 3 Principio 4 Principio 5 Principio 6
	102-9	Cadena de suministro	Páginas 98 - 102		Principio 2



ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	DETALLE	APORTE A LOS ODS	CUMPLIMIENTO DEL PACTO GLOBAL
GRI 102: Aspectos Generales	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Ninguno		
	102-11	Principio o enfoque de precaución	Página 94		Principio 7
	102-12	Iniciativas externas	Estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2004.		
	102-13	Afiliación a asociaciones	<ul style="list-style-type: none"> ▼ A través de GyM, pertenecemos a la Cámara de Comercio Canadá Perú (CCCP), y a la Australia Peru Chamber of Commerce Inc - APCCI. ▼ A través de Vial y Vives pertenecemos a la Cámara Chilena de Construcción y a su Fundación Social. ▼ A través de VIVA formamos parte de la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI). ▼ A través de GMI pertenecemos American Society of Civil Engineers (ASCE), al American Concrete Institute (ACI), a la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía, Institute for Rocks Mechanics (ISRM), American Institute of Steel Construction (AISC), American Society for Testing and Materials (ASTM), Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE), a la Cámara Chilena de la Construcción, National Fire Protection Association (NFPA) y a la Sociedad Internacional de Cimentaciones (ISSMGE). ▼ A través de GMP formamos parte de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), cuyo código de conducta suscribimos. Del mismo modo, formamos parte de Sociedad Geológica del Perú. 	ODS 17	Principio 3
Estrategia	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Páginas 09 - 10		
Ética e Integridad	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Páginas 06 - 08 y 61	ODS 16	Principio 1 Principio 2 Principio 3 Principio 4 Principio 5 Principio 6 Principio 10
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Páginas 59- 65		
Gobernanza	102-18	Estructura de gobernanza	Páginas 21 - 23		
Participación de los grupos de interés	102-40	Lista de grupos de interés	Los grupos de interés con los que nos relacionamos son: colaboradores, inversionistas, bancos, proveedores, socios estratégicos, clientes, Estado, comunidad y medios de comunicación.		



ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	DETALLE	APORTE A LOS ODS	CUMPLIMIENTO DEL PACTO GLOBAL
Participación de los grupos de interés	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	En GyM, existen dos tipos de convenios colectivos: con la Federación de Trabajadores de Construcción Civil (gremial) y con los representantes de sindicatos de cada obra. En ambos casos son extensivos al 100% de los trabajadores que pertenecen al régimen común.	ODS 8	Principio 3
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Para la determinación de los grupos de interés y temas a reportar y gestionar, realizamos un proceso de materialidad alineado al sugerido por la Global Reporting Initiative (GRI).		
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	La participación de los grupos de interés se ha realizado por medio de los líderes de la organización que se relacionan con cada uno de estos.		
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Los grupos de interés coinciden en que sus preocupaciones pasan porque AENZA mantenga un diálogo frecuente sobre su estrategia de negocio; en este sentido, debido al contexto en el que se encuentra la corporación, el tema de integridad ha sido principalmente señalado. De manera adicional, las preocupaciones específicas de cada grupo de interés son gestionadas por los líderes de la relación con cada uno de estos.		
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Las entidades incluidas en los estados financieros auditados son: Holding, GMI, GyM, Vial y Vives - DSD, Morelco, GyM Ferrovías, La Chira, Norvial, Survial, Canchaque, GMP, Concar, VIVA.		
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Páginas 121 - 122		
	102-47	Lista de temas materiales	Páginas 121 - 122		
	102-48	Re expresión de la información	Páginas 09 y 10		
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	Ninguno		
	102-50	Periodo objeto del informe	1 de enero del 2020 al 31 de diciembre del 2020		
	102-51	Fecha del último informe	2019		
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual		
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Sub Gerencia de Comunicación Corporativa: patricia.robles@aenza.com.pe			



ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	DETALLE	APORTE A LOS ODS	CUMPLIMIENTO DEL PACTO GLOBAL
Participación de los grupos de interés	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GR	De conformidad - Esencial		
	102-55	Índice de contenidos GRI	Páginas 123 - 130		
	102-56	Verificación externa	Actualmente la empresa no cuenta con verificación externa de la información de sostenibilidad.		
CONTENIDOS ESPECÍFICOS					
TEMAS MATERIALES					
Transparencia y Ética					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Páginas 59 - 65		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 59 - 65		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 59 - 65		
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Páginas 59 - 65	ODS 16	
Comunidad y Programas de Desarrollo					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Páginas 75 - 85		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 75 - 85		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 75 - 85		
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTO	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Páginas 82 - 85		



ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	DETALLE	APORTE A LOS ODS	CUMPLIMIENTO DEL PACTO GLOBAL
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	204-1	Proporción de gasto de proveedores locales	Páginas 98 - 102		
	Indicador propio	Porcentaje de colaboradores procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Página 76	ODS 8	
Medio Ambiente					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Páginas 92 - 97		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 92 - 97		Principio 7 Principio 8 Principio 9
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 92 - 97		
GRI 302: ENERGÍA	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Página 96		
GRI 305: EMISIONES	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Durante este periodo no se realizó la medición de las emisiones directas de GEI, sin embargo, retomaremos esta práctica.	ODS 13	
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Durante este periodo no se realizó la medición de las emisiones indirectas de GEI, sin embargo, retomaremos esta práctica.		
GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Página 97	ODS 12	
	306-3	Derrames significativos	Página 95		
	Indicador propio	Consumo y reutilización de agua.	Página 93	ODS 6	



ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	DETALLE	APORTE A LOS ODS	CUMPLIMIENTO DEL PACTO GLOBAL
Salud y Seguridad Ocupacional					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Páginas 86 - 91	ODS 8	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 86 - 91		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 86 - 91		
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	En las empresas la Corporación, el 100% de los colaboradores está representado en los Comités de Seguridad y Salud.	ODS 8	Principio 1 Principio 3
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Páginas 87 - 90 El índice de frecuencia de accidentes, por cada millón de horas trabajadas, es de 0.24.		
Gestión Humana					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Páginas 66 - 74	ODS 4	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 66 - 74		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 66 - 74		
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Páginas 66 - 74		Principio 1



ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	DETALLE	APORTE A LOS ODS	CUMPLIMIENTO DEL PACTO GLOBAL
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	404-2	Programa para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Páginas 66 - 74	ODS 4	Principio 1
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Páginas 66 - 74		
	Indicador propio	Número de horas hombre de capacitación a empleados y obreros	Páginas 66 - 74		
Proveedores					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Páginas 98 - 102		
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 98 - 102		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 98 - 102		
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	Páginas 98 - 102		Principio 1 Principio 2 Principio 7 Principio 8 Principio 9
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Páginas 98 - 102	ODS 8	Principio 1 Principio 2 Principio 3 Principio 4 Principio 5

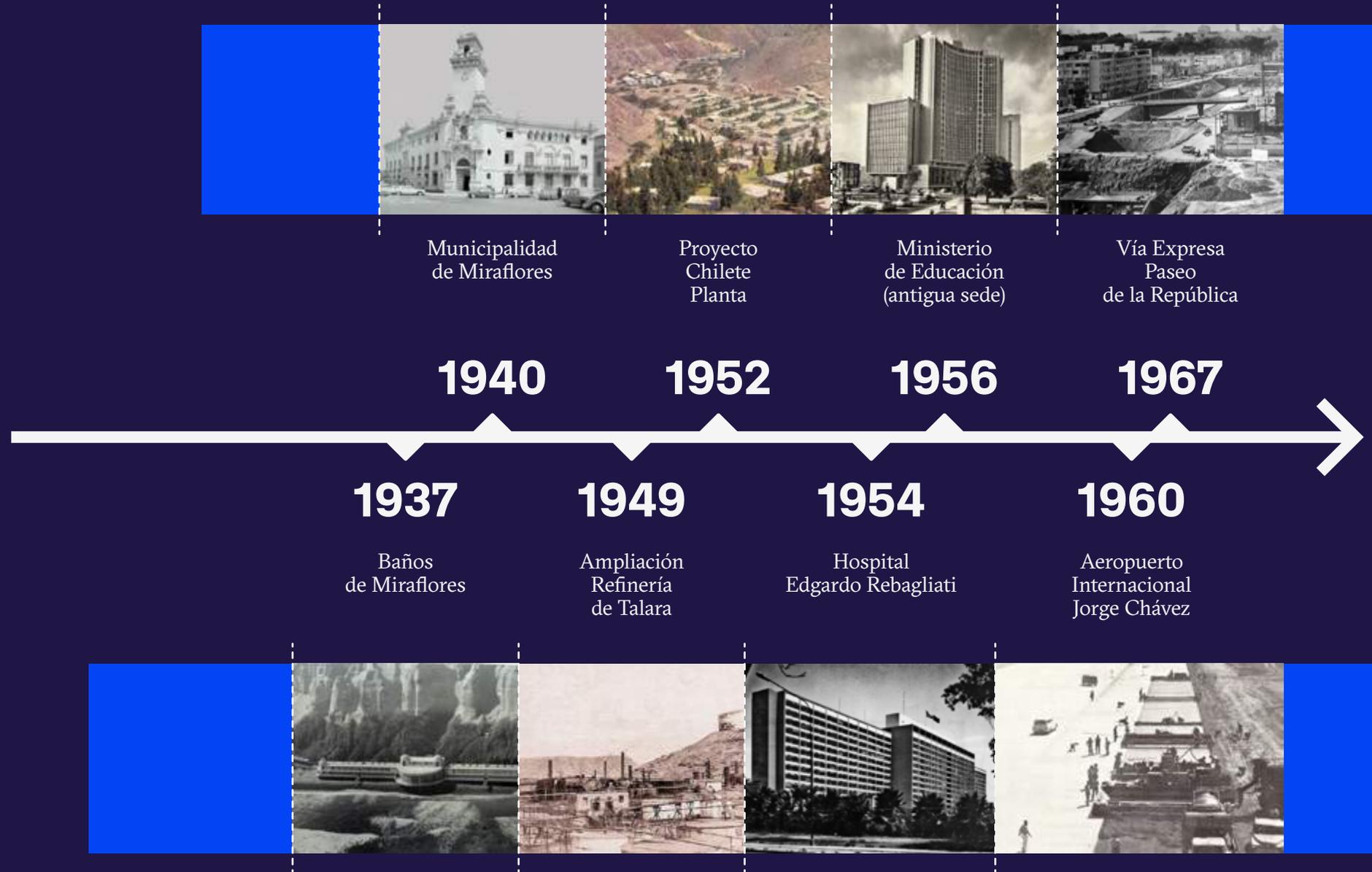


ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	DETALLE	APORTE A LOS ODS	CUMPLIMIENTO DEL PACTO GLOBAL
Gestión de Clientes					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Páginas 103 - 108	ODS 11	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 103 - 108		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 103 - 108		
	Indicador propio	Porcentaje de satisfacción del cliente	Páginas 103 - 108		



Línea de tiempo de Corporación AENZA

Grandes obras de construcción que nos llenan de orgullo





MINERÍA





Proyecto Cujone y Toquepala
Montaje de faja transportadora

Quellaveco
Excavaciones

Mina Quebrada Blanca
Planta concentradora

Anglo American
Quellaveco
Planta concentradora

2017

2018

2018

2019

MINERÍA

2018

2018

2019

Mina Justa
Construcción de planta

Minera Spence
Planta de chancado y de transporte

Quebrada Blanca –
Fase 2 de Teck
Trabajos de obras civiles y
Montaje electromecánico





Ministerio de Educación (antigua sede)

Sheraton Lima Hotel & Convention Center

Larcomar

The Westin Lima Hotel & Convention Center

Hotel Talbot

1956

1972

1998

2010

2017

EDIFICACIONES



1958

1975

2000

2015

Ministerio de Trabajo y Poblaciones Indígenas

Banco Central de Reserva del Perú (BCRP)

JW Marriott Hotel Lima

Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC)





Hyatt Centric
Hotel San Isidro



Vivienda de interés social
en ejecución
Inmobiliaria en Parque
Comas, Parque Callao
y Parque Piura



Ibis Style
Hotel San Isidro



Iberostar
Hotel Miraflores

2018

2018

2019

2019

EDIFICACIONES

2018

2019

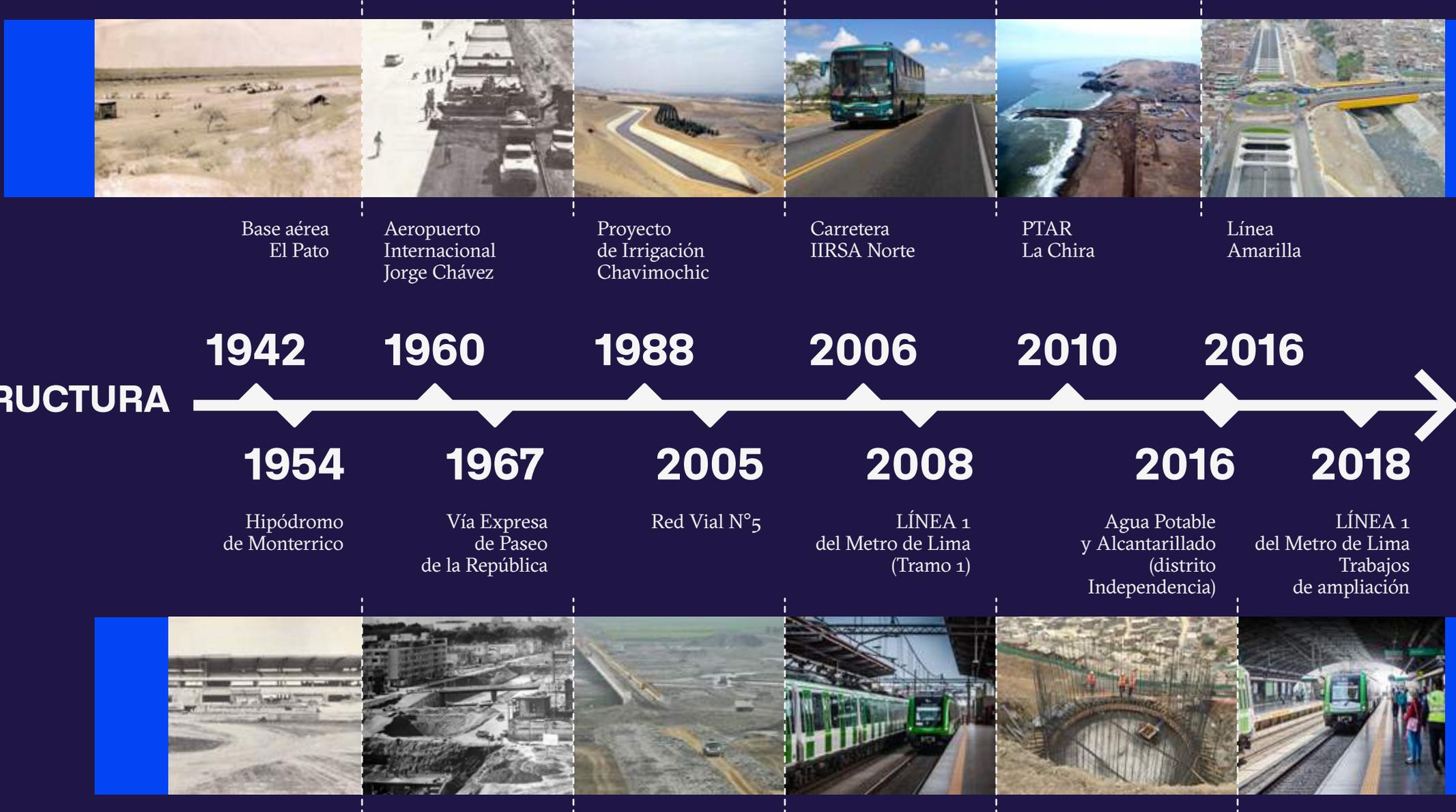
2019

Aloft
Hotel Miraflores

Proyecto de Vivienda
Tradicional
Inmobiliaria
en Chateau Nouvelle

Vista Mar
Hotel Miraflores







ENERGÍA





Transformamos
realidades y condiciones de vida.





AENZA

Reporte Integrado 2020

Contáctenos

Av. Paseo de la República 4675, Lima 15074, Perú
+51(1) 213 6565
contactenos@aenza.com.pe

